



PAPOUTSANIS

SINCE 1870

ΕΚΘΕΣΗ ΔΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
2021





ΕΚΘΕΣΗ ΛΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
2021

Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

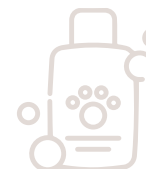
GRI 102-7



177
εργαζόμενοι



150
χρόνια εμπειρίας



126%
αύξηση των πωλήσεων των ξενοδοχειακών
προϊόντων (σε σχέση με το 2020)

4
επιχειρηματικοί άξονες

63.6 ΕΚ. €
συνολική κεφαλαιοποίηση

33%
της συνολικής ενέργειας που καταναλώθηκε
προήλθε από ανανεώσιμες πηγές

5
παραγωγικά τμήματα

47.500
δωρεές προϊόντων για την στήριξη
της κοινωνίας με την συνεργασία
του ΜΚΣ ΔΕΣΜΟΣ

54.8 ΕΚ. €
καθαρές πωλήσεις

34 ΕΚ. €
εξαγωγές

3 νέες
σειρές βιώσιμων προϊόντων

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ	3
ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ	5
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	7

1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ 9

1.1 ΠΡΟΦΙΛ	10
1.2 ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ	15
1.3 ΙΣΤΟΡΙΑ	16
1.4 ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	17

2. Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ 20

2.1 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	22
2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	25
2.3 ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ	28
2.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	32

3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ 33

3.1 Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	34
3.2 ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ	35
3.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΝΕΡΟΥ	41
3.4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	43
3.5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	48

4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ 50

4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ	51
4.2 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ	58
4.3 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ	60
4.4 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	67
4.5 ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	82
4.6 ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΝΤΩΝ ΚΑΙ ΙΣΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ	86
4.7 ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	89

5. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ 92

5.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ	94
5.2 ΣΥΣΤΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	96
5.3 ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	97
5.4 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ	98
5.5 ΜΟΝΑΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	98
5.6 ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ	99

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 102

6.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI	103
6.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΟΔΗΓΟΥ ESG	113
6.3 ΛΟΙΠΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΕΙΚΤΩΝ	115



ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

GRI 102-14, ATHEX A-G3

Η Εταιρεία Παπουτσάνης συνέχισε να διατηρεί το αίσθημα αυξημένης ευθύνης της και να αποτελεί στήριγμα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας και κατά την διάρκεια του 2021. Η πανδημία COVID-19 έχει δημιουργήσει μεγάλες προκλήσεις σε οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα και έχει δοκιμάσει σημαντικά την παγκόσμια οικονομία και την ανθρώπινη ευημερία. Έχοντας βιώσει την προηγούμενη χρονιά μία νέα πραγματικότητα, η οποία έγινε ιδιαίτερος αντιληπτή στην κοινωνία και τις επιχειρήσεις, και έπληξε σε μεγάλο βαθμό τον ξενοδοχειακό κλάδο, το 2021 μπορέσαμε πιο αποτελεσματικά να διαχειριστούμε αυτές τις προκλήσεις και να συνεχίσουμε ενημερωμένοι πλέον και πιο συνειδητοποιημένοι τις δραστηριότητές μας προσαρμοσμένοι στις νέες συνθήκες ζωής, εργασίας και επιχειρησιακής λειτουργίας.

Το 2021 η Εταιρεία βελτίωσε την προ φόρων κερδοφορία της κατά 14%, ενώ αύξησε τις εξαγωγές της κατά 70% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Ο τομέας των ξενοδοχειακών προϊόντων μετά την σημαντική μείωση στις πωλήσεις που παρουσίασε την προηγούμενη χρονιά, εμφάνισε το 2021 εξαιρετική άνοδο όπως και οι υπόλοιποι τομείς δραστηριοποίησης της Εταιρείας που παρουσίασαν για ακόμα μια χρονιά ανοδική πορεία.

Μένοντας πιστοί στο όραμα μας, συνεχίζουμε τη δημιουργία προϊόντων υψηλών προδιαγραφών σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο, με σεβασμό στις απαιτήσεις και στις ανάγκες των πελατών μας, στοχεύοντας στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου. Η λειτουργία μας και η επιχειρησιακή μας συμπεριφορά στηρίζεται διαχρονικά στην κληρονομιά, την καινοτομία, τη φροντίδα και το ήθος, αξίες που μας έχουν αναδείξει σε πρωτοπόρα Εταιρεία στο χώρο της ελληνικής σαπωνοποιίας.

Ο σεβασμός και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελούν κύριο στοιχείο της φιλοσοφίας της Εταιρείας Παπουτσάνης. Στο πλαίσιο αυτό, το 2021 μειώσαμε την κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κατά 20,3% σε σχέση με το 2020, ενώ το 33% της συνολικής ενέργειας που καταναλώθηκε προήλθε από ανανεώσιμες πηγές. Προς την ίδια κατεύθυνση, η Παπουτσάνης επενδύει στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των συσκευασιών τους, παραγόμενων από ανακυκλωμένες πρώτες ύλες (7,5% των πρώτων υλών μας το 2021 προήλθαν από ανακυκλωμένες πρώτες ύλες).

Γνωρίζοντας την δέσμευση και αφοσίωση των καταναλωτών μας απέναντι στην βιωσιμότητα και την αειφορία και φροντίζοντας διαρκώς να προσφέρουμε καινοτόμες λύσεις σε αυτούς, προχωρήσαμε στη δημιουργία τριών νέων σειρών βιώσιμων προϊόντων τα οποία μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Εταιρείας μας και παράλληλα καλύπτουν τις απαιτήσεις των πελατών μας για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον.

Επιπλέον, τη διετία 2020-2021 προχωρήσαμε σε επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας και μείωση της κατανάλωσης ενέργειας καθώς και σε επέκταση των κτιριακών μας εγκαταστάσεων στοχεύοντας στον περιορισμό μεταφοράς προϊόντων μεταξύ αποθηκών.

Αναμφισβήτητα, η επιτυχία μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τους ικανούς και αξιόλογους εργαζόμενους μας στους οποίους εξασφαλίζουμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον και στηρίζουμε και αναπτύσσουμε μέσα από μια σειρά προγραμμάτων που στοχεύουν στην παροχή ευκαιριών για την διεύρυνση της

προσωπικότητας, προσαρμογή στην εργασία κι έμφαση στις ηγετικές ικανότητες των ατόμων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η αύξηση μέσα στο 2021 του μέσου όρου ωρών εκπαίδευσης των εργαζομένων κατά 60% σε σχέση με το 2020.

Ταυτόχρονα, για εμάς η προστασία των δικαιωμάτων των εργαζομένων μας είναι υψίστης σημασίας όπως υπογραμμίζεται και στον Κώδικα Δεοντολογίας μας ο οποίος περιγράφει τις αρχές, σύμφωνα με τις οποίες πρέπει να δρουν και να συμπεριφέρονται οι εργαζόμενοι προς την Εταιρεία αλλά και η Εταιρεία προς εκείνους καθώς ακόμη και των μερών που συνεργάζονται με την Εταιρεία (π.χ. προμηθευτές).

Επιπρόσθετα, μεγαλώνουμε το δίκτυο συνεργασιών μας και το κοινωνικό μας αντίκτυπο στηρίζοντας σειρά δράσεων για την υποστήριξη της Πολιτείας και της κοινωνίας, όπως η στήριξη μας στο Νοσοκομείο Ελπίς, στο Εθνικό Κέντρο Άμεσης Βοήθειας, η συνεργασία μας με τη ΚΕΔΕ και το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΔΕΣΜΟΣ. Αξίζει να σημειωθεί πως μέσω της τελευταίας συνεργασίας για τον εορτασμό των 150 χρόνων της Παπουτσάνης προσφέρθηκαν 47.500 προϊόντα προσωπικής φροντίδας αξίας 75.000€ μέσα από 50 κοινωνικούς φορείς οι οποίοι συνεργάζονται με το ΜΚΣ ΔΕΣΜΟΣ.

Η στρατηγική μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιώσιμη ανάπτυξη και στοχεύει στη δημιουργία και διανομή επιπρόσθετης αξίας στους πελάτες, τους καταναλωτές, τους συνεργάτες, το ανθρώπινο δυναμικό μας και εν γένει σε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος με το οποίο αλληλοεπιδρά η Εταιρεία Παπουτσάνης μέσω των τεσσάρων επιχειρηματικών πυλώνων μας: τα επώνυμα προϊόντα, τα ξενοδοχειακά προϊόντα, τα προϊόντα για τρίτους και αυτά ιδιωτικής ετικέτας, καθώς και τις ειδικές σαπωνόμαζες.

Δεσμευόμαστε:

- ▶ Να προστατεύουμε το φυσικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούμε και διατίθενται τα προϊόντα μας, σε όλον τον κύκλο ζωής τους, στοχεύοντας στη μείωση εκπομπών θερμοκηπίου, στην αύξηση της χρήσης πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας από ανακυκλωμένα συστατικά και στη μείωση των αποβλήτων που οδηγούνται σε τελική απόρριψη.
- ▶ Να λειτουργούμε, να αναπτυσσόμαστε και να εξελισσόμαστε υπεύθυνα, με την κανονιστική συμμόρφωση ως βάση της εταιρικής μας διακυβέρνησης.
- ▶ Να συνεχίσουμε να διασφαλίζουμε την υψηλή ποιότητα των προϊόντων μας και την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών μας.
- ▶ Να συνεχίσουμε να παρέχουμε ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον για τους εργαζόμενους μας μέσα από τη συνεχή βελτίωση των σχέσεων μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων, την εφαρμογή σύγχρονων συστημάτων αξιολόγησης της απόδοσης τους και την προώθηση του σεβασμού και της προστασίας των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων.
- ▶ Να συνεχίσουμε την ανοδική πορεία της οικονομικής μας επίδοσης δημιουργώντας πρόσθετη αξία για την τοπική κοινωνία και το κράτος.

Κλείνοντας θα ήθελα να τονίσω ότι με τη ματιά στραμμένη στο μέλλον, η Εταιρεία Παπουτσάνης δεσμεύεται ότι θα συνεχίσει να εστιάζει στην βιώσιμη εξέλιξή της, μένοντας πιστή στο όραμα και τις διαχρονικές της αξίες που την κατέστησαν πρωτοπόρα Εταιρεία στο κλάδο της σαπωνοποιίας και δημιουργώντας πρόσθετη αξία στα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Μενέλαος Τασόπουλος
Διευθύνων Σύμβουλος

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

GRI 102-51

Η παρούσα Έκθεση αποτελεί την δεύτερη ολοκληρωμένη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. βάσει διεθνών προτύπων μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, και περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικές με τη διαχείριση και την επίδοσή των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που συνδέονται με τις δραστηριότητες μας, με απώτερο στόχο να ενημερώσει τα ενδιαφερόμενα μέρη μας σχετικά με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις.

Η προηγούμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας δημοσιεύθηκε τον Οκτώβριο του 2021 και αφορούσε στο έτος 2020.

Πεδίο αναφοράς της Έκθεσης

GRI 102-45

Η παρούσα Έκθεση αφορά τις επιχειρηματικές δραστηριότητες που πραγματοποίησε η Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. στην Ελλάδα στο παραπάνω χρονικό διάστημα σε όλες τις μονάδες λειτουργίας της. Οι οικονομικές καταστάσεις περιλαμβάνουν τις οικονομικές καταστάσεις της μητρικής Εταιρείας Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. και της θυγατρικής ΡΑΡΟΥΤΣΑΝΙΣ Σπ. Ζ ο.ο.

Η παρούσα Έκθεση αφορά μόνο στις δραστηριότητες της μητρικής Εταιρείας.

Αρχές σύνταξης της Έκθεσης

GRI 102-50, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-56

Η παρούσα Έκθεση αφορά στο οικονομικό έτος 2021 (1.1.2021 – 31.12.2021) και έχει αναπτυχθεί με την υποστήριξη του τμήματος Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος. Η ευθύνη για τον υπολογισμό, τη συλλογή και ενοποίηση των ποσοτικών στοιχείων, καθώς και η ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα της ποσοτικής και ποιοτικής πληροφορίας που περιλαμβάνει η Έκθεση, ανήκει στην Παπουτσάνης Α.Β.Ε.Ε. Η ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές Α.Ε. δεν φέρει ουδεμία ευθύνη έναντι οποιουδήποτε τρίτου για το περιεχόμενο της παρούσας Έκθεσης.

Η Έκθεση έχει καταρτιστεί σε συμφωνία με τα Πρότυπα GRI: Επιλογή Core και η πληροφορία που περιλαμβάνει παρουσιάζει τις επιδράσεις της Εταιρείας στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Η Εταιρεία δεν έχει προχωρήσει σε εξωτερική διασφάλιση του περιεχομένου της Έκθεσης. Αναγνωρίζουμε τη σημασία της διαδικασίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και εξετάζουμε το ενδεχόμενο λήψης εξωτερικής διασφάλισης για τις επόμενες Εκθέσεις μας.

Αλλαγές και επαναδιατυπώσεις σε σχέση με προηγούμενες εκδόσεις

GRI 102-48, GRI 102-49

Όπου υπάρχει αναδιατύπωση, επισημαίνεται σαφώς στο σχετικό σημείο εντός του κειμένου.

Δεν υπήρχαν αλλαγές στην λίστα των ουσιαστικών θεμάτων και στα όρια επίδρασης του κάθε θέματος σε σύγκριση με την προηγούμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του 2020.

Δίαυλος επικοινωνίας

GRI 102-53

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο και την ανάλυση ουσιαστικότητας των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης της Εταιρείας είναι διαθέσιμες στις σελίδες 28-31. Ο πίνακας περιεχομένων GRI είναι διαθέσιμος στις σελίδες 103-112.

Για οποιαδήποτε αναφορά σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και για ερωτήματα που αφορούν στην παρούσα Έκθεση και το περιεχόμενό της, μπορείτε να επικοινωνήσετε μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης sustainability@papoutsanis.gr.





1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ:

1.1 ΠΡΟΦΙΛ

1.2 ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

1.3 ΙΣΤΟΡΙΑ

1.4 ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

1.1 ΠΡΟΦΙΛ

GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-7

Η Εταιρεία ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (εφεξής Εταιρεία ή Παπουτσάνης) ιδρύθηκε το 1960 και δραστηριοποιείται στην παραγωγή, εισαγωγή, εξαγωγή, προώθηση (marketing) και εν γένει εμπορία καταναλωτικών αγαθών, όπως ειδών σαπυνοποιίας, προϊόντων καλλυντικών και άλλων ειδών προσωπικής περιποίησης, βιοκτόνων και απολυμαντικών προϊόντων, καθώς και των πρώτων υλών παρασκευής αυτών.

Οι εγκαταστάσεις της Εταιρείας βρίσκονται στο 71ο χλμ. της Εθνικής οδού Αθηνών-Λαμίας στην περιοχή Ριτσώνα της Περιφερειακής Ενότητας Ευβοίας. Η Εταιρεία ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. έχει την μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας και οι μετοχές της είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Έδρα της Εταιρείας είναι ο Δήμος Χαλκιδέων της Περιφερειακής Ενότητας Ευβοίας της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-10

Η Παπουτσάνης είναι μια κορυφαία ελληνική βιομηχανία με πλούσια κληρονομιά που σήμερα αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς σαπουνιών και υγρών καλλυντικών στην Ευρώπη.

Διαθέτει τη μεγαλύτερη μονάδα καθετοποιημένης παραγωγής και μια από τις πιο εξελιγμένες τεχνολογικά στα Βαλκάνια που

δημιουργεί καθημερινά καινοτομίες και εξαιρετικά προϊόντα με πρώτες ύλες που ανεβάζουν τον πήχη της ποιότητας τόσο στην ελληνική, όσο και στη διεθνή αγορά.

Οι πελάτες μας περιλαμβάνουν μεγάλες αλυσίδες λιανικής, πολυεθνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο προϊόντων υγιεινής και διανομής ξενοδοχειακών προϊόντων, ξενοδοχεία κ.λπ. Το 2021, ο συνολικός αριθμός των παραγόμενων τεμαχίων ανήλθε στα 124.120.320, ο οποίος ξεπέρασε και τον αριθμό των παραγόμενων τεμαχίων του 2019 πριν από την πανδημία.



Με άξονες τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την εξωστρέφεια, σεβασμό στο ιστορικό της παρελθόν και 150 χρόνια υψηλής τεχνογνωσίας και διαρκούς παρουσίας, η Εταιρεία μας σχεδιάζει καθημερινά το μέλλον της, μέσα από ένα στρατηγικό μοντέλο δραστηριοποίησης που βασίζεται σε τέσσερις (4) επιχειρηματικούς πυλώνες:

1. Επώνυμα προϊόντα

Οι επώνυμες σειρές προϊόντων Παπουτσάνης, σχεδιάζονται σύμφωνα με τις πιο αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας αλλά και τη μακρόχρονη τεχνογνωσία της επιστημονικής ομάδας του τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης της Εταιρείας.

Οι υπερσύγχρονες βιομηχανικές της μονάδες, παράγουν προϊόντα που αξιοποιούν τα συστατικά της φύσης σε συνδυασμό με τις πιο εξελιγμένες φόρμουλες της σύγχρονης κοσμετολογίας. Αποτέλεσμα, μια σειρά από επώνυμες μάρκες με διαχρονική αξία που κατακτούν τις αγορές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

► **Aromatics** ► **Natura** ► **Karavaki** ► **Olivia**

► **Papoutsanis πράσινο σαπούνι ελαιόλαδου**

► **Papoutsanis σαπούνι γλυκερίνης**

2. Ξενοδοχειακά προϊόντα

Η Εταιρεία Παπουτσάνης κατέχει εξέχουσα θέση στην παραγωγή ξενοδοχειακών προϊόντων προσωπικής περιποίησης στην Ελλάδα. Οι σειρές προϊόντων με τις εμπορικές ονομασίες **OLIVIA**, **OLIVIA THINKS**, **OLIVE CARE**, **SARBACANE**, **KARAVAKI**, **Skin Essentials**, **EAU DE GRECE**, **Papoutsanis Kids** και **AHAVA** αποτελούν την επιλογή των μεγαλύτερων ξενοδοχειακών μονάδων της χώρας μας, καθώς και πολυτελών ξενοδοχειακών αλυσίδων στο εξωτερικό.



Τα υψηλής ποιότητας προϊόντα της, εμπιστεύονται για τους επισκέπτες τους ξενοδοχειακοί κολοσσοί σε Ελλάδα και εξωτερικό. Η Παπουτσάνης επεκτείνει διαρκώς τις εξαγωγές της με την παρουσία της σε κορυφαίες ξενοδοχειακές αλυσίδες παγκοσμίως.

3. Παραγωγή προϊόντων για τρίτους και προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας

Η Εταιρεία μας, με μακρόχρονη εμπειρία και τεχνογνωσία στη βιομηχανία καλλυντικών, αποτελεί επάξια την κύρια επιλογή για μερικές από τις μεγαλύτερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών (FMCG) και εταιρείες λιανικής στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο.

Τόσο τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που παράγει για λογαριασμό των πελατών της όσο και τα επώνυμα προϊόντα που απευθύνονται στους καταναλωτές της, έχουν την εγγύηση ποιότητας Παπουτσάνης και οι μακροχρόνιες συνεργασίες της επισφραγίζουν μια σχέση εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας.

► Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (private label), παράγονται συνήθως για λογαριασμό αλυσίδων σούπερ μάρκετ και φέρουν το εμπορικό σήμα που ανήκει στην αλυσίδα ή στον όμιλο του σούπερ μάρκετ. Στην Ελλάδα, το μερίδιο της Εταιρείας στον κλάδο ιδιωτικής ετικέτας στις κατηγορίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε (σαπούνι-κρεμοσάπουνο-αφρόλουτρο) ξεπερνά το 35% ενώ σημειώνει αυξανόμενο ρυθμό ανάπτυξης με τη συνεχή διεύρυνση του χαρτοφυλακίου της με την παραγωγή και τον σχεδιασμό νέων προϊόντων με οδηγό την καινοτομία, αλλά συγχρόνως και με την επέκταση των συνεργασιών της σε μεγάλες επιχειρήσεις λιανικής στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

► Παραγωγή για τρίτους

Σημαντικό τομέα δραστηριότητας αλλά και προτεραιότητα για την Εταιρεία μας, απο-

τελεί και η εξειδικευμένη παραγωγή προϊόντων για τρίτους, κατά κύριο λόγο για πολυεθνικές εταιρείες, τα οποία φέρουν εμπορικές επωνυμίες (brands) που ανήκουν στους πελάτες της. Αυτά παράγονται με υψηλά κριτήρια ποιότητας και σύμφωνα με τις ειδικές προδιαγραφές των πελατών της, που δραστηριοποιούνται τόσο σε τοπικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο.

4. Ειδικές σαπωνόμαζες

Η Εταιρεία μας κατέχει σημαντική θέση στον τομέα των βιομηχανικών προμηθειών, αφού περίπου το 14% του κύκλου εργασιών της προέρχεται από πωλήσεις ειδικών τύπων σαπωνόμαζας στο εξωτερικό, ως πρώτη ύλη για την παρασκευή σαπουνιών, στερεών και υγρών καλλυντικών και άλλων ειδικών εφαρμογών.

Η Εταιρεία έχει αναπτύξει σημαντική τεχνογνωσία στην παραγωγή εξειδικευμένων τύπων σαπωνόμαζας και προσφέρει μεγάλη γκάμα επιλογών, γεγονός που ενισχύει διαρκώς τη δραστηριότητά της σε χώρες όπως η Γαλλία, η Ιταλία και οι χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης. Το ίδιο δυναμική εξακολουθεί να είναι και η παρουσία της εκτός Ευρώπης, με εξαγωγές σε χώρες όπως η Νέα Ζηλανδία, η Αυστραλία και το Μεξικό.



Παραδείγματα εξειδικευμένων τύπων σαπωνόμαζας που προσφέρουμε αποτελούν τα παρακάτω:

- ▶ Σαπωνόμαζα με βάση ειδικά λάδια (π.χ. ελαιόλαδο, βούτυρο καριτέ, καρυδέλαιο, ηλιέλαιο κ.α.).
- ▶ Σαπωνόμαζα με ειδικές πιστοποιήσεις όπως ECOCERT COSMOS NATURAL, ECOCERT COSMOS ORGANIC, VEGAN, NORDIC SWAN κ.α.
- ▶ Σαπωνόμαζα για ειδικές χρήσεις (π.χ. shaving noodles, καλιοσάπωνες, στερεά προϊόντα καθαρισμού σώματος).
- ▶ Σαπωνόμαζα melt & pour.
- ▶ Συνθετικές σαπωνόμαζες που μπορούν να αντικαταστήσουν τα αντίστοιχα υγρά προϊόντα καθαρισμού προσώπου, σώματος και μαλλιών (σαμπουάν).

Παράλληλα, από τις αρχές Απριλίου 2020, η Παπουτσάνης, έχοντας λάβει την έγκριση των αρμόδιων αρχών, ενσωμάτωσε την παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών στην κύρια δραστηριότητά της, αξιοποιώντας μέρος της παραγωγής της υπερσύγχρονης μονάδας στη Ριτσώνα Ευβοίας.

▶ Βιώσιμα προϊόντα

Η Εταιρεία με απόλυτη συνέπεια στην εταιρική της αποστολή που εστιάζει στην αειφόρο ανάπτυξη, καθώς και με σεβασμό στη φύση και το περιβάλλον, έχει προχωρήσει σε ανάπτυξη και παραγωγή βιώσιμων προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά εντάσσονται σε κάποιες από τις παραπάνω κατηγορίες και η δημιουργία τους έχει σκοπό την εξοικονόμηση ενέργειας και την μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν τόσο από την παραγωγική διαδικασία όσο και από το συνολικό κύκλο ζωής και χρήσης τους.

Πιο συγκεκριμένα, η ολοκληρωμένη νέα premium σειρά «**Olivia Thinks**» και η πιστοποιημένη σειρά «**Good to Declare**» που ανήκουν στην κατηγορία των ξενοδοχειακών προϊόντων της Παπουτσάνης συνεισφέρουν στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και συντελούν στην στρατηγική βιωσιμότητας και αειφορίας που ακολουθείται για την προστασία του περιβάλλοντος. Σε αυτή την κατεύθυνση, συνεισφέρει και η παραγωγή της σειράς **Aromatics**, των **vegan προϊόντων**, που εντάσσονται στην κατηγορία των επώνυμων καταναλωτικών προϊόντων της Παπουτσάνης.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί πως η Εταιρεία μέσα στο 2020 προχώρησε σε αλλαγή της συσκευασίας του πράσινου σαπουνιού **Papoutsanis** από «σελοφάν» σε χάρτινη συσκευασία, με αποτέλεσμα τη χρήση περίπου 3 τόνων λιγότερου πλαστικού σε υλικά συσκευασίας. Επίσης προέβη στην απομάκρυνση της πλαστικής μεμβράνης ομαδοποίησης ανά τετράδα για τις μπάρες των σαπουνιών **Aromatics** και **Ελαιολάδου**. Με αυτή την κίνηση θα επιτευχθεί η απομάκρυνση 2 επιπλέον τόνων πλαστικού μέχρι το τέλος αυτής της χρονιάς.

Τέλος, η Παπουτσάνης δουλεύει εντατικά και επενδύει σε νέες τεχνολογίες waterless προϊόντων και ήδη φέρνει τέτοιες προτάσεις στην αγορά ξεκινώντας από τον ξενοδοχειακό κλάδο με τα **Olivia Thinks solid shampoo** και **solid shower gel**. Τα προϊόντα αυτά έχουν σημαντικά χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα σε σχέση με τα αντίστοιχα μπουκάλια, καθώς οι μπάρες χρησιμοποιούν λιγότερα υλικά συσκευασίας, καθόλου πλαστικό, είναι ελαφρύτερες και μικρότερες και επομένως ευκολότερες στη μεταφορά και αποθήκευση, ενώ απαιτείται λιγότερη ενέργεια για την παραγωγή τους.

► Στρατηγικές προώθησης των βιώσιμων προϊόντων

Το τμήμα marketing της Παπουτσάνης είναι υπεύθυνο για την προώθηση της βιωσιμότητας και των «πράσινων» πλεονεκτημάτων των προϊόντων της Εταιρείας στο ευρύ κοινό.

Στόχος της Εταιρείας στο άμεσο μέλλον είναι η αύξηση του ποσοστού των πωλήσεων που προέρχονται από προϊόντα που χαρακτηρίζονται ως βιώσιμα.



Χαρακτηριστικό παράδειγμα βιώσιμων προϊόντων είναι το **Solid Shampoo** το οποίο χαρακτηρίζεται από χαμηλό αποτύπωμα άνθρακα. Πιο συγκεκριμένα, οι στερεές ράβδοι που το αποτελούν είναι ελαφριές και συμπαγείς οπότε απαιτούν λιγότερο χώρο κατά τη μεταφορά τους, μειώνοντας έτσι τις εκπομπές άνθρακα, σε σχέση με την ίδια ποσότητα υγρού σαμπουάν.

Επιπλέον, τα solid προϊόντα, έχουν σημαντικά μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα κατά την παραγωγή και χρήση τους, καθώς απαιτούν λιγότερη χρήση νερού κατά την παραγωγή και διατίθενται σε συσκευασίες από ανακυκλωμένο χαρτί - επομένως χωρίς πλαστικό.

Η προώθηση των βιώσιμων προϊόντων που ανήκουν στην κατηγορία των ξενοδοχειακών προϊόντων γίνεται μέσω:

- της ιστοσελίδας και του e-shop της Παπουτσάνης.
- google ads, banners και search engine management και optimization.
- e-mail/newsletters, δελτίων τύπου και press relations.
- της ετήσιας συμμετοχής στην έκθεση XENIA.
- one to one εκπαιδευτικών παρουσιάσεων στους πελάτες της Παπουτσάνης.
- ενημερωτικό υλικό και QR codes συνοδευτικών των προϊόντων μας.

Τέλος, η προώθηση των καταναλωτικών προϊόντων (branded) της Εταιρείας προς τους πελάτες μας γίνεται επιπλέον και με τους ακόλουθους τρόπους:

- αποστολή δειγμάτων και ενημερωτικού υλικού.
- επιστολές και e-mails.

και προς τον τελικό καταναλωτή μέσω:

- διαφημίσεων στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τα ψηφιακά μέσα.
- social media accounts της Εταιρείας.
- δελτίων τύπου, press kits, άρθρων και έντυπης επικοινωνίας.
- ενημέρωσης, προωθήσεων και δειγματοδιανομής στα καταστήματα.
- Εργαλείων marketing των πελατών.

Αξίζει να σημειωθεί πως η πλειοψηφία των παραπάνω ενεργειών γίνεται σε κύματα κατά την πρώτη τοποθέτηση/λανσάρισμα των προϊόντων και επαναλαμβάνεται κατά τη διάρκεια του έτους ανάλογα με το στρατηγικό πλάνο και τον οικονομικό προϋπολογισμό της Εταιρείας.

1.2 ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

GRI 102-16

Το όραμά μας

Είμαστε μια ελληνική Εταιρεία με διεθνή προσανατολισμό. Πιστεύουμε σε ένα μέλλον που χτίζεται με νέες ιδέες και το σχεδιάζουμε μεθοδικά, με πίστη στην παράδοση και την κληρονομιά και δέσμευση για καινοτόμα προϊόντα που αποτελούν σημείο αναφοράς στην εγχώρια αλλά και διεθνή αγορά.

Η υπογραφή Παπουτσάνης είναι συνδεδεμένη με το αυθεντικό σαπούνι, τις αγνές πρώτες ύλες και τα μοναδικά συστατικά της Μεσογείου.

Τα προϊόντα μας, ξυπνάνε παιδικές αναμνήσεις, φέρνουν στο νου αγαπημένα πρόσωπα και περνάνε με εμπιστοσύνη από γενιά σε γενιά. Η εμπειρία και η τεχνογνωσία μιας μακρόχρονης πορείας, μας δίνουν καθημερινά έμπνευση για τη δημιουργία αγνών προϊόντων προσωπικής περιποίησης σε ανταγωνιστικές τιμές, τα οποία απευθύνονται σε κάθε ξεχωριστή ανάγκη του σύγχρονου καταναλωτή.

Όραμά μας είναι να συντελούμε έμπρακτα στο καθημερινό ευ ζην, με ποιοτικά προϊόντα προσωπικής περιποίησης που γίνονται σημείο αναφοράς στην αγορά, ενώ ταυτόχρονα καλύπτουν τις υψηλές απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού που μας εμπιστεύεται σταθερά, εδώ και 150 χρόνια.

Οι αξίες μας

Είναι οι αξίες που ακολουθούμε πιστά εδώ και ενάμιση αιώνα. Αξίες που χαρακτηρίζουν την πορεία μας μέχρι σήμερα και μας καθιέρωσαν ως πρωτοπόρους στο χώρο της ελληνικής σαπωνοποιίας.

► Κληρονομιά

Σεβόμαστε την κληρονομιά της υπογραφής Παπουτσάνης και την ιστορική πορεία της Εταιρείας από το 1870 και φροντίζουμε να την αντανakλούμε σε κάθε ένα προϊόν που δημιουργούμε στη γραμμή παραγωγής μας.

► Καινοτομία

Επενδύουμε σε σύγχρονες τεχνολογίες που αξιοποιούν τους θησαυρούς της φύσης και τους συνδυάζουν με την εξελιγμένη κοσμετολογία για τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων. Ακολουθούμε την αξία της αένας ανάπτυξης μέσα από τη διαρκή έρευνα και αναζήτηση για νέες φόρμουλες που θα δημιουργήσουν την επόμενη καινοτομία με την υπογραφή μας. Τα προϊόντα μας καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών και των συνεργατών μας και ανοίγουν νέους ορίζοντες στην αγορά.

► Φροντίδα

Δεσμευόμαστε καθημερινά απέναντι στους ανθρώπους μας, τους καταναλωτές, τους συνεργάτες μας, την κοινωνία και το περιβάλλον με αίσθημα ευθύνης προς όλους, φροντίζοντας τις ανάγκες τους και κερδίζοντας την εμπιστοσύνη τους με καινοτόμες ιδέες και πρωτοποριακά συστήματα παραγωγής που εξασφαλίζουν υποδειγματική ποιότητα στα προϊόντα μας.

► Ήθος

Φροντίζουμε να παραμένουμε αντάξιοι της εμπιστοσύνης που εισπράττουμε από τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες μας και το καταναλωτικό κοινό. Επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας, παρέχοντας τις κατάλληλες συνθήκες εργασίας, ευκαιρίες προόδου και ανταμοιβής, χτίζοντας έτσι καθημερινά μια αμφίδρομη σχέση πίστης και αφοσίωσης.

1.3 ΙΣΤΟΡΙΑ

GRI 102-10

1870

Ο Δημήτρης Παπουτσάνης κατασκευάζει στη Λέσβο το 1^ο ατμοκίνητο εργοστάσιο παραγωγής ελαιόλαδου και σαπουνιού της περιοχής

1913

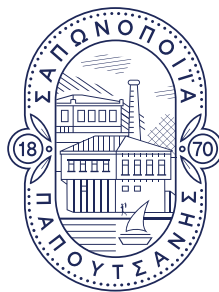
Η Εταιρεία μεταφέρεται στον Πειραιά. Ένα νέο κεφάλαιο ξεκινά, με την κατασκευή ενός από τα πρώτα εργοστάσια παραγωγής σαπουνιού στην Ελλάδα

1967

Η Παπουτσάνης μεταφέρει τις εγκαταστάσεις της στην Κάτω Κηφισιά και επεκτείνεται

1972

Ένταξη της Εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών



2001

Εγκαινιάζονται οι νέες πρότυπες εργοστασιακές εγκαταστάσεις στη Ριτσώνα Εύβοιας

2010

Νέα Διοίκηση. Εξυγίανση της Εταιρείας και επιταχυνόμενη αναπτυξιακή πορεία

2015

Η Παπουτσάνης χτίζει 4^ο Επιχειρηματικό Πυλώνα, μπαίνοντας στην αγορά των Εξειδικευμένων Σαπωνόμαζων

2020

Η Εταιρεία προτεραιοποιεί την παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών, προς κάλυψη των άμεσων αναγκών της χώρας

1.4 ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

GRI 102-6

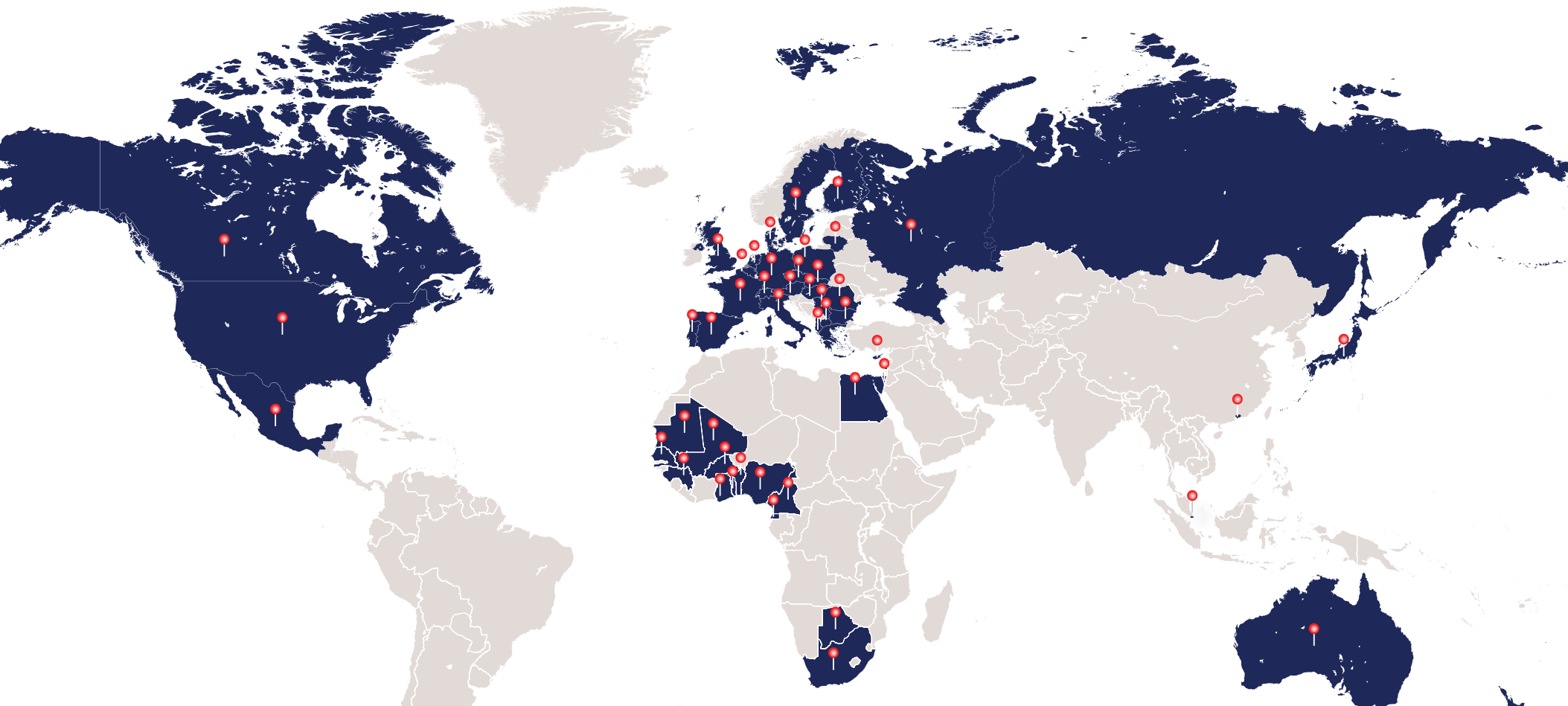
Η Εταιρεία μας, με έδρα το Βαθύ Αυλίδος, στη Χαλκίδα, διαθέτει ηχηρή παρουσία σε όλη την Ελλάδα, την Ευρώπη και σε περισσότερες από 25 χώρες σε όλο τον κόσμο. Οι συνεργασίες μας με διεθνείς εταιρίες – κολοσσούς του κλάδου, διαδίδουν την υπογραφή των προϊόντων μας σε σημεία λιανικής, αλλά και σε μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες στο εξωτερικό.

Οι πελάτες μας διαχωρίζονται με βάση τις κατηγορίες προϊόντων σε διάφορους τομείς όπως λιανική, χονδρεμπόριο, ξενοδοχεία, παραγωγές ιδιωτικής ετικέτας και βιομηχανικές πωλήσεις. Τα προϊόντα μας διατίθενται στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, στην Αμερική, στην Ασία, στην Αφρική, στην Νέα Ζηλανδία και στην Αυστραλία.

Η Εταιρεία δεσμεύεται στην περαιτέρω ανάπτυξη φυσικών βιώσιμων προϊόντων χρησιμοποιώντας βιώσιμες πρώτες ύλες και χρήση υλικών συσκευασίας που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά, στοχεύοντας με αυτό τον τρόπο να συμβάλει στην καθημερινή ευεξία των καταναλωτών της που εμπιστεύονται και αγοράζουν τα προϊόντα της τα τελευταία 150 χρόνια αλλά και στη μείωση του περιβαλλοντικού της αντίκτυπου. Αξίζει να σημειωθεί πως σε παραγωγή τρίτων η ζήτηση για τα βιώσιμα προϊόντα έχει αυξηθεί και η Παπουτσάνης υλοποιεί όλο και περισσότερα έργα σε αυτό το πλαίσιο.



Διεθνής παρουσία της Παπουτσάνης



Τα προϊόντα μας διατίθενται:



- ▷ **Ευρώπη:** Αγγλία, Γερμανία, Βέλγιο, Αυστρία, Σουηδία, Ολλανδία, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Σλοβακία, Αλβανία, Ρουμανία, FYROM, Σερβία, Βουλγαρία, Λιθουανία, Ρωσία, Κύπρος, Φιλανδία, Πολωνία, Δανία, Τσεχία, Ουγγαρία, Ελβετία.
- ▷ **Αφρική:** Μαυριτανία, Σενεγάλη, Μπουρκίνα Φάσο, Γουινέα, Μάλι, Γκάνα, Τόγκο, Μπενίν, Νιγηρία, Καμερούν, Ισημερινή Γουινέα, Νότια Αφρική, Αίγυπτος.
- ▷ **Αμερική:** ΗΠΑ, Καναδάς, Μεξικό
- ▷ **Ασία:** Ισραήλ, Σιγκαπούρη, Ιαπωνία, Χονγκ-Κονγκ.
- ▷ **Νέα Ζηλανδία**
- ▷ **Αυστραλία**



Σχετικά με τις εξαγωγές της Εταιρείας αυτές πραγματοποιούνται με βάση τα ακόλουθα ποσοστά σε Ευρώπη, ΗΠΑ και Ασία.

	2020	2021
Ελλάδα	51%	38%
Ευρώπη	45%	56%
ΗΠΑ	3%	4%
Ασία	1%	2%

Αξίζει να σημειωθεί, πως το 2021 παρατηρήθηκε μερική ανάκαμψη των πωλήσεων στο ξενοδοχειακό τομέα σε αντιστοιχία με την ύφεση της παραγωγής αντισηπτικών προϊόντων λόγω των μειωμένων αναγκών για αντισηπτικά προϊόντα που επικράτησαν εξαιτίας των καλύτερων συνθηκών αναφορικά με την πανδημία COVID-19. Τέλος, το 2021 ξεκίνησε η παραγωγή και η βιομηχανική πώληση και του συνθετικού σαπουνιού που αποτελεί μια καινούρια υποκατηγορία στις ειδικές σαπωνόμαζες, λόγω διαφορετικών προδιαγραφών προϊόντος.



2. Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ:

- 2.1 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ
- 2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
- 2.3 ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ
- 2.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Η Παπουτσάνης αναγνωρίζει ότι η λειτουργία της δημιουργεί άμεσες και έμμεσες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις στα ενδιαφερόμενά της μέρη, καθώς και ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον, σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας της Εταιρείας, από την παραγωγή των πρώτων υλών που προμηθεύεται μέχρι την χρήση και την απόρριψη των προϊόντων της από τους καταναλωτές.



Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

ATHEX C-G4

Η Εταιρεία μας δεσμεύεται να διαχειρίζεται υπεύθυνα τις κοινωνικοοικονομικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις της σε όλη την αλυσίδα αξίας της, με στόχο τη μείωση των πιθανών και υφιστάμενων αρνητικών επιδράσεων και την αύξηση των θετικών στους εργαζόμενους, τους καταναλωτές, τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους συνεργάτες, καθώς και την ευρύτερη συνεισφορά της Εταιρείας στην ελληνική οικονομία, κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον, στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Η δραστηριότητα της Εταιρείας υιοθετεί και συμμορφώνεται με την κείμενη νομοθεσία σχετικά με θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και την εφαρμογή των προτύπων, των πολιτικών, των εσωτερικών οδηγιών και των σχετικών διαδικασιών που εφαρμόζει η Εταιρεία, καθώς και λοιπών απαιτήσεων που απορρέουν από εθελοντικές συμφωνίες, τις οποίες προσυπογράφει και αποδέχεται η Εταιρεία.

Εξειδικεύοντας το στόχο της βιώσιμης ανάπτυξης στο δικό της πλαίσιο δράσης, η Εταιρεία επιδιώκει αταλάντευτα να εξασφαλίζει τα ακόλουθα:

- ▶ Την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών.
- ▶ Τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

- ▶ Τη μείωση της κατανάλωσης νερού.
- ▶ Την υπεύθυνη χρήση πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας.
- ▶ Τη μείωση της παραγωγής στερεών και υγρών αποβλήτων.
- ▶ Τη δημιουργία απασχόλησης και επένδυση στην εκπαίδευση εργαζομένων.
- ▶ Την υγεία, ασφάλεια και ευεξία των εργαζομένων.
- ▶ Τον σεβασμό των δικαιωμάτων του ανθρώπου.
- ▶ Την ισότητα των ευκαιριών και καταπολέμηση των διακρίσεων.
- ▶ Την αξιολόγηση προμηθευτών για περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις.
- ▶ Την καταπολέμηση της διαφθοράς και της αντί-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς.
- ▶ Τη συνεισφορά στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.

Τα παραπάνω περιγράφουν την πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχει υιοθετήσει η Εταιρεία. Η πολιτική αυτή καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας και συνδέεται με επιμέρους διαδικασίες, πρότυπα, εθελοντικές και κανονιστικές δεσμεύσεις της Εταιρείας που ενδεχομένως δημιουργούν υποχρεώσεις και σε τρίτα μέρη. Αξίζει να σημειωθεί πως η πολιτική αναθεωρείται ανά δύο χρόνια.



2.1 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, ATHEX C-S1

Στην Εταιρεία μας, η καθιέρωση του διαλόγου με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη είναι ύψιστης σημασίας, καθώς μας βοηθάει να λειτουργούμε πιο αποτελεσματικά, να κατανοούμε τις συνθήκες της αγοράς και να μετριάσουμε τους πιθανούς κινδύνους. Αναγνωρίζουμε ως ενδιαφερόμενα μέρη της Εταιρείας, όσους επηρεάζουν και επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητές μας.

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία, χαρτογραφεί τις ομάδες των ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζουν με τις αποφάσεις τους την ικανότητα της να εφαρμόσει τη στρατηγική της και να επιτύχει τους στόχους της, και σε ετήσια βάση τις επικυρώνει και τις ιεραρχεί, ενώ παράλληλα παρακολουθεί και βελτιώνει τις μεθόδους επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους.

Παράλληλα, καταγράφει τις βασικές ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών, όπως προκύπτουν από την καθημερινή επιχειρηματική τους λειτουργία, μέσω των υφιστάμενων διαύλων επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους (π.χ. τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επικοινωνία, κ.ά.).

Βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Τύπος επικοινωνίας και διαβούλευσης	Συχνότητα επικοινωνίας	Βασικά θέματα ενδιαφέροντος
Μέτοχοι	<p>Ηλεκτρονική (μέσω της ιστοσελίδας μας, στην ενότητα σχέσεις επενδυτών)</p> <p>Τηλεφωνική Μέσα από παρουσιάσεις που οργανώνονται από το Χρηματιστήριο Αθηνών Μέσα από παρουσιάσεις που οργανώνει η Εταιρεία για θεσμικούς επενδυτές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κατά περίπτωση • 1-2 φορές το έτος (ενημέρωση αναλυτών) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου • Διαχείριση νερού • Οικονομική επίδοση • Ανθρώπινα δικαιώματα και ποικιλομορφία • Διαχείριση στερεών αποβλήτων και αποβλήτων συσκευασίας • Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας
Εργαζόμενοι	<p>Ηλεκτρονική Τηλεφωνική Διά ζώσης Κυτίο παραπόνων</p>	Καθημερινή	<ul style="list-style-type: none"> • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση • Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών • Διαχείριση στερεών αποβλήτων και αποβλήτων συσκευασίας • Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων • Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου
Πελάτες	<p>Ηλεκτρονική Τηλεφωνική Διά ζώσης</p>	Καθημερινή	<ul style="list-style-type: none"> • Διαχείριση στερεών αποβλήτων και αποβλήτων συσκευασίας • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση • Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας • Διαχείριση νερού

Βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών	Τύπος επικοινωνίας και διαβούλευσης	Συχνότητα επικοινωνίας	Βασικά θέματα ενδιαφέροντος
Καταναλωτές	Ηλεκτρονική (site/ social media/ e-mail) Τηλεφωνική (Γραμμή καταναλωτών/ Τηλεφωνικό Κέντρο)	Καθημερινή	<ul style="list-style-type: none"> • Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών • Ανθρώπινα δικαιώματα και ποικιλομορφία • Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων • Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου
Προμηθευτές/ Συνεργάτες	Ηλεκτρονική Τηλεφωνική Διά ζώσης	Καθημερινή	<ul style="list-style-type: none"> • Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου • Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση • Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
Πολιτεία και τοπικές αρχές	Ηλεκτρονική Τηλεφωνική Διά ζώσης	Κατά περίπτωση	<ul style="list-style-type: none"> • Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων • Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση • Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
Τοπική και ευρύτερη κοινωνία	Εκδηλώσεις	Κατά περίπτωση	<ul style="list-style-type: none"> • Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων • Οικονομική επίδοση • Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
Επιχειρηματικές ενώσεις	Ηλεκτρονική Τηλεφωνική Διά ζώσης	Κατά περίπτωση	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική επίδοση • Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση • Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων • Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών

2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

GRI 102-47, ATHEX C-G3

Στην Παπουτσάνης εστιάζουμε σε θέματα τα οποία συνδέονται με την οικονομική μας ανάπτυξη και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για το σύνολο των ενδιαφερομένων μας μερών. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε αναγνωρίσει τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές των δραστηριοτήτων μας που σχετίζονται με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μας μερών, αλλά και με τις ευρύτερες επιδράσεις που δημιουργούμε στην οικονομία, την κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον.

Το 2021, πραγματοποιήσαμε για πρώτη φορά ανάλυση ουσιαστικότητας η οποία βασίστηκε στις αρχές των διεθνών Προτύπων GRI:



Η ανάλυση ουσιαστικότητας διεξήχθη μέσα από ένα πλαίσιο τριών φάσεων:



Φάση 1

Αναγνώριση σχετικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

Στο πρώτο στάδιο της ανάλυσης, η Εταιρεία έλαβε υπόψη την Αρχή της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών και την Αρχή του Πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης των Προτύπων GRI και αναγνώρισε θέματα σχετικά με τις δραστηριότητες, τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών της, τα οποία προέκυψαν μεταξύ άλλων και από τις παρακάτω εργασίες επισκόπησης:

- ▶ Των εσωτερικών εγγράφων, σχετικών με πολιτικές, διαδικασίες, στρατηγική και αποτελέσματα υφιστάμενης διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- ▶ Των Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών.
- ▶ Των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (UN SDGs).
- ▶ Των κλαδικών εκδόσεων του οργανισμού GRI για τα καταναλωτικά προϊόντα.
- ▶ Των κορυφαίων διεθνών προτύπων βιώσιμης ανάπτυξης για τον κλάδο, όπως των SASB, RobecoSam, AISE (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) και MSCI.

Τα θέματα που αναγνωρίστηκαν ως σχετικά με τις επιδράσεις της Εταιρείας στη βιώσιμη ανάπτυξη είναι τα ακόλουθα:

1. Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
2. Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου
3. Διαχείριση νερού
4. Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας
5. Στερεά απόβλητα και απόβλητα συσκευασίας
6. Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων
7. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία
8. Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες
9. Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική
10. Οικονομική επίδοση

Φάση 2

Ιεράρχηση θεμάτων

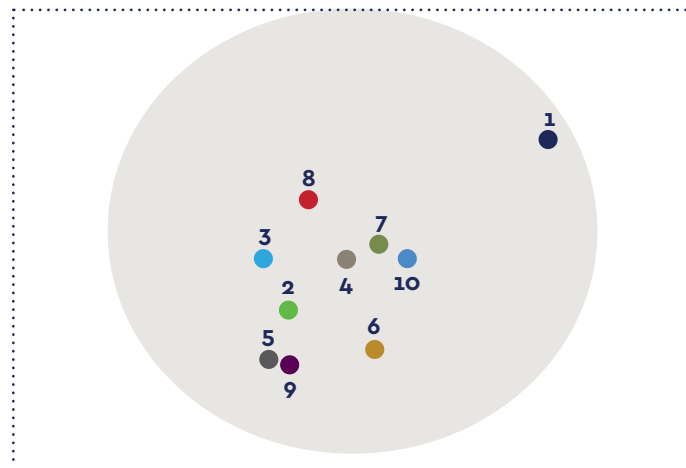
Στο δεύτερο στάδιο της ανάλυσης, έχοντας ήδη αναγνωρίσει σε επίπεδο Εταιρείας 10 θέματα που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας και μέσω των οποίων δημιουργούμε οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας, προχωρήσαμε σε ηλεκτρονική έρευνα προς τα ενδιαφερόμενα μέρη, με σκοπό την ιεράρχηση των θεμάτων αυτών βάσει της Αρχής της Ουσιαστικότητας των Προτύπων GRI και συγκεκριμένα των παρακάτω κριτηρίων:

- α. Τη σημαντικότητα των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.
- β. Τις επιδράσεις των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας οδήγησε στην παρακάτω ιεράρχηση των θεμάτων όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα:

ΧΑΡΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Σημαντικότητα των θεμάτων για τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη μας και τις αποφάσεις τους.



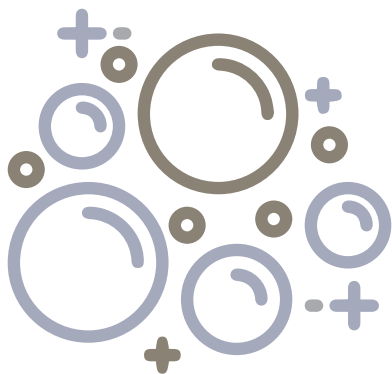
Οι επιδράσεις των θεμάτων ευρύτερα στο περιβάλλον, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Φάση 3

Επικύρωση των αποτελεσμάτων

Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης, τα αποτελέσματα του σταδίου της ιεράρχησης επικυρώθηκαν από την Ανώτατη Διοίκηση της Εταιρείας. Αυτή η διαδικασία έλαβε υπόψη την Αρχή της Πληρότητας και την Αρχή της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών των Προτύπων GRI. Μέσω της παραπάνω διαδικασίας προσδιορίστηκαν τα περιεχόμενα της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020.

Στο πλαίσιο της παρούσας Έκθεσης, η Εταιρεία δεν επανέλαβε τη διαδικασία Ανάλυσης Ουσιαστικότητας και τα περιεχόμενα της παρούσας Έκθεσης ορίζονται ως αποτέλεσμα της Ανάλυσης Ουσιαστικότητας που διεξήχθη το 2021.





2.3 ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ




GRI 102-46, GRI 103-1

Το παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνει σημαντικές πληροφορίες για τον τρόπο που συνεισφέρουμε στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Τη βάση του διαγράμματος αποτελεί η αλυσίδα αξίας μας, δηλαδή οι δραστηριότητες που πραγματοποιούνται από την ίδια την Εταιρεία και από τρίτους (π.χ. προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες), πριν και μετά την αμιγώς δική μας λειτουργία, οι οποίες σχετίζονται όμως άμεσα ή έμμεσα με εμάς.

Το κάθε ουσιαστικό θέμα που έχουμε αναγνωρίσει προκαλεί (θετικές ή αρνητικές) οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις. Η πληροφορία που αποτυπώνεται στο παρακάτω διάγραμμα, βάσει των απαιτήσεων των Προτύπων GRI, παρουσιάζει τη φάση στην αλυσίδα αξίας όπου οι επιδράσεις αυτές προκαλούνται, είτε άμεσα από εμάς είτε έμμεσα από κάποιο τρίτο μέρος του οποίου οι δραστηριότητες συνδέονται με την Εταιρεία Παπουτσάνης.

Ουσιαστικό θέμα	Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό	Ποια είναι τα όρια επίδρασης του κάθε θέματος
	<p>Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα</p> <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται άμεσα από το θέμα</p>	<p>Φάσεις αλυσίδας αξίας της Παπουτσάνης που προκαλούνται οι σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις</p> <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών εκτός της Παπουτσάνης που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με την πρόκληση των επιδράσεων του θέματος</p>
Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι • Προμηθευτές & συνεργάτες • Μέτοχοι • Καταναλωτές • Πελάτες 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας • Δραστηριότητα της Παπουτσάνης • Διανομή των προϊόντων • Διάθεση των προϊόντων στην αγορά • Προμηθευτές & συνεργάτες

Ουσιαστικό θέμα	Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό	Ποια είναι τα όρια επίδρασης του κάθε θέματος	
	<p>Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα</p> <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται άμεσα από το θέμα</p>	<p>Φάσεις αλυσίδας αξίας της Παπουτσάνης που προκαλούνται οι σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις</p>	<p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών εκτός της Παπουτσάνης που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με την πρόκληση των επιδράσεων του θέματος</p>
<p>Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι • Προμηθευτές & συνεργάτες • Μέτοχοι & πάροχοι κεφαλαίου • Τοπική και ευρύτερη κοινωνία • Επιχειρηματική κοινότητα 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας • Δραστηριότητα της Παπουτσάνης • Διανομή των προϊόντων 	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Προμηθευτές & συνεργάτες
<p>Διαχείριση νερού</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Τοπική και ευρύτερη κοινωνία 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας • Δραστηριότητα της Παπουτσάνης • Διανομή των προϊόντων • Διάθεση των προϊόντων στην αγορά • Κατανάλωση των προϊόντων και απόρριψη των υλικών συσκευασίας 	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Προμηθευτές & συνεργάτες
<p>Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Προμηθευτές & συνεργάτες • Πελάτες • Καταναλωτές • Τοπική και ευρύτερη κοινωνία 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας • Δραστηριότητα της Παπουτσάνης • Διανομή των προϊόντων • Διάθεση των προϊόντων στην αγορά • Κατανάλωση των προϊόντων και απόρριψη των υλικών συσκευασίας 	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Καταναλωτές • Προμηθευτές & συνεργάτες

Ουσιαστικό θέμα	Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό	Ποια είναι τα όρια επίδρασης του κάθε θέματος
	<p>Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα</p> <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται άμεσα από το θέμα</p>	<p>Φάσεις αλυσίδας αξίας της Παπουτσάνης που προκαλούνται οι σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις</p> <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών εκτός της Παπουτσάνης που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με την πρόκληση των επιδράσεων του θέματος</p>
<p>Διαχείριση στερεών αποβλήτων και αποβλήτων συσκευασίας</p>	 <ul style="list-style-type: none"> Καταναλωτές Πελάτες Τοπική και ευρύτερη κοινωνία 	<ul style="list-style-type: none"> Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας Δραστηριότητα της Παπουτσάνης Διανομή των προϊόντων Διάθεση των προϊόντων στην αγορά Κατανάλωση των προϊόντων και απόρριψη των υλικών συσκευασίας <ul style="list-style-type: none"> Καταναλωτές Πελάτες
<p>Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων</p>	    <ul style="list-style-type: none"> Εργαζόμενοι Πελάτες Προμηθευτές & συνεργάτες Τοπική και ευρύτερη κοινωνία 	<ul style="list-style-type: none"> Δραστηριότητα της Παπουτσάνης <p>—</p>
<p>Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων</p>	  <ul style="list-style-type: none"> Εργαζόμενοι Μέτοχοι Προμηθευτές & συνεργάτες 	<ul style="list-style-type: none"> Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας Δραστηριότητα της Παπουτσάνης Διανομή των προϊόντων Διάθεση των προϊόντων στην αγορά <ul style="list-style-type: none"> Προμηθευτές & συνεργάτες

Ουσιαστικό θέμα	Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό	Ποια είναι τα όρια επίδρασης του κάθε θέματος	
	<p>Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα</p> <p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών που επηρεάζονται άμεσα από το θέμα</p>	<p>Φάσεις αλυσίδας αξίας της Παπουτσάνης που προκαλούνται οι σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις</p>	<p>Ομάδες ενδιαφερομένων μερών εκτός της Παπουτσάνης που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με την πρόκληση των επιδράσεων του θέματος</p>
<p>Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες</p>	<div data-bbox="678 427 779 531"> </div> <div data-bbox="790 427 891 531"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές & συνεργάτες • Μέτοχοι • Επιχειρηματική κοινότητα 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας • Δραστηριότητα της Παπουτσάνης • Διανομή των προϊόντων • Διάθεση των προϊόντων στην αγορά 	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Προμηθευτές & συνεργάτες • Επιστημονική & ακαδημαϊκή κοινότητα
<p>Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση</p>	<div data-bbox="678 762 779 866"> </div> <div data-bbox="790 762 891 866"> </div> <div data-bbox="678 874 779 978"> </div> <div data-bbox="790 874 891 978"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Καταναλωτές • Τοπική και ευρύτερη κοινωνία • Εργαζόμενοι • Πελάτες • Προμηθευτές & συνεργάτες • Μέτοχοι 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας • Δραστηριότητα της Παπουτσάνης • Διανομή των προϊόντων • Διάθεση των προϊόντων στην αγορά 	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Προμηθευτές & συνεργάτες • Επιστημονική & ακαδημαϊκή κοινότητα
<p>Οικονομική επίδοση</p>	<div data-bbox="730 1098 831 1201"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Καταναλωτές • Τοπική και ευρύτερη κοινωνία • Πελάτες • Προμηθευτές & συνεργάτες • Μέτοχοι • Επιχειρηματική κοινότητα 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια των πρώτων υλών και των υλικών συσκευασίας • Δραστηριότητα της Παπουτσάνης 	<ul style="list-style-type: none"> • Πελάτες • Καταναλωτές • Προμηθευτές & συνεργάτες

2.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

GRI 102-12, GRI 102-13

Η Παπουτσάνης αναγνωρίζει ότι μέσα από την ενεργή συμμετοχή μας σε επιχειρηματικούς φορείς και συνδέσμους επιτυγχάνεται η ενδυνάμωση του δικτύου συνεργασιών μας για την ανάπτυξη της Εταιρείας, η ανταλλαγή πολύτιμων γνώσεων και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων μας. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζουμε και συμμετέχουμε ενεργά στους ακόλουθους επιχειρηματικούς φορείς και συνδέσμους:

Οικονομικοί φορείς

Είμαστε μέλη των παρακάτω φορέων:

- ▶ του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΤΕ).
- ▶ του Συνδέσμου Ελλήνων Βιομηχάνων (ΣΕΒ).
- ▶ του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πλαστικών.
- ▶ του Συνδέσμου Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδος.
- ▶ του Private Label Manufacturers Association (PLMAs World).

Περιβαλλοντικοί φορείς

- ▶ Είμαστε μέλη της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης.
- ▶ Είμαστε μέλη του διεθνούς προγράμματος GreenPalm που υποστηρίζει την αειφορία του φοινικέλαιου (Palm Oil).
- ▶ Είμαστε μέλη του διεθνούς προγράμματος RSPO για την αειφορία του φοινικέλαιου. Πιστοποίηση με το πρότυπο RSPO.

Κοινωνικοί φορείς

- ▶ Είμαστε υποστηρικτές του Race for the cure.
- ▶ Έχουμε υιοθετήσει το σπίτι του Χαμόγελου του παιδιού στον Άγιο Νικόλαο Χαλκίδας.





3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΔΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ:

- 3.1 Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
- 3.2 ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ
- 3.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΝΕΡΟΥ
- 3.4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ
- 3.5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

3.1 Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

GRI 102-11, GRI 103-2, GRI 103-3

Ο σεβασμός και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελούν κύρια στοιχεία της φιλοσοφίας της Εταιρείας Παπουτσάνης. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία μας διαθέτει και εφαρμόζει περιβαλλοντική πολιτική, που σχετίζεται με την λειτουργία του εργοστασίου της και την κατανάλωση ενέργειας. Πιο συγκεκριμένα, η περιβαλλοντική πολιτική της Εταιρείας μας στηρίζεται στις ακόλουθες αρχές:

- ✓ **Συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία**
Η λειτουργία της συμμορφώνεται πλήρως με την υφιστάμενη ευρωπαϊκή και εθνική περιβαλλοντική νομοθεσία, ενώ τηρούνται πάντα τα όρια εκπομπών της περιβαλλοντικής άδειας.
- ✓ **Υπεύθυνη λειτουργία**
Κατέχει πλήρη γνώση των επιπτώσεων της παραγωγικής της διαδικασίας στο περιβάλλον και λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για την ελαχιστοποίησή τους, καθώς και τα κατάλληλα μέτρα για την πρόληψη περιβαλλοντικών κινδύνων.

✓ **Συνεργασία με πιστοποιημένους εργολάβους**
Οι συνεργάτες της Εταιρείας σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων (συλλογή, μεταφορά, αξιοποίηση, διάθεση) διαθέτουν όλες τις απαραίτητες άδειες και ακολουθούν ορθές πρακτικές διαχείρισης, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.

✓ **Συνεχής βελτίωση**
Στόχος της Εταιρείας είναι να βελτιώνει διαρκώς τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις και να μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων της μέσω αναζήτησης πρώτων υλών φιλικών προς το περιβάλλον και ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων προς αυτή την κατεύθυνση.

✓ **Διαφάνεια**
Συμμετέχει σε έναν ανοιχτό διάλογο για περιβαλλοντικά ζητήματα με όλους τους εταίρους της, κυβερνητικούς ή μη κυβερνητικούς οργανισμούς, ακαδημαϊκά ιδρύματα, τοπικές κοινότητες και την ευρύτερη κοινωνία.

✓ **Εκπαίδευση**
Το προσωπικό της Εταιρείας ενημερώνεται και συμμετέχει ενεργά σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, καθώς οι στόχοι της Εταιρείας μπορούν να επιτευχθούν μόνο με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων της.

Η Εταιρεία Παπουτσάνης δεσμεύεται και μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τις λειτουργίες και τις επιχειρηματικές δραστηριότητές της.

Μέσω της ανάπτυξης πρωτοβουλιών και της διαρκούς βελτίωσης της περιβαλλοντικής διαχείρισης, η Εταιρεία συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και της ποιότητας ζωής στις περιοχές που εγκαθίσταται. Επιπλέον, δεσμεύεται για την πλήρη συμμόρφωση με το σύνολο της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, συμπεριλαμβανομένης της λήψης και διατήρησης όλων των αδειών και εγκρίσεων που απαιτούνται για την επιχειρηματική δραστηριότητα, του ορθού χειρισμού, της αποθήκευσης και απόρριψης υλικών σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία και της έγκαιρης και ακριβούς υποβολής των απαιτούμενων εκθέσεων στις αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες.

Σχετικά με το έτος αναφοράς αυτής της Έκθεσης (2021), η παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Εταιρείας επιτυγχάνεται με την συνεργασία των περισσότερων τμημάτων της Εταιρείας. Ο υπεύθυνος του τμήματος γραμμών παραγωγής έχει στις αρμοδιότητές του την τήρηση διαδικασιών σχετικά με τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Εταιρείας.

MATERIAL TOPIC

3.2 ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3

Μέσω των πρακτικών που εφαρμόζει, η Εταιρεία μας στοχεύει να συμβάλει στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και προς αυτή την κατεύθυνση υλοποιεί δράσεις για την εξοικονόμηση της ενέργειας. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της βελτίωσης και μεγιστοποίησης της απόδοσης των γραμμών

παραγωγής, το 2021 επένδυσε σε μια σειρά από πρωτοβουλίες, ύψους €5.909.402, οι οποίες συμβάλλουν στη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

Χαρακτηριστικές ενέργειες οι οποίες έχουν πραγματοποιηθεί έως σήμερα προς αυτή την κατεύθυνση είναι οι ακόλουθες:

- ▶ Νέα αποθήκη 2.000 τ.μ. με παλετοφόρα ράφια για αυτόματη αποθήκευση υλικών συσκευασίας και ετοιμού προϊόντος.
- ▶ Προσθήκη νέας αποθήκης 500 τ.μ. για την σαπωνόμαζα.
- ▶ Αλλαγή panels στην υφιστάμενη αποθήκη για βελτίωση της μόνωσης.
- ▶ Εγκατάσταση γραμμής παραγωγής συνθετικής σαπωνόμαζας για βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη με μείωση του πλαστικού συσκευασίας.
- ▶ Αγορά νέου εξοπλισμού και μηχανημάτων μορφοποίησης και συσκευασίας υψηλής ενεργειακής αποδοτικότητας.
- ▶ Χρήση ηλεκτρικών αυτοκινήτων από ανώτερα στελέχη της Εταιρείας τα οποία φορτίζονται σε φορτιστές που έχουν τοποθετηθεί στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας.
- ▶ Εξασφάλιση πιστοποιητικού προέλευσης ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Επιπλέον η Εταιρεία έχει υποβάλλει αίτηση για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών net metering με τα οποία θα μπορεί να παράγει ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, μία ενέργεια η οποία θα συνεισφέρει στις προσπάθειες της Εταιρείας να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου αλλά και το κόστος ενέργειας καθώς η παραγόμενη ενέργεια από τα φωτοβολταϊκά πάνελ θα αφαιρείται από την καταναλισκόμενη ενέργεια.

Η κατανάλωση ενέργειας της Εταιρείας προέρχεται άμεσα από τη λειτουργία των κτιριακών υποδομών της Εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων γραφείων και παραγωγικών μονάδων, τη χρήση των εταιρικών της οχημάτων καθώς και έμμεσα μέσα από την αλυσίδα αξίας της.

Οι παραγωγικές της μονάδες είναι υπεύθυνες για το μεγαλύτερο ποσοστό των ενεργειακών καταναλώσεων της Εταιρείας. Συγκεκριμένα, η βασική πηγή ενέργειας για την σαπωνοποίηση είναι το φυσικό αέριο. Οι ανάγκες για τις λοιπές δραστηριότητες, καλύπτονται από την ηλεκτρική ενέργεια, ενώ σε έκτακτες καταστάσεις διακοπής ρεύματος από το δίκτυο, γίνεται χρήση υποστηρικτικών γεννητριών πετρελαίου.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει πως μέσα από τη λειτουργία των μονάδων παραγωγής αλλά και μέσα από το σύνολο της εφοδιαστικής της αλυσίδας παράγονται εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και εφαρμόζει συστήματα που στοχεύουν στη μείωση των εκπομπών όπως μέσω της αύξησης χώρου αποθήκευσης στις εγκαταστάσεις της όπου ολοκληρώθηκε το 2021, αποτέλεσμα της οποίας είναι η μείωση των αναγκών μεταφοράς προς και από αποθήκες τρίτων και ως εκ τούτου η μείωση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου. Το έτος 2021, η Εταιρεία εξασφάλισε πιστοποιητικά προέλευσης από τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας και ως εκ τούτου, το 99% της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώσε το 2021 προήλθε από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Οι επιδόσεις μας

Στο πλαίσιο του συνεχούς ελέγχου των ενεργειακών μας επιδόσεων, παρακολουθούμε συστηματικά τις καταναλώσεις μας μέσω των λογαριασμών από τους προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου.

GRI 302-1, GRI 302-3



Κατανάλωση ενέργειας από παρόχους ενέργειας (GJ)		
	2020	2021
Σύνολο	21.064	24.670,8



Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (GJ)

	2020	2021
Σύνολο	0	24.429,6¹

¹ Η συγκεκριμένη ποσότητα προήλθε από εγγυήσεις προέλευσης του παρόχου ηλεκτρικής ενέργειας της Παπουτσάνης.



Εταιρικός δείκτης 3

Σύγκριση κατανάλωσης ενέργειας σε σχέση με τα παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων

	2020	2021	Μεταβολή
Κατανάλωση ενέργειας (GJ)	21.064	24.670,8	17%
Παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων	85.981.000	124.120.320	44%
Κατανάλωση ενέργειας ανά τεμάχιο ετοιμού προϊόντος (GJ/τεμάχιο)	0,00024	0,00020	-19%



Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές (GJ)

	2020	2021
Ηλεκτρική ενέργεια ^{2,3}	21.064	241,2
Θερμική ενέργεια	42.287	50.259,29
- Φυσικό αέριο	42.253	50.202
- Πετρέλαιο γεννητριών ⁴	34,29	57,29
Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές	63.351,09	50.500,49

² Προκύπτει από το σύνολο της κατανάλωσης ενέργειας από τον πάροχο ενέργειας μείον την κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

³ Για τον υπολογισμό της ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου χρησιμοποιήθηκαν τα δεδομένα κατανάλωσης που αποστέλλονται από τον προμηθευτή ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου. Για τις μετατροπές σε MJ χρησιμοποιήθηκαν συντελεστές μετατροπής όπως δημοσιεύονται στο [DEFRA UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting](#).

⁴ Να σημειωθεί ότι η συνολική ποσότητα πετρελαίου που αγόρασε η Εταιρεία το 2021 ήταν 1.500 λίτρα (57.294 MJ). Από αυτά τα 150 λίτρα χρησιμοποιήθηκαν για την λειτουργία των δυο γεννητριών ηλεκτρικού ρεύματος σε έκτακτες καταστάσεις (διακοπές ρεύματος, συντηρήσεις μετασχηματιστών κλπ.) και τα υπόλοιπα για τη λειτουργία ενός περονοφόρου. Στην τιμή του 2020 έχουν προστεθεί δύο δεκαδικά για λόγους ακρίβειας.



Συνολική ενέργεια που καταναλώθηκε εντός της Εταιρείας (GJ)

	2020	2021
Σύνολο⁵	63.351,09⁶	74.930,09

⁵ Προκύπτει από το άθροισμα του συνόλου της κατανάλωσης ενέργειας από ανανεώσιμες και μη ανανεώσιμες πηγές.

⁶ Στην τιμή του 2020 έχουν προστεθεί δύο δεκαδικά για λόγους ακρίβειας.



Ενεργειακή ένταση της Εταιρείας⁷

Πηγή	2020	2021
Ενέργεια που καταναλώθηκε για την παραγωγή σαπωνόμαζας και μάζας καλλυντικών	265 (MJ/τόνο προϊόντος)	284 (MJ/τόνο προϊόντος)
Ενέργεια που καταναλώθηκε για την παραγωγή πλαστικών, συσκευασίες καλλυντικών και μορφοποίηση	74 (MJ/'000 τεμάχια)	71 (MJ/'000 τεμάχια)

⁷ Η ενεργειακή ένταση έχει υπολογιστεί ξεχωριστά για την παραγωγή σαπωνόμαζας και μάζας καλλυντικών και ξεχωριστά για την παραγωγή πλαστικών, συσκευασιών καλλυντικών και μορφοποίηση καθώς η Εταιρεία δεν μετράει την παραχθείσα παραγωγή πλαστικών, συσκευασιών καλλυντικών και μορφοποίησης σε τόνους. Στην τιμή του 2020 έχουν προστεθεί δύο δεκαδικά για λόγους ακρίβειας.

Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου Scope 1 & 2

GRI 103-2, GRI 103-3

Η Εταιρεία αναγνωρίζει πως μέσα από τη λειτουργία των μονάδων παραγωγής αλλά και μέσα από το σύνολο της εφοδιαστικής της αλυσίδας παράγονται εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Για αυτό το λόγο εφαρμόζει συστήματα που στοχεύουν στη μείωση των εκπομπών όπως μέσω της αύξησης χώρου αποθήκευσης στις εγκαταστάσεις της όπου ολοκληρώθηκε το 2021, αποτέλεσμα της οποίας θα είναι η μείωση των αναγκών μεταφοράς προς και από αποθήκες τρίτων και ως εκ τούτου η μείωση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου τα επόμενα έτη.

Το έτος 2021, η Εταιρεία εξασφάλισε πιστοποιητικά προέλευσης από τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας και ως εκ τούτου, το 99% της ηλεκτρικής ενέργειας που κατανάλωσε το 2021 προήλθε από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Αποτέλεσμα αυτής της ενέργειας είναι η σημαντική μείωση των εκπομπών Scope 2 (market based) της Εταιρείας από 2.283 tCO₂e το 2020 σε 23,58 tCO₂e το 2021. Αναφορικά με τις εκπομπές Scope 1 της Εταιρείας παρατηρήθηκε 19% αύξηση μεταξύ 2020 και 2021 (από 2.450 tCO₂e το 2020 σε 2.912 tCO₂e το 2021) η οποία συνδέεται με την αυξημένη παραγωγή προϊόντων μεταξύ των δύο ετών.





GRI 305-1, GRI 305-2, ATHEX C-E1, ATHEX C-E2

Άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 και Scope 2) ⁸		
Πηγή	Εκπομπές 2020 (tCO ₂ e)	Εκπομπές 2021 (tCO ₂ e)
Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1) ⁹	2.450 ¹⁰	2.912
Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 2 – location based) ⁹	2.467	2.890
Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 2 – market based) ⁹	2.283	23,58 ¹¹
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 and Scope 2 – location based)	4.917	5.802
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 and Scope 2 – market based)	4.733	2.935

⁸ Στο πλαίσιο του υπολογισμού των Scope 1 και Scope 2 για το 2021 η Εταιρεία υπολόγισε εκ νέου το ανθρακικό της αποτύπωμα για το 2020. Η μεθοδολογία υπολογισμού των εκπομπών Scope 1 και Scope 2 (location - based και market - based) για τα έτη 2020 & 2021 πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με το GHG πρωτόκολλο "A Corporate Accounting and Reporting Standard".

⁹ Για τον υπολογισμό των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου χρησιμοποιήθηκαν συντελεστές μετατροπής από MJ σε MWh από Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - UK Government conversion factors for Company Reporting και οι εξής συντελεστές εκπομπών:

CO₂:

- Πετρέλαιο, φυσικό αέριο, ηλεκτρική ενέργεια (location - based): Ministry of Environment and Energy - 2022 National Inventory Report of Greece
- Ηλεκτρική ενέργεια (market - based): Greek Renewable Energy Sources Operator & Guarantees of Origin (DAPEEP S.A.) -Supplier energy mix 2021

N₂O / CH₄:

- Πετρέλαιο, φυσικό αέριο: Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - UK Government conversion factors for Company Reporting (2019)
- Ηλεκτρική ενέργεια (location - based, market - based): International Energy Agency (IEA) emission factors 2019

Για τον υπολογισμό της κατηγορίας εκπομπών Scope 1 και 2 χρησιμοποιήθηκε η προσέγγιση λειτουργικού ελέγχου. Στους υπολογισμούς λαμβάνονται υπόψη τα αέρια CO₂, N₂O και CH₄.

Ως έτος βάσης για τους υπολογισμούς έχει χρησιμοποιηθεί το 2020 λόγω του ότι ήταν ο πρώτος χρόνος που η εταιρεία συνέλεξε αξιόπιστα στοιχεία για τους υπολογισμούς των εκπομπών.

¹⁰ Η παρούσα αναδιατύπωση οφείλεται στο γεγονός ότι για τον επαναυπολογισμό των εκπομπών Scope 1 για το έτος 2020 στην παρούσα Έκθεση χρησιμοποιήθηκαν διαφορετικοί συντελεστές μετατροπής (βλ. σημείωση 8) σε σχέση με τον υπολογισμό των εκπομπών Scope 1 που παρουσιάζεται στην Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2020.

¹¹ Η σημαντική μείωση των εκπομπών Scope 2 – market based οφείλεται στο ότι η εταιρεία το 2021 προέβη στην αγορά πιστοποιητικών προέλευσης από τον πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας και ως εκ τούτου, το 99% της ηλεκτρικής ενέργειας που κατανάλωσε προήλθε από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.



Εταιρικός δείκτης 4

Σύγκριση άμεσων και έμμεσων εκπομπών αερίων θερμοκηπίου σε σχέση με τα παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων

	2020	2021	Μεταβολή
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 and Scope 2 – location based) (tCO ₂ e)	4.917	5.802	18%
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 and Scope 2 – market based) (tCO ₂ e)	4.733	2.935	-38%
Παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων	85.981.000	124.120.320	44%
Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 and Scope 2 – location based) ανά παραγόμενο τεμάχιο ετοιμού προϊόντος (tCO ₂ e/τεμάχιο)	0,000057	0,000047	-18%
Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1 and Scope 2 – market based) ανά παραγόμενο τεμάχιο ετοιμού προϊόντος (tCO ₂ e/τεμάχιο)	0,000055	0,000024	-57%



ΑΤΗΧ C-E1, ΑΤΗΧ C-E2

Ένταση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου

	2020	2021
Ένταση άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1) (tCO ₂ e/tn παραγωγής)	0,098	0,101
Ένταση άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1) (tCO ₂ e/'000 μονάδες υλικών συσκευασίας)	0,013	0,013
Ένταση έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2 - Location based) (tCO ₂ e/tn παραγωγής)	0,098	0,100
Ένταση έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2 - Location based) (tCO ₂ e/'000 μονάδες υλικών συσκευασίας)	0,013	0,013
Ένταση έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2 – Market based) (tCO ₂ e/tn παραγωγής)	0,091	0,001
Ένταση έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2 - Market based) (tCO ₂ e/'000 μονάδες υλικών συσκευασίας)	0,012	0,0001

3.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΝΕΡΟΥ

Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 303-1, GRI 303-2

Το νερό αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παραγωγικής διαδικασίας της Εταιρείας, και χρησιμοποιείται τόσο για την παραγωγή όσο και για τον καθαρισμό, την πλύση και την απολύμανση των μηχανημάτων.

Το νερό που καταναλώνεται σε όλες τις μονάδες προέρχεται από γεώτρηση και προσωρινά αποθηκεύεται σε ενδιάμεσες δεξαμενές, οι οποίες εξασφαλίζουν την συνεχή υδροδότηση και αυτονομία ύδρευσης. Η Εταιρεία μας αναγνωρίζει ότι μέσα από τη λειτουργία του εργοστασίου μας αλλά και σε όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας προκαλούνται επιπτώσεις στο νερό οι οποίες σχετίζονται κυρίως με την κατανάλωση του.

Στο πλαίσιο αυτό, το εργοστάσιο διαθέτει εγκατεστημένη μονάδα αντίστροφης ώσμωσης ($3\text{m}^3/\text{h}$) για την επεξεργασία του νερού που χρησιμοποιεί για την παραγωγή. Για λόγους εξοικονόμησης, προστέθηκε ακόμα μία μονάδα αντίστροφης ώσμωσης ($1,5\text{m}^3/\text{h}$), η οποία χρησιμοποιεί το απορριπτόμενο νερό της πρώτης για την παραγωγή νερού για το λεβητοστάσιο. Έτσι, εξοικονομείται ποσότητα περίπου 20m^3 νερού ημερησίως.

Επιπλέον, αντιλαμβανόμενοι τη σημασία που έχει η αποτελεσματική διαχείριση και η μείωση της κατανάλωσης νερού, έχει αυτοματοποιηθεί η λειτουργία παραγωγής μαζών καλλυντικών για καλύτερη παραγωγικότητα και διαχείριση νερού και υλικών. Προς την ίδια κατεύθυνση, έχουμε εγκαταστήσει στην παραγωγή μας αυτοματοποιημένο σύστημα καθαρισμού, με CIP (Clean in place), με σκοπό την μείωση της κατανάλωσης νερού αφού μπορεί να

επαναχρησιμοποιηθεί σημαντική ποσότητα νερού κατά την διαδικασία καθαρισμού.

Επιπρόσθετα, η παραγωγή βιώσιμων προϊόντων όπως solid shampoo απαιτεί λιγότερη χρήση νερού κατά την παραγωγική διαδικασία.

Με σκοπό τη διασφάλιση της ποιότητας του νερού κάθε μήνα πραγματοποιείται έλεγχος της ποιότητας των ποσοτήτων νερού που διατίθεται στις εγκαταστάσεις. Πιο συγκεκριμένα, δείγματα νερού αποστέλλονται σε εξωτερικά εργαστήρια για την ανάλυση όλων των απαιτούμενων παραμέτρων και καθημερινά διεξάγονται από εξειδικευμένη ομάδα της Εταιρείας ειδικές αναλύσεις παρακολούθησης φυσικοχημικών παραμέτρων.

Σχετικά με τη διοχέτευση των ομβρίων υδάτων μέσα από τις εγκαταστάσεις μας, υπάρχει αγωγός ομβρίων υδάτων περιμετρικά του εργοστασίου που τα διοχετεύει στον δημοτικό αγωγό που διέρχεται έξω από τις εγκαταστάσεις μας.

Σε συνέχεια της καλής διαχείρισης και μείωσης της κατανάλωσης νερού, στις εγκαταστάσεις μας, η Εταιρεία αναγνωρίζει τη σημαντικότητα διάθεσης και επιπτώσεων των υγρών αποβλήτων που προκύπτουν από τη λειτουργία του εργοστασίου. Συγκεκριμένα, το 2021 η Εταιρεία επεξεργάστηκε στο βιολογικό καθαρισμό της 10.440 τόνους υγρών αποβλήτων από υδατικά υγρά πλυσίματος και μητρικά υγρά, τα οποία στη συνέχεια διατέθηκαν επιφανειακά στην απαιτούμενη από τη νομοθεσία ποιότητα.

Τα βιομηχανικά και τα λίγα αστικά λύματα, αφού γίνει η επεξεργασία τους στον βιολογικό καθαρισμό μας, διατίθενται επιφανειακά σύμφωνα με την υφιστάμενη Απόφαση Έγκρισης Περιβαλλοντικών Όρων (ΑΕΠΟ). Επίσης για τον έλεγχο της ποιότητας των επεξεργασμένων λυμάτων γίνονται οι μετρήσεις που προβλέπει η ΑΕΠΟ.

Οι αναλύσεις από τον βιολογικό καθαρισμό μας γίνονται σε τακτική βάση για τον έλεγχο καλής ποιότητας εκροών¹ και μέχρι σήμερα όλοι οι απαιτούμενοι φυσικοχημικοί παράμετροι βρίσκονται εντός των επιτρεπόμενων ορίων.

Για να καλυφθούν οι ανάγκες μας όσον αφορά στο πόσιμο νερό, χρησιμοποιούμε εμφιαλωμένο νερό και για τις υπόλοιπες ανάγκες χρησιμοποιείται το νερό που προέρχεται από επεξεργασία μέσα από τη διαδικασία της αντίστροφης όσμωσης. Αξίζει να σημειωθεί πως η Εταιρεία εξετάζει το ενδεχόμενο της χρησιμοποίησης του επεξεργασμένου νερού από τον βιολογικό καθαρισμό σε πύργους ψύξης, καθώς και με την πραγματοποίηση επιπλέον διεργασιών καθαρισμού την χρήση του στην παραγωγική διαδικασία των σαπουνιών.

Οι επιδόσεις μας

GRI 303-5

Η Εταιρεία μέσα στο 2021 προέβη στην κατανάλωση 63,5 ML νερού με τη χρήση γεώτρησης. Αξίζει να σημειωθεί ότι η κατάσταση των υπογείων υδατικών συστημάτων στην περιοχή λειτουργίας των μονάδων της Εταιρείας Παπουτσάνης έχει αξιολογηθεί ως καλή ποσοτικά και ποιοτικά. Η καλή χημική κατάσταση των υδάτων υποδεικνύει χαμηλή ή και έλλειψη ρύπανσης, ενώ η καλή ποσοτική κατάσταση την μη εξάντληση του υδροφορέα².

Χρήση νερού μέσω γεώτρησης³

	2020 (ML)	2021 (ML)
α) Συνολική κατανάλωση νερού	57,7	63,5

¹ Η κατάσταση των παρόντων δεδομένων δεν επιτρέπει προς το παρόν την παροχή πιο αναλυτικών πληροφοριών σχετικά με τα επεξεργασμένα απόβλητα που προκύπτουν από τη βιολογική διεργασία στη παρούσα Έκθεση. Σκοπεύουμε στο μεσοδιάστημα να βελτιώσουμε την κατάσταση των πληροφοριών.

² Πρώτη Αναθεώρηση του Σχεδίου Διαχείρισης Λεκανών Απορροής Ποταμών του ΥΔ Ανατολικής Στερεάς Ελλάδας (EL 07).

³ οι b και c απαιτήσεις του δείκτη GRI 303-5 δεν έχουν συμπληρωθεί λόγω του ότι δεν έχουν εντοπιστεί περιοχές που δέχονται αυξημένη πίεση σύμφωνα με την εκτίμηση της κατάστασης υδατικών συστημάτων που αναλύεται στην πρώτη αναθεώρηση του σχεδίου διαχείρισης Λεκανών Απορροής Ποταμών Υδατικού Διαμερίσματος Ανατολικής Στερεάς Ελλάδας (EL07).

Εταιρικός δείκτης 5

Σύγκριση κατανάλωσης νερού σε σχέση με τα παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων

	2020	2021	Μεταβολή
Συνολική κατανάλωση νερού	57,7	63,5	10%
Παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων	85.981.000	124.120.320	44%
Κατανάλωση νερού ανά παραγόμενο τεμάχιο ετοιμού προϊόντος	0,0000007	0,0000005	-24%

3.4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3



Πρώτες ύλες

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή και συσκευασία ενός προϊόντος αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για την ποιότητα, την ασφάλεια, καθώς και το περιβαλλοντικό και κοινωνικό του αποτύπωμα. Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει πολλούς κλάδους, μεταξύ των οποίων και αυτούς της παραγωγής σαπουνιών και καλλυντικών, σε στροφή προς πιο βιώσιμες λύσεις αξιοποιώντας πρώτες ύλες πιστοποιημένες σύμφωνα με διεθνή πρότυπα τήρησης συγκεκριμένων περιβαλλοντικών και κοινωνικών προδιαγραφών. Η στροφή προς περισσότερο βιώσιμες λύσεις επιτυγχάνεται είτε με τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών που αξιοποιούνται στην παραγωγή νέων προϊόντων, μειώνοντας ταυτόχρονα την ζήτηση μη ανανεώσιμων πρώτων υλών (virgin plastic), είτε μέσω της παραγωγής συσκευασιών με αυξημένο δείκτη ανακυκλωσιμότητας, περιορίζοντας τις αρνητικές επιδράσεις των προϊόντων στο περιβάλλον.

Προς αυτήν την κατεύθυνση και στο πλαίσιο της πολιτικής ποιότητάς της, η Παπουτσάνης επενδύει στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των συσκευασιών τους, παραγόμενων από ανακυκλωμένες πρώτες ύλες. Βασικές πρώτες ύλες που εισάγονται στην παραγωγική διαδικασία της Εταιρείας αποτελούν διαφορετικά είδη ελαίων (π.χ. φοινικέλαιο), χημικές ύλες, αρώματα, και είδη χαρτιού και πλαστικού για την παραγωγή συσκευασιών.



Quality goals are met by the implementation of ISO 9001:2015



"Good Manufacturing Practices" during production stages are ensured by the implementation of ISO 22716:2007



Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)



Members of GreenPalm trading programme, supporting the sustainable palm oil production



Sustainability certification based on a life cycle assessment and an overall goal to reduce the environmental impact of products



RSPO - the Roundtable on Sustainable Palm Oil - is an organization that works to advance the production, procurement, finance, and use of sustainable palm oil in products used all over the world



All products and its derivatives are free from animal ingredients and testing



All stages of product development are free from animal testing



Certified Organic Cosmetics (COSMOS ORGANIC - ECOCERT)



Certified Natural Cosmetics (COSMOS CERTIFIED - ECOCERT)



Authorised Economic Operator

Πιστοποιήσεις πρώτων υλών

Πιο συγκεκριμένα, η Εταιρεία, δεδομένης της χρήσης μεγάλης ποσότητας διαφορετικών ελαίων για την παραγωγή των προϊόντων καλλυντικών και σαπουνιών της, είναι μέλος και κατέχει την πιστοποίηση της **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)**, μιας παγκόσμιας πρωτοβουλίας που απαρτίζεται από ενδιαφερόμενα μέρη της αλυσίδας αξίας του φοινικέλαιου και προάγει την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητά του, ενώ είναι μέλος και του προγράμματος **GreenPalm** της ίδιας πρωτοβουλίας.

Επιπρόσθετα, η Εταιρεία διαθέτει σειρές οργανικών, φυσικών καλλυντικών με την έγκριση του οίκου **ECOCERT (COSMOS ORGANIC και COSMOS CERTIFIED)**, για την παραγωγή των οποίων οι πρώτες ύλες είναι φυσικής και οργανικής προέλευσης. Παράλληλα, η Παπουτσάνης αποφεύγει την προμήθεια πρώτων υλών με ουσίες επιβλαβείς προς την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον (π.χ. micro-plastics & silicones, Parabens, mineral oil, petrolatum, Chloromethylisothiazolinone (CMIT), Phthalates, Triclosan und Triclocarban, Ethanolamine), ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό των πρώτων υλών δεν περιέχει συστατικά ζωικής προέλευσης διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την πιστοποίηση προϊόντων **Vegan**.

Υλικά συσκευασίας

ΑΤΗΧ SS-E5

Η Εταιρεία παρακολουθεί τις εξελίξεις στον τομέα των υλικών συσκευασίας που περιλαμβάνουν ανακυκλωμένα συστατικά και είναι πρωτοπόρος στη δοκιμή και εφαρμογή τέτοιων υλικών συσκευασίας φιλικών προς το περιβάλλον. Για παράδειγμα μέρος των χαρτόκουτων που προμηθεύεται η Εταιρεία, ώστε να αποθηκεύσει τα προϊόντα που αποστέλλονται στους πελάτες της, προέρχονται και από ανακυκλωμένα υλικά συσκευασίας.

Όσον αφορά στις πρώτες ύλες για την παραγωγή των συσκευασιών των προϊόντων, τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένο PET (Πολυαιθυλένιο terephthalate) και HDPE (Υψηλής Πυκνότητας Πολυαιθυλένιο) (PCR) σε ποσοστό 7,5%, και το υπόλοιπο 92,5% είναι κατασκευασμένο στο μεγαλύτερο μέρος από ανακυκλώσιμο PET, HDPE και PP (Πολυπροπυλένιο), ενώ δεν χρησιμοποιείται καθόλου PVC (Πολυβινυλοχλωρίδιο). Με αυτό τον τρόπο μειώνουμε την παραγωγή νέου πλαστικού, ενώ παράλληλα ανακυκλώνεται το παλιό πλαστικό σε νέο. Αξίζει να σημειωθεί πως η Εταιρεία το 2021 αγόρασε 3 εκ. κυτία σαπώνων πιστοποιημένα κατά FSC.

Επιπλέον, η συσκευασία των προϊόντων αποτελεί βασικό παράγοντα για τη στρατηγική του μάρκετινγκ της Εταιρείας καθώς δίνει τις απαραίτητες πληροφορίες για τα προϊόντα και την ποιότητά τους. Ταυτόχρονα οι συσκευασίες των προϊόντων παρέχουν την κατάλληλη προστασία τους κατά την μεταφορά και αποθήκευση.

¹ Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τα κριτήρια επιλογής προμηθευτών πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας υπάρχει στην ενότητα 4.2.



Οι επιδόσεις μας

Οι πιστοποιημένες (ECOCERT ή/και RSPO) πρώτες ύλες ελαίων που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων της Εταιρείας συνιστούν το 53% επί του συνόλου προμήθειας ελαίων, ενώ όσον αφορά στις πρώτες ύλες σαπώνων καλλυντικών το 19,2% είναι πιστοποιημένες. Αυξημένη ζήτηση έχει παρατηρηθεί σε προϊόντα που χρησιμοποιούν πιστοποιημένες πρώτες ύλες ελαίων κατά την διάρκεια των δύο τελευταίων ετών 2020 και 2021.

GRI 301-1, GRI 102-48



Συνολικό βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας (τόνοι) ²		
	2020	2021
Ανανεώσιμα (τόνοι)	15.500 ³	13.338
Μη ανανεώσιμα (τόνοι) ³	685	6.850
Συνολικό βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας (τόνοι)	16.185⁴	20.188

² Η Εταιρεία χρησιμοποιεί ως υλικά συσκευασίας χαρτοκιβώτια και κουτιά σαπώνων τα οποία μετρούνται σε τεμάχια συνεπώς δεν μπορούν να προστεθούν στο συνολικό βάρος του παραπάνω πίνακα. Η Εταιρεία βρίσκεται σε διαδικασία εφαρμογής συστήματος υπολογισμού του συνολικού βάρους των πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας.

³ Οι πρώτες ύλες σαπώνων καλλυντικών είχαν κατηγοριοποιηθεί ως ανανεώσιμες πρώτες ύλες στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2020.

⁴ Στην πρώτη αναδιατύπωση προέκυψε τυπογραφικό λάθος στο άθροισμα του συνολικού βάρους πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας καθώς και στην ποσότητα των ανανεώσιμων πρώτων υλών. Στην παρούσα αναδιατύπωση έχουν γίνει οι απαραίτητες διορθώσεις.

Εταιρικός δείκτης 6

Σύγκριση βάρους πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας (τόνοι) σε σχέση με τα παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων			
	2020	2021	Μεταβολή
Συνολικό βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας (τόνοι)	16.185	20.188	25%
Παραγόμενα τεμάχια ετοιμών προϊόντων	85.981.000	124.120.320	44%
Βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας ανά παραγόμενο τεμάχιο ετοιμού προϊόντος (τόνοι ανά τεμάχιο)	0,0001882	0,0001626	-14%

Σχετικά με τα ανακυκλωμένα υλικά συσκευασίας το ποσοστό των κουτιών σαπώνων που προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά ανέρχεται σε 26,47% σε σχέση με το συνολικό αριθμό κουτιών, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό ανακυκλωμένων χαρτοκιβωτίων σε σχέση με τα συνολικά χαρτοκιβώτια ανέρχεται στο 46,67%, κάτι που αποδεικνύει τη δέσμευση μας να περιορίσουμε την επίπτωση της λειτουργίας μας στο περιβάλλον.



Εταιρικός Δείκτης 1

Συνολικά τεμάχια χαρτοκιβωτίων και κουτιών σαπουνιών		
	2020	2021
Συνολικά κουτιά σαπουνιών (τεμάχια)	6.500.000	13.600.000 ¹
Ανακυκλωμένα κουτιά σαπουνιών (τεμάχια)	4.700.000	3.600.000 ²
Ανακυκλωμένα κουτιά σαπώνων επί του συνόλου των κουτιών σαπώνων (%)	72,31%	26,47%
Συνολικά χαρτοκιβώτια (τεμάχια)	4.000.000	7.500.000
Ανακυκλωμένα χαρτοκιβώτια (τεμάχια)	800.000	3.500.000
Ανακυκλωμένα χαρτοκιβώτια επί του συνόλου των χαρτοκιβωτίων (%)	20%	46,67%

¹ Η ραγδαία αύξηση οφείλεται στην σημαντική άνοδο που παρατηρήθηκε στον ξενοδοχειακό κλάδο το 2021 σε σχέση με την ύφεση που πραγματοποιήθηκε το 2020.

² Η μείωση οφείλεται στην έλλειψη της ανακυκλωμένης πρώτης ύλης σε χαρτόνι που παρουσιάστηκε κατά την διάρκεια του 2021.



GRI 301-2, Εταιρικός Δείκτης 2

% Ανακυκλωμένων πρώτων υλών πλαστικών		
	2020	2021
Συνολικό βάρος πρώτων υλών πλαστικών (t)	685	643
Ανακυκλωμένες πρώτες ύλες πλαστικών (t)	35	48,3
Σύνολο ανακυκλωμένων πρώτων υλών πλαστικών επί του συνόλου των πρώτων υλών πλαστικών	6%	7,5%

Η Εταιρεία δεν χρησιμοποιεί για το παραγόμενο προϊόν ανακυκλωμένη πρώτη ύλη. Ως εκ τούτου η αποτύπωση στον παραπάνω πίνακα λαμβάνει υπόψιν το σύνολο των ανακυκλωμένων πρώτων υλών πλαστικών που αφορούν στα υλικά συσκευασίας. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί πως τα απόβλητα της παραγωγικής διαδικασίας της Παπουτσάνης επαναξιοποιούνται προκειμένου να μην οδηγούνται προς άλλες μεθόδους διαχείρισης.

3.5 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 306-1, GRI 306-2

Στερεά απόβλητα

Ο περιορισμός και η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Εταιρείας μας, καθώς και η πλήρης συμμόρφωση με την κείμενη νομοθεσία για τη διαχείριση, την αποθήκευση, τη μεταφορά, την ανακύκλωση και τη διάθεση των αποβλήτων, συνιστούν βασικές δεσμεύσεις μας.

Αναγνωρίζοντας τις πιθανές αρνητικές επιδράσεις τόσο στο περιβάλλον όσο και στην ανθρώπινη υγεία από τη μη υπεύθυνη διαχείριση των στερεών αποβλήτων που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας, η Παπουτσάνης προχωρά σε διαλογή των αποβλήτων που παράγονται από τα γραφεία και την παραγωγική μας διαδικασία και συνεργάζεται με αδειοδοτημένες εταιρείες για τη συλλογή και την επεξεργασία τους. Οι συνεργάτες της Εταιρείας μας σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων (συλλογή, μεταφορά, αξιοποίηση, διάθεση) διαθέτουν τις απαραίτητες άδειες και ακολουθούν ορθές πρακτικές διαχείρισης, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.

Η συλλογή της αφυδατωμένης ιλύος που παράγεται από τη κοχλιοπρεσα γίνεται σε μεταλλικό κάδο αποθήκευσης (container ανοιχτού τύπου) σε στεγασμένο χώρο. Όταν η πληρότητα του κάδου φτάσει ένα προκαθορισμένο όριο, ειδοποιείται η αδειοδοτημένη Εταιρεία διαχείρισης και με δικά μας μέσα (όχημα αποτελούμενο

από τον ελκυστήρα και από το ρυμουλκούμενο όχημα) αντικαθιστά το γεμάτο container με νέο άδειο. Αφού ολοκληρωθεί η παραπάνω διαδικασία, πραγματοποιείται η ζύγιση και υπογράφονται τα απαιτούμενα παραστατικά καθώς και το έντυπο παρακολούθησης μη επικίνδυνων απόβλητων, όπου αναφέρονται τα στοιχεία σχετικά με τη ταυτοποίηση του αποβλήτου, τον κάτοχο αποβλήτου, το συλλέκτη- μεταφορέα και την εγκατάσταση παραλαβής.

Απορρίμματα συσκευασίας

Οι συσκευασίες των προϊόντων μας είναι κατάλληλα σχεδιασμένες έτσι ώστε να διατηρείται η ποιότητα των προϊόντων και να μειώνεται το αποτύπωμά μας απέναντι στο περιβάλλον. Ο σχεδιασμός των συσκευασιών βασίζεται στη μείωση του πλαστικού υλικού που χρησιμοποιείται, χωρίς να διακυβεύεται η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων μας.

Όσον αφορά στα απορρίμματα συσκευασίας, το τμήμα παραγωγής πλαστικών, προβαίνει σε επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση της πρώτης ύλης η οποία προκύπτει από το μηχάνημα του σπαστήρα και δεν αξιοποιείται, μειώνοντας με αυτό τον τρόπο την παραγωγή αποβλήτων και συνεισφέροντας στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Οι επιδόσεις μας

GRI 306-3, ATHEX A-E3-1, ATHEX A-E3-2



Συνολικά απόβλητα (τόνοι)				
	2020		2021	
	Μη-επικίνδυνα	Επικίνδυνα	Μη-επικίνδυνα	Επικίνδυνα
Επεξεργασμένα απόβλητα μετά από δευτεροβάθμια επεξεργασία	10.200		10.440	
Πλαστική συσκευασία	29,58		49,23	
Ξύλινη συσκευασία	20,27		81,08	
Μεικτή συσκευασία	209,97		316,69	
Χρώματα και βερνίκια		1,47		0,310
Οργανικά απόβλητα που περιέχουν επικίνδυνες ουσίες		65,41		6,09
Οργανικά χημικά που αποτελούνται ή περιέχουν επικίνδυνες ουσίες		2,82		0,89
Λάσπες από βιολογική διεργασία	274,6		356,59	
Μη χλωριωμένα έλαια μηχανής		2,56		0,025
Συσκευασία από χαρτί και χαρτόνι	132,31		129,027	
Μέταλλα	7,55		-	
Σίδηρος και χάλυβας	6,35		91,600	
Απορροφητικά υλικά, υλικά φίλτρων, υφάσματα σκουπίσματος, προστατευτικός ρουχισμός που έχουν μολυνθεί από επικίνδυνες ουσίες		0,01		0,010
Σύνολο αποβλήτων	10.880,63	72,27	11.464,22	7,325



4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ:

- 4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ
- 4.2 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ
- 4.3 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
- 4.4 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
- 4.5 ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
- 4.6 ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΙΣΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ
- 4.7 ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ



ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

MATERIAL TOPIC

4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ

Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3

Η Εταιρεία μας δημιουργεί οικονομική αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη της μέσω των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων, συνεισφέροντας στην οικονομία, την απασχόληση και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Επιπρόσθετα, δημιουργούμε έμμεσα αξία για το σύνολο της αλυσίδας αξίας μας, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών και συνεργατών μας, καθώς και μέσω των εξαγωγών μας.

Οι στρατηγικές προτεραιότητες της Εταιρείας μας είναι απόλυτα συνυφασμένες με τη δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών μας. Το επιχειρηματικό μας μοντέλο, το όραμα μας, οι αξίες μας και η επιχειρηματική μας ηθική αποτελούν τη βάση της προσέγγισής μας στη δημιουργία αξίας.

Το σύγχρονο και εξωστρεφές προφίλ της Εταιρείας Παπουτσάνης, καλλιεργεί τη δυναμική της και εκτός συνόρων, με μια διαρκώς αυξανόμενη παρουσία σε περισσότερες από 25 χώρες σε όλο τον κόσμο με εξαγωγές σε Ευρώπη, Αμερική, Ασία, Ωκεανία και Αφρική που αντιπροσωπεύουν πάνω από το 62% των πωλήσεων της Εταιρείας και δημιουργούν μια ηχηρή αξία για την ελληνική οικονομία.

Δημιουργία αξίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19

Μετά το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19 το 2020, η έναρξη και εξέλιξη του εμβολιαστικού προγράμματος είχαν σαν αποτέλεσμα η παγκόσμια οικονομία να εμφανίσει σημάδια ανάκαμψης το 2021. Παρόλα αυτά, η πανδημία συνεχίζει να παίζει σημαντικό ρόλο στις συνήθειες και επιλογές των καταναλωτών, επηρεάζοντας και τον ξενοδοχειακό κλάδο.

Η άρση των περιοριστικών μέτρων από το δεύτερο εξάμηνο του 2021 και μετά οδήγησε σε αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης σε σύγκριση με το 2020. Επιπλέον, καθώς η Ελλάδα ήταν ένας ασφαλής προορισμός για το καλοκαίρι του 2021 παρατηρήθηκε ανάκαμψη στον ξενοδοχειακό κλάδο με τις τουριστικές αφίξεις να αυξάνονται από τον Ιούνιο του 2021, σε σύγκριση με την πτώση που παρατηρήθηκε το 2020.

Κατά το έτος 2021 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε 54,8 εκατ. ευρώ έναντι 40,8 εκ. ευρώ το 2020, παρουσιάζοντας αύξηση 34%. Η αύξηση στον κύκλο εργασιών αποδίδεται στις



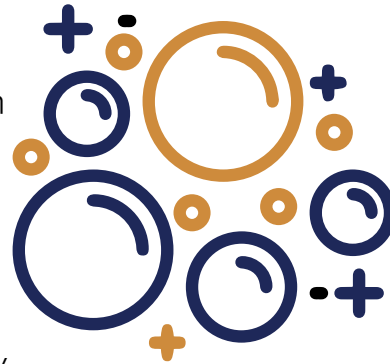
υψηλές επιδόσεις που πέτυχε η Εταιρεία σε όλες τις κατηγορίες που δραστηριοποιείται.

Πιο συγκεκριμένα το 2021 ενισχύθηκε η θέση των επώνυμων προϊόντων στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής με ταυτόχρονη σημαντική ανάπτυξη του μεριδίου αγοράς. Η κατηγορία των ξενοδοχειακών προϊόντων ενισχύθηκε από τη μερική ανάκαμψη της ξενοδοχειακής αγοράς στην Ελλάδα και το εξωτερικό κατά το 2021, με σημαντικά αυξημένες εξαγωγές το τελευταίο τρίμηνο λόγω της έναρξης υλοποίησης νέων συμφωνιών με διεθνείς αλυσίδες, οι οποίες είχαν ξεκινήσει ήδη από το 2019 αλλά, λόγω της πανδημίας, καθυστέρησαν.

Η κατηγορία παραγωγών για τρίτους σημείωσε αύξηση λόγω της περαιτέρω ενίσχυσης συνεργασιών με πολυεθνικές εταιρίες για την παραγωγή προϊόντων τους, την ανάπτυξη του πελατολογίου και την συνεχή διεύρυνση της γκάμας προϊόντων που προσφέρει η Εταιρεία.

Τέλος, σημαντικά συνέβαλε και η αύξηση των πωλήσεων κυρίως σε εξαγωγές των ειδικών σαπωνομαζών, πρώτης ύλης για την παραγωγή στερεού σαπουνιού.

Η ανάπτυξη οφείλεται στην εδραίωση της Παπουτσάνης ως ένας εκ των βασικότερων προμηθευτών ειδικών σαπωνομαζών στη διεθνή αγορά, στη διεύρυνση του πελατολογίου καθώς και στη συνεχή ενίσχυση της προσφερόμενης γκάμας προϊόντων.



70%

αύξηση των εξαγωγών
συγκριτικά με το 2020

50,8 ΕΚ. €
άμεση διανεμηθείσα αξία

34%

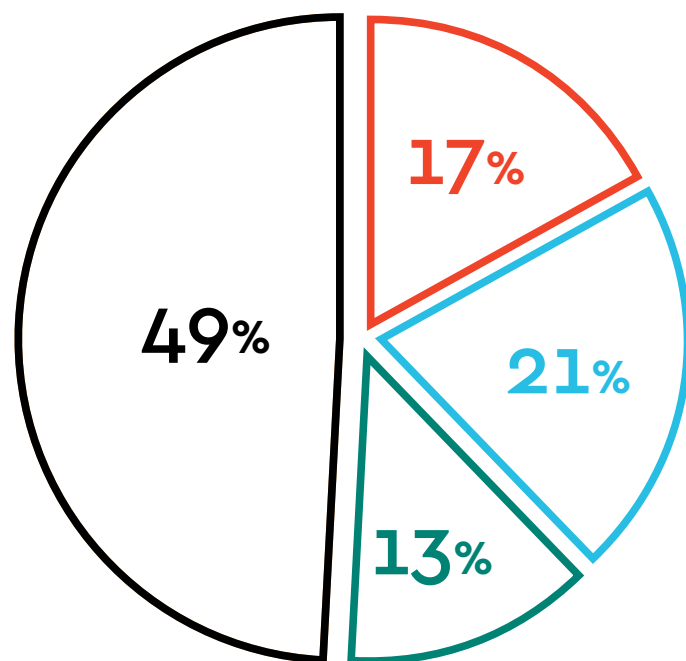
αύξηση κύκλου εργασιών
συγκριτικά με το 2020

126%

αύξηση των πωλήσεων
των ξενοδοχειακών προϊόντων
(σε σχέση με το 2020)

Το 2021, οι εξαγωγές της Παπουτσάνης κατέγραψαν σημαντική αύξηση κατά 70% σε σχέση με το 2020 και ανήλθαν σε 34 εκατ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας το 62% του συνολικού κύκλου εργασιών. Το 21% του συνολικού κύκλου εργασιών προέρχεται από πωλήσεις επωνύμων προϊόντων της Παπουτσάνης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, το 13% από πωλήσεις προς τη ξενοδοχειακή αγορά, το 49% από παραγωγές προϊόντων για τρίτους και το 17% από βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών.

Συνεισφορά προϊόντων στα έσοδα της Εταιρείας



- Επώνυμα προϊόντα
- Ξενοδοχειακά προϊόντα
- Προϊόντα τρίτων
- Βιομηχανικές πωλήσεις σαπυνομαζών

GRI 102-10

Σχετικά με τις αλλαγές στο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας μέσα στο 2021, πραγματοποιήθηκαν οι εξής:

- ▷ Με την από 28.06.2021 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου κατόπιν της άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης απόκτησης μετοχών στο πλαίσιο προγράμματος διάθεσης μετοχών στο προσωπικό της Εταιρείας κατά το άρθρο 113 του Ν. 4548/2018 αποφασίστηκε η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά ποσό 53.325€ στο ποσό των 14.582.615,76€, με καταβολή μετρητών και έκδοση 98.750 νέων κοινών ονομαστικών με ψήφο μετοχών με ονομαστική αξία 0,54€ η κάθε μία.

Δραστηριότητες στο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης

Το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της Εταιρείας μας αποτελεί οδηγό στην ανάπτυξη της δραστηριότητάς της. Προς την κατεύθυνση αυτή έχουμε προβεί συστηματικά σε επενδύσεις εξοπλισμού, ένταξη εξειδικευμένων στελεχών στην ομάδα και στην λήψη των πλέον κατάλληλων πιστοποιήσεων.

Η ομάδα έρευνας και ανάπτυξης δραστηριοποιείται στη δημιουργία διαφόρων προϊόντων, στερεών σαπουνιών και υγρών καλλυντικών, με τη μεγαλύτερη έμφαση στην αειφορία όπως αυτή εκφράζεται μέσω της χρήσης φυσικών πρώτων υλών, στην εξέλιξη αντίστοιχων φυσικών συνταγών, στην καθετοποιημένη παραγωγή των απαιτούμενων υλικών συσκευασίας (φιάλες και πώματα) με τη χρήση κατά το δυνατόν ανακυκλωμένων και ανακυκλώσιμων πρώτων υλών και τέλος τη λήψη των ανάλογων πιστοποιήσεων. Αυτά τα προϊόντα, καθώς ανταποκρίνονται στις τρέχουσες και



προβλεπόμενες καταναλωτικές τάσεις, είναι στη διάθεση της Εταιρείας για τα επώνυμα προϊόντα της αλλά και στους τρίτους πελάτες για την ανάπτυξη των δικών τους.

Παραδείγματα αυτών είναι τα καλλυντικά σε στερεή μορφή (κρέμες σώματος, σαμπουάν, μαλακτικά μαλλιών) αλλά και οι συνθετικές σαπωνόμαζες (syndet) στο πλαίσιο της προσπάθειας μείωσης της χρήσης του πλαστικού και περιεχόμενου νερού με αντίστοιχη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Άλλα παραδείγματα είναι οι σαπωνόμαζες melt and pour, υγρά σαπούνια ελαιολάδου, τεχνολογία hot fill ή προϊόντα σε διαφορετικά σχήματα αναγνωρίζοντας την τάση για νέες και πρωτότυπες μορφές συσκευασίας.

Χαρακτηριστικά βιώσιμων προϊόντων

Η Εταιρεία φροντίζοντας να παρέχει φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις, παράγει σειρές βιώσιμων προϊόντων μειώνοντας με αυτό τον τρόπο το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Βασικά χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Αξίζει να σημειωθεί πως, η Παπουτσάνης συμπληρώνει όλες τις ξενοδοχειακές σειρές με επαναγεμιζόμενα dispensers, τα οποία συνδυάζει με ανακυκλώσιμες συσκευασίες doyracks, παραγόμενες με 80% λιγότερο πλαστικό.



Προϊοντική Σειρά	Βασικά χαρακτηριστικά
Olivia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Έως και 93% συστατικά φυσικής προέλευσης. ▶ Φυσικά συντηρητικά. ▶ Eco-friendly συσκευασία από ανακυκλωμένα υλικά.
Olivia Thinks	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vegan φόρμουλα, έως 97% συστατικά φυσικής προέλευσης. ▶ Έως 100% ανακυκλωμένα και 100% ανακυκλώσιμα μπουκάλια. ▶ Σαπούνι με RSPO σαπωνόμαζα, σε συσκευασία από ανακυκλωμένο χαρτί με πιστοποίηση FSC®. ▶ Solid Shampoo και Solid Shower Gel (προϊόντα με λιγότερα υλικά συσκευασίας, καθόλου πλαστικό και με σημαντικά χαμηλότερο συνολικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα).
Good to Declare	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Φόρμουλες με πάνω από 97% συστατικά φυσικής προέλευσης και φυσικά συντηρητικά. ▶ Φιλική προς το περιβάλλον διαδικασία παραγωγής, με υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων και σεβασμό στο περιβάλλον, τον άνθρωπο και την βιοποικιλότητα. ▶ ECOCERT πιστοποίηση (COSMOS NATURAL). ▶ Eco-friendly, ανακυκλώσιμη συσκευασία.
Le Jardin Med	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Οργανικά εκχυλίσματα ελληνικών φυτών και βοτάνων. ▶ Vegan φόρμουλα. ▶ Ανακυκλώσιμες συσκευασίες.
Ξενοδοχειακά Προϊόντα σε Επαναγεμιζόμενες Συσκευασίες Dispensers & Refills	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Φιλικές για το περιβάλλον επαναγεμιζόμενες και ανακυκλώσιμες συσκευασίες dispensers. ▶ Ανακυκλώσιμες συσκευασίες doypacks refills, παραγόμενες με 92% λιγότερο πλαστικό (σε σχέση με τις μικρές συσκευασίες).
Aromatics	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vegan φόρμουλα. ▶ Ανακυκλώσιμες συσκευασίες.

Οι επιδόσεις μας

GRI 201-1



Άμεση οικονομική αξία που παράγεται & διανέμεται



Άμεση οικονομική αξία που παράγεται (€ χιλ.)

Έσοδα (€ χιλ.)

2019

2020

2021

30.667

40.842

54.769



Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€ χιλ.)

Λειτουργικά Κόστη

22.007

27.374

40.230

Μισθοί και Επιδόματα Εργαζομένων

5.043

5.683

6.402

Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης

598

556

2.459

Πληρωμές/Εισφορές προς το Κράτος

1.065

1.528

1.630

Επενδύσεις στη Κοινωνία

138

201

162

Σύνολο

28.850

35.342

50.883

Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία (€ χιλ.)

Σύνολο

1.817

5.500

3.886

GRI 102-7

Μέγεθος του οργανισμού	2020	2021
Συνολικός αριθμός υπαλλήλων	153	177
Συνολικός αριθμός παραγωγικών μονάδων και αποθηκών		
Παραγωγικές Μονάδες	5	6
Αποθήκες	2	2
Συνολικός κύκλος εργασιών	40.841.939€	54.768.621€
Συνολική κεφαλαιοποίηση*	51.354.310€	63.577.139€
Συνολικός αριθμός προϊόντων που παράχθηκαν**	85.981.989	124.120.320

* Για το 2021, το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων ήταν 25.277.440€ ενώ το σύνολο των υποχρεώσεων ήταν 38.299.699 €.

** Λόγω της σημαντικής ανάκαμψης του τουρισμού το 2021 τα τεμάχια ξεπέρασαν κατά πολύ περισσότερο τον αντίστοιχο αριθμό των παραγόμενων τεμαχίων του 2020, ο οποίος παρουσίασε εξαιρετική μείωση λόγω της πανδημίας, καθώς και τον αριθμό των τεμαχίων που παράχθηκαν το 2019 προ πανδημίας.

ATHEX A-S1

Κύκλος Εργασιών	2020	2021
Κύκλος εργασιών από βιώσιμα περιουσιακά στοιχεία, προϊόντα και υπηρεσίες	2.849.168	5.463.204
Συνολικός κύκλος εργασιών*	40.841.939	54.768.621
Βιώσιμος κύκλος εργασιών (%)**	7%	10%
CapEx		
Κεφαλαιουχικά έξοδα από βιώσιμα περιουσιακά στοιχεία, προϊόντα και υπηρεσίες	2.650.000	3.942.274
Συνολικά κεφαλαιουχικά έξοδα	4.996.597	10.228.246
Βιώσιμα κεφαλαιουχικά έξοδα (%)**	53%	39%
OpEx		
Λειτουργικά έξοδα από βιώσιμα περιουσιακά στοιχεία, προϊόντα και υπηρεσίες	7.573.847	18.770.632
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	27.374.000	40.230.000
Βιώσιμα λειτουργικά έξοδα (%)**	28%	47%

Ο δείκτης ATHEX AS-1 έχει υπολογιστεί ως εξής:

Βιώσιμος κύκλος εργασιών (%)= Κύκλος εργασιών από βιώσιμα περιουσιακά στοιχεία, προϊόντα και υπηρεσίες / Συνολικός κύκλος εργασιών x 100

Βιώσιμα κεφαλαιουχικά έξοδα (%)= Κεφαλαιουχικά έξοδα από βιώσιμα περιουσιακά στοιχεία, προϊόντα και υπηρεσίες / Συνολικά κεφαλαιουχικά έξοδα x 100

Βιώσιμα λειτουργικά έξοδα (%)= Λειτουργικά έξοδα από βιώσιμα περιουσιακά στοιχεία, προϊόντα και υπηρεσίες / Συνολικά λειτουργικά έξοδα x 100

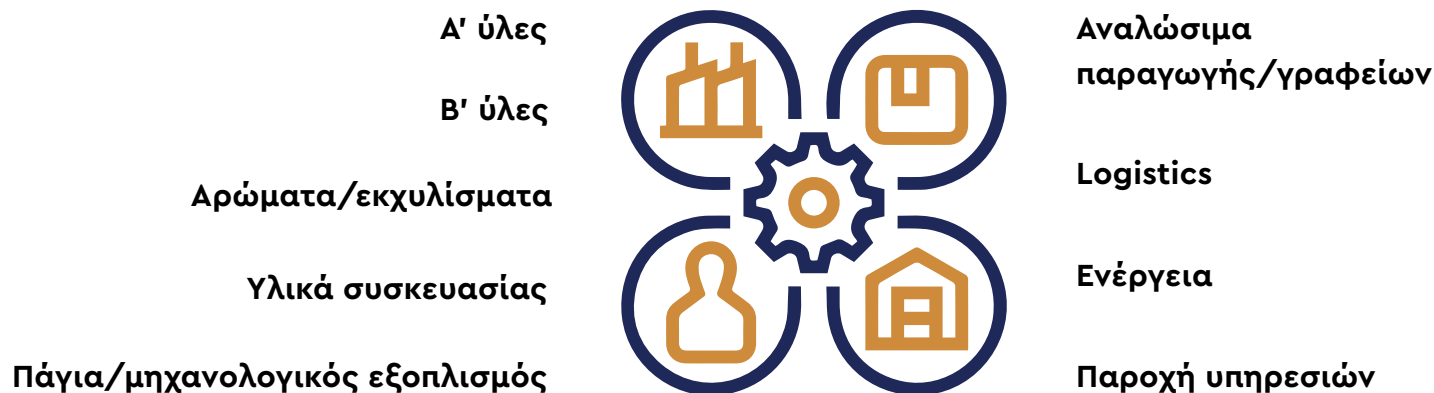
* Στο σύνολο των εσόδων περιλαμβάνονται τα βιώσιμα καταναλωτικά προϊόντα branded της Εταιρείας καθώς και τα βιώσιμα προϊόντα παραγωγής προς τρίτους.

** Τα περιουσιακά στοιχεία, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες χαρακτηρίζονται ως περιβαλλοντικά βιώσιμα βάσει των άρθρων 3 και 9 του EU Taxonomy (6 περιβαλλοντικοί στόχοι).

4.2 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

GRI 102-9

Οι προμηθευτές με τους οποίους συνεργαζόμαστε εντάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:



Το 2021, συνεργαστήκαμε με 874 προμηθευτές σε Ελλάδα, Ευρώπη, Ασία και ΗΠΑ, με την εκτιμώμενη αξία των πληρωμών μας σε προμηθευτές να ανέρχεται στα 29 εκατ. ευρώ.

Το 2021 ήταν μια χρονιά όπου η εφοδιαστική αλυσίδα υπέστη διαταραχές όπως ελλείψεις σε υλικά συσκευασίας καθώς και σε πρώτες ύλες. Παρόλα αυτά η Εταιρεία ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά στις προκλήσεις πραγματοποιώντας προληπτικές ενέργειες όπως η εκ των προτέρων παραγγελίες σε μεγάλες ποσότητες καθώς και η διεύρυνση του δικτύου προμηθευτών της με εναλλακτικούς προμηθευτές οι οποίοι ανταποκρίνονται πλήρως στην παροχή ποιοτικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται από την Παπουτσάνης. Με αυτό τον τρόπο δεν υπήρξαν ελλείψεις και η παραγωγική διαδικασία προχώρησε σε κανονικούς ρυθμούς δημιουργώντας άριστα αποτελέσματα.

Διαδικασία και κριτήρια επιλογής προμηθευτών πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας

ATHEX C-S8

Η Εταιρεία μας διέπεται από τον Κώδικα Δεοντολογίας, τον οποίο φροντίζει να αποστέλλει στους υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές και συνεργάτες προτρέποντάς τους να τον τηρούν κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους. Τη γενική επίβλεψη των διαδικασιών εφοδιαστικής αλυσίδας κατέχει το τμήμα προμηθειών της Εταιρείας. Η επιλογή συνεργατών βασίζεται σε κριτήρια ποιότητας των υποδομών και των υπηρεσιών των υποψηφίων, τα οποία καθορίζουν και τη μετέπειτα διατήρηση μακροχρόνιων σχέσεων συνεργασίας.

Διαδικασία επιλογής προμηθευτών

1. Ζήτηση δείγματος από υποψήφιο προμηθευτή και εγγράφων αυτών (tds, msds, reach compliance, certifications).
2. Έγκριση από τον ποιοτικό έλεγχο.



3. Δοκιμαστική παραγγελία και δοκιμαστική μικρής κλίμακας παραγωγή.
4. Επίσκεψη στις εγκαταστάσεις υποψήφιου προμηθευτή.

Κριτήρια επιλογής

1. Αμεσότητα σε ζητήσεις υλικών και πιστοποιήσεων αυτών.
2. Συνεχής ροή καλής ποιότητας πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας.
3. Τεχνολογία που χρησιμοποιούν οι προμηθευτές.
4. Χρήση ανακυκλωμένων πρώτων υλών.
5. Αξιοπιστία υποψήφιων συνεργατών.

Στόχος της Εταιρείας μας είναι να προχωρήσει:

- στην εισαγωγή περιβαλλοντικών, κοινωνικών και κριτηρίων εταιρικής διακυβέρνησης στη διαδικασία αξιολόγησης όλων των προμηθευτών της.
- στην ανάπτυξη και παρακολούθηση σχετικών δεικτών επίδοσης των προμηθευτών.

4.3 ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 416-1, GRI 416-2

Η προσέγγιση μας

GRI 103-2, GRI 103-3

Η Εταιρεία Παπουτσάνης υπογράφει τα υψηλών προδιαγραφών προϊόντα της, εφαρμόζοντας αυστηρές διαδικασίες ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ISO 9001: 2015, τις νομοθετικές απαιτήσεις της ΕΕ για τα καλλυντικά προϊόντα (Κανονισμός ΕΕ 1223/2009) και τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΕΟΦ, ως αρμόδια ελεγκτική αρχή.

Πολιτική ποιότητας προϊόντων

Αποστολή της Εταιρείας μας είναι η φροντίδα των πελατών μας. Στόχος μας είναι να είμαστε ο πιο ποιοτικός, παραγωγικός και χαμηλού κόστους παραγωγός, σε ένα ασφαλές περιβάλλον, εξασφαλίζοντας με αυτό τον τρόπο την κερδοφορία των πελατών μας και τη δική μας. Η Διοίκηση δεσμεύεται να εξασφαλίζει ότι οι ποιοτικοί στόχοι καλύπτονται από την εφαρμογή ενός συστήματος που συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του ISO 9001: 2015 και ταυτόχρονα:



- ▶ Αναγνωρίζει τις σύγχρονες τάσεις & τις ανάγκες πελατών.
- ▶ Παρέχει πόρους για την ανάπτυξη νέων προϊόντων & υπηρεσιών.
- ▶ Επενδύει σε τεχνογνωσία, εγκαταστάσεις και εξοπλισμό.
- ▶ Ακολουθεί πιστά τους κανόνες καλής βιομηχανικής πρακτικής (GMP), που διασφαλίζονται από την εφαρμογή του προτύπου ISO 22716:2007 και οι οποίοι αναφέρονται αναλυτικά παρακάτω.
- ▶ Κατασκευάζει προϊόντα άριστης ποιότητας.
- ▶ Εξασφαλίζει ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας.
- ▶ Προστατεύει με κάθε τρόπο το περιβάλλον και τη φύση.
- ▶ Υποστηρίζει την αειφορία.
- ▶ Προωθεί πιστοποιημένες υπηρεσίες και προϊόντα.



οι πρακτικές υγείας και ασφάλειας που ακολουθεί η Εταιρεία μας, σε συνδυασμό με το σύστημα διασφάλισης ποιότητας και την εφαρμογή των νομοθετικών απαιτήσεων, διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα που φτάνουν στους καταναλωτές είναι απόλυτα ασφαλή και εγγυημένα.

Η διασφάλιση της ποιότητας εφαρμόζεται από το αρχικό στάδιο ανάπτυξης ενός προϊόντος και επεκτείνεται σε όλα τα επίπεδα: της βιομηχανοποίησης, της παραγωγής και του ποιοτικού ελέγχου, μέχρι το τελικό στάδιο της αποθήκευσης και της παράδοσης, καθώς και της εξυπηρέτησης πελατών.

Η στρατηγική ποιότητας μεταδίδεται σε όλα τα επίπεδα οργάνωσης. Η διοίκηση, το προσωπικό και οι συνεργάτες μας λειτουργούν ομαδικά για να υποστηρίξουν και να βελτιώσουν την επίδοση της επιχείρησης. Η ευθύνη για την εφαρμογή προτύπων ποιότητας εναπόκειται στην Διοίκηση της Παπουτσάνης.

Στο πλαίσιο της πολιτικής της ποιότητας, η Εταιρεία μας διασφαλίζει την ασφάλεια στην ποιότητα μέσα από διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα. Οι πιστοποιήσεις που κατέχουμε αναφέρονται παρακάτω:

1. Είμαστε μέλη του Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), της πιο ευρέως χρησιμοποιούμενης πιστοποίησης στον κόσμο σε θέματα εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης. Το SMETA είναι η μεθοδολογία ελέγχου, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να αξιολογήσουν τις συνθήκες εργασίας.
2. Είμαστε μέλη του RSPO-the Roundtable on Sustainable PalmOil υποστηρίζοντας την αειφορία του φοινικέλαιου. Το RSPO είναι ένας οργανισμός που προωθεί την παραγωγή, αγορά, χρηματοδότηση και χρήση βιώσιμου φοινικέλαιου σε προϊόντα που χρησιμοποιούνται σε όλο τον κόσμο.
3. Πιστοποίηση βιωσιμότητας βάσει αξιολόγησης κύκλου ζωής³.

4. Πιστοποιημένα οργανικά καλλυντικά (COSMOS ORGANIC – ECOCERT).
 5. Πιστοποιημένα φυσικά καλλυντικά (COSMOS NATURAL – ECOCERT).
 6. Πιστοποιημένα προϊόντα vegan, τα οποία δεν περιέχουν συστατικά ζωικής προέλευσης.
- Επιπλέον όλα τα έτοιμα προϊόντα δεν δοκιμάζονται σε ζώα.

Εκπαιδεύσεις σε θέματα ποιότητας των προϊόντων

Η Εταιρεία μας στα πλαίσια διασφάλισης της υψηλής ποιότητας των προϊόντων της πραγματοποιεί εκπαιδεύσεις στο προσωπικό με στόχο την εξήγηση της σπουδαιότητας της τήρησης των αυστηρών προδιαγραφών ποιότητας και πως αυτή συνεισφέρει στις στρατηγικές προτεραιότητες της Εταιρείας μας και στην προστασία της υγείας και ασφάλειας του τελικού καταναλωτή. Στα πλαίσια των εκπαιδεύσεων, οι συμμετέχοντες συχνά συμπληρώνουν ερωτηματολόγια με σκορ και σε περίπτωση που κάποιος συμμετέχων αποτύχει στην εξέταση της αξιολόγησης, η εκπαίδευση θα πρέπει να επαναληφθεί. Επιπλέον μετά το πέρας των εκπαιδεύσεων από εξωτερικούς φορείς, δίνονται πιστοποιητικά παρακολούθησης.

Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Η πολιτική Υγείας και Ασφάλειας της Εταιρείας μας σημειώνει τη σημαντικότητα της ασφάλειας στην εργασία ώστε να διασφαλιστεί η προστασία των εργαζομένων μας, της Εταιρείας και των καταναλωτών από οποιοδήποτε κίνδυνο ή μη προβλεπόμενο γεγονός. Αξίζει να σημειωθεί πως κατά την διάρκεια του 2021 πραγματοποιήθηκαν επιθεωρήσεις διασφάλισης ποιότητας από τρεις οργανισμούς αναφορικά με τις πιστοποιήσεις των ISO 9001, ISO 22716 και RSPO.

³ Αφορά σε ένα κωδικό προϊόντος που παράγεται για λογαριασμό πολυεθνικής

Έλεγχοι Ποιότητας

Η παραγωγή και η συσκευασία των προϊόντων της Παπουτσάνης ελέγχονται διεξοδικά μέσω του επίσημου συστήματος διασφάλισης ποιότητας, το οποίο βασίζεται στις απαιτήσεις του ISO 9001 και ISO 22716. Συγκεκριμένα:

Όλες οι πρώτες ύλες της Εταιρείας Παπουτσάνης, αγοράζονται από διεθνούς κύρους προμηθευτές και αξιολογούνται από ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό με διαρκείς εργαστηριακούς ελέγχους ποιότητας.

Κατά την παραγωγή γίνονται εντατικοί "in-process" έλεγχοι για την τήρηση των προδιαγραφών.

Όλα τα προϊόντα υπόκεινται σε εργαστηριακούς ελέγχους από έμπειρους αναλυτές σε μεθόδους ελέγχου υγρών και στερεών σαπουνιών, πριν την έγκριση προς διάθεση.

Όλες οι κατηγορίες προϊόντων μας (πρώτες ύλες, υλικά συσκευασίας, ημιέτοιμα προϊόντα, έτοιμα προϊόντα) υφίστανται αναλύσεις που περιλαμβάνουν και δειγματοληψίες προκειμένου να ελεγχθεί η ποιότητα τους.

Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι οι στόχοι ποιότητας καλύπτονται, έχουμε εφαρμόσει ένα σύστημα παρακολούθησης που περιλαμβάνει δείκτες μέτρησης της απόδοσης μας, για τα έτη 2020 και 2021, στις εξής θεματικές:

Δείκτης	Περιγραφή	Στόχος 2020	Απόδοση 2020	Στόχος 2021	Απόδοση 2021
Ικανοποίηση πελατών	% απόδοσης της Εταιρείας σε σχέση με τις συμφωνημένες ανάγκες του πελάτη και τις προδιαγραφές των προϊόντων	>80%	76,1%	80%	76,9%
Ποιότητα προϊόντων	% προϊόντων που δε συμμορφώνονται (απόκλιση από προδιαγραφές πελάτη ή παράπονα) σε σχέση με το σύνολο των προϊόντων που παράχθηκαν	<0,01%	0,0007% (liquids), 0,0006% (soaps), 0,0% soap noodles batches, liquid bulk batches 0,004%	<0,01%	0,001% (liquids), 0,0002% (soaps), 0,014% soap noodles batches, liquid bulk batches 0,005%

Δείκτης	Περιγραφή	Στόχος 2020	Απόδοση 2020	Στόχος 2021	Απόδοση 2021
Ποιότητα προϊόντων	% κρίσιμων προϊόντων που δε συμμορφώνονται (απόκλιση από προδιαγραφές, δε δύνανται να διορθωθούν ή απαιτούν ανάκληση προϊόντος) σε σχέση με το σύνολο των προϊόντων που παράχθηκαν	<0,01%	0%	<0,01%	0%
Επαναλαμβανόμενες μη συμμορφώσεις	Στατιστική ανάλυση παραπόνων από πελάτες στα αίτια, τάσεις, αποτελεσματικότητα διορθωτικών ενεργειών	0,01%	0,0002%	0,01%	0,0003%

Κανόνες καλής βιομηχανικής πρακτικής (GMPs)

Σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας εφαρμόζονται κανόνες καλής βιομηχανικής πρακτικής που βασίζονται στις απαιτήσεις του προτύπου ISO 22716 και προβλέπουν:

- ▶ Την τεχνογνωσία από άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό.
- ▶ Την ύπαρξη κατάλληλου τεχνολογικού εξοπλισμού, καθώς και ειδικών χώρων ελέγχου, αποθήκευσης και υγιεινής.
- ▶ Ειδικό εξοπλισμό και χώρους για την προστασία και υγιεινή του προσωπικού, καθώς και για την καθαριότητα/ απολύμανση των εγκαταστάσεων και του τεχνολογικού εξοπλισμού.
- ▶ Ειδικές προδιαγραφές για τον τύπο, την προμήθεια και τον έλεγχο των πρώτων υλών.
- ▶ Την κατάλληλη σήμανση και χειρισμό των πρώτων υλών, ημι-ετοιμών και έτοιμων προϊόντων.
- ▶ Την τεκμηρίωση των ελέγχων και των διαδικασιών.

Επιπλέον, μετά την άρση των περιοριστικών μέτρων για τον περιορισμό της COVID-19, δεχόμαστε συχνά επισκέψεις από πελάτες που θέλουν να γνωρίσουν καλύτερα την Εταιρεία μας, την παραγωγική μας διαδικασία, τις εγκαταστάσεις μας, τα μέτρα που εφαρμόζουμε όσον αφορά στην ποιότητα των προϊόντων μας στα πλαίσια μιας ενδεχόμενης συνεργασίας. Ταυτόχρονα, υφιστάμενοι πελάτες διενεργούν επιθεωρήσεις στις εγκαταστάσεις μας προκειμένου να διασφαλίσουν ότι τα μέτρα διασφάλισης ποιότητας τηρούνται. Μέσα στο 2021 πραγματοποιήθηκαν 3 επιθεωρήσεις από πελάτες.

Αξιολόγηση προμηθευτών

ATHEX C-S8

Οι προμηθευτές μας αξιολογούνται με βάση το σύστημα αξιολόγησης προμηθευτών που διαθέτουμε το οποίο εξετάζει την απόδοση των προμηθευτών μας ως προς τα παρακάτω κριτήρια. Η συνολική απόδοση του κάθε προμηθευτή εκτιμάται από τη βαθμολογία που θα λάβει στα επιμέρους κριτήρια αξιολόγησης.



Τεχνική
κατάρτιση



Εμπειρία



Αξιοπιστία
Ποιότητα
παραδοτέων



Ανταγωνιστικότητα



Ικανότητα



Εξειδίκευση



Χρόνος
απόκρισης

Κάθε παράμετρος αξιολογείται με βαθμολογία από το 1 έως το 5, όπου σύμφωνα με το αποτέλεσμα της βαθμολογίας, κάθε προμηθευτής κατατάσσεται σε μία από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- ▶ Μη αποδεκτός (<3)
- ▶ Αποδεκτός με επιτήρηση (3-3.5)

► Εγκεκριμένος (>3.5)

Μια ενδεχόμενη συνεργασία είναι εφικτή με εγκεκριμένους προμηθευτές. Παρόλα αυτά, προμηθευτές οι οποίοι κρίνονται σαν «αποδεκτοί με επιτήρηση» είναι αποδεκτοί για συνεργασία με την προϋπόθεση ότι κάθε συνεργασία θα ελέγχεται πλήρως, μέχρι την επόμενη αξιολόγηση.

Για λόγους που αφορά στο σύστημα διαχείρισης περιβάλλοντος, επιπλέον των παραπάνω:

► Οι μεταφορικές εταιρείες αξιολογούνται με βάση το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης μεταφορικής Εταιρείας, το οποίο καλούνται να συμπληρώσουν, αφού τους κοινοποιηθεί. Το ερωτηματολόγιο έχει ως σκοπό να βοηθήσει την Εταιρεία να καταλάβει κατά πόσο οι προμηθευτές της επηρεάζουν την περιβαλλοντική διάσταση των δραστηριοτήτων της και πως η οποία περιβαλλοντική επίδοση θα μπορούσε να αξιολογηθεί αλλά και να βελτιωθεί, εάν απαιτείται.

► Οι διαχειριστές αποβλήτων, συντηρητές κλιματισμού και συστημάτων ασφαλείας καθώς και οι οργανισμοί ελέγχου και πιστοποίησης αξιολογούνται με βάση την κατοχή της σχετικής από τον Νόμο αδείας (π.χ. άδεια διαχείρισης αποβλήτου για το απόβλητο - ΕΚΑ - που πρόκειται να διαχειριστεί, κατοχή πιστοποιητικού & άδεια συντηρητή εγκαταστάσεων κλιματισμού, διαπίστευση από κρατικό φορέα).

Οι προμηθευτές αξιολογούνται ανά περίπτωση βάσει των προ-



σφορών τους και η αξιολόγηση τεκμηριώνεται με την αποδοχή της προσφοράς του προμηθευτή. Η αξιολόγηση των προμηθευτών παγίων γίνεται από την Διοίκηση.

Επιπλέον πληροφορία για την διαδικασία και τα κριτήρια επιλογής προμηθευτών πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας παρουσιάζεται στην ενότητα 3.4.

Αξιολόγηση στις εγκαταστάσεις του προμηθευτή

Για συνεργασίες όπου ο προμηθευτής χρησιμοποιεί εργαστήρια, παραγωγικές εγκαταστάσεις ή συνεργεία, (παραγωγή, μεταποίηση, κατασκευές), κρίνεται σκόπιμο να γίνονται τακτικές (συνήθως ετήσιες) επισκέψεις στις εγκαταστάσεις του. Οι παρατηρήσεις από κάθε επίσκεψη καταγράφονται σε αναφορά και οι αναφορές επίσκεψης λαμβάνονται υπόψιν για την αξιολόγηση του υπεργολάβου. Στη συνέχεια, ο προμηθευτής ενημερώνεται για τυχόν αποκλίσεις

από την αναμενόμενη επίδοση και ο διεξάγων την επίσκεψη φροντίζει να εξασφαλίσει ότι τυχόν μη συμμορφώσεις έχουν αποκατασταθεί.

Πολιτική ποιότητας επιλογής υλικών συσκευασίας και πρώτων υλών

Οι προδιαγραφές των προμηθευόμενων πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας καθορίζονται από τα τμήματα R&D και Διασφάλισης Ποιότητας. Στην συνέχεια, σε συνεργ-

γασία με το τμήμα Προμηθειών αναζητούνται και καθορίζονται τα κατάλληλα εγκεκριμένα υλικά και οι προμηθευτές τους.

Οι ποιοτικές απαιτήσεις για τα υλικά συσκευασίας τεκμηριώνονται σε προδιαγραφές, ανάλογα με τον τύπο υλικού. Όπου απαιτείται, κατά την κρίση του υπευθύνου ποιοτικού ελέγχου, οι ειδικές προδιαγραφές κάθε υλικού συσκευασίας τεκμηριώνονται για κάθε υλικό ξεχωριστά. Επιπλέον, όπου ενδείκνυται, με βάση τη κατηγορία του προϊόντος επιλέγονται υλικά συσκευασίας από ανακυκλωμένα υλικά ή / και υλικών φιλικών στο περιβάλλον (bio-based).

Οι προδιαγεγραμμένες απαιτήσεις για τις εισερχόμενες πρώτες ύλες, τεκμηριώνονται στις μονογραφίες της Ελληνικής Φαρμακοποιίας (ΕΦ), σε έγγραφα των παραγωγών οίκων (specifications, MSDS) καθώς και από τους πελάτες.

Επιλογή πρώτων υλών που συντελούν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του προϊόντος

Με την προϋπόθεση ότι δεν παρεμποδίζεται η πρόσβαση στην αγορά και παρέχοντας τη δυνατότητα στους προσφέροντες να υποβάλουν εναλλακτικές προσφορές, η Εταιρεία, προκειμένου να περιορίσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προϊόντος, όπου κρίνει απαραίτητο, επιλέγει πρώτες ύλες:

- ▶ που παρέχουν ικανότητα γρήγορης βιολογικής αποδόμησης επικινδύνων ουσιών (λιγότερο επιβλαβείς).
- ▶ από προμηθευτές που πληρούν περιβαλλοντικά κριτήρια (π.χ. πιστοποίηση ISO 14001, EMAS ή άλλη ισοδύναμη), παρέχουν λύσεις φιλικότερες προς το περιβάλλον ή /και προϊόντα πιστοποιημένα με οικολογικά σήματα ή τέλος είναι μέλη αξιόπιστου οργανισμού με περιβαλλοντικό προσανατολισμό (π.χ. RSPO).

Οι επιδόσεις μας

GRI 416-1

Η Εταιρεία μας διενεργεί αξιολόγηση σχετικά με την υγεία και ασφάλεια όλων των προϊόντων σύμφωνα με τη νομοθεσία. Μέσω από τα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας που αναφέρθηκαν παραπάνω αλλά και τις αυστηρές πολιτικές ποιότητας και ασφάλειας που εφαρμόζουμε, ελέγχουμε και αξιολογούμε συστηματικά τις επιπτώσεις των προϊόντων μας.

Το 2021 το 100% των προϊόντων μας αξιολογήθηκαν για επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια.

Ποσοστό προϊόντων ανά κατηγορία προϊόντος που αξιολογήθηκε για επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια

Κατηγορία προϊόντος	2020	2021
Επώνυμα προϊόντα	100%	100%
Ξενοδοχειακά προϊόντα	100%	100%
Προϊόντα τρίτων	100%	100%
Βιομηχανικές πωλήσεις σαπωνομαζών	100%	100%

GRI 416-2

Το 2021 διασφάλισαμε μηδενικά περιστατικά μη-συμμόρφωσης με κανονισμούς που αφορούν την υγεία και ασφάλεια των προϊόντων μας.

4.4 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3

Η Παπουτσάνης παρακολουθεί και βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με την εργατική νομοθεσία, ενώ η βάση της προσέγγισής της στα ζητήματα τα οποία αφορούν την απασχόληση περιγράφεται αναλυτικά στον Κώδικα Δεοντολογίας της Εταιρείας, ο οποίος είναι διαθέσιμος και στην επίσημη ιστοσελίδα της Παπουτσάνης.

Οι διέπουσες αρχές της σχέσης της Εταιρείας μας με τους εργαζομένους είναι αυτές της εμπιστοσύνης και του σεβασμού. Όλοι στην Εταιρεία αντιμετωπίζουμε τους συναδέλφους μας με απόλυτο σεβασμό και αξιοπρέπεια. Η Εταιρεία μας καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για τη σύναψη και διατήρηση επιτυχών εργασιακών σχέσεων. Οι ίδιες αρχές διέπουν και τις σχέσεις προϊσταμένων-υφισταμένων. Οι δύο πλευρές φέρουν από κοινού την ευθύνη να διασφαλίσουν ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία μεταξύ τους.

Αναλυτικότερα, η Εταιρεία μας έχει αναπτύξει και εφαρμόζει μια σειρά διαδικασιών, όπως απεικονίζεται παρακάτω, που αφορούν στη διαχείριση της απασχόλησης και της εκπαίδευσης των εργαζομένων από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού της οι οποίες εντάσσονται στα παρακάτω στάδια:



Διαδικασίες και προγράμματα απασχόλησης, εκπαίδευσης και ανάπτυξης εργαζομένων

Διαδικασίες διεξαγωγής συνέντευξης, πρόσληψης και αποχώρησης.

Πρόγραμμα εισαγωγικής εκπαίδευσης νέων εργαζομένων (induction plan).

Διαδικασία αξιολόγησης, η οποία λαμβάνει χώρα μία φορά το χρόνο.

Διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Διαδικασία παροχής προϊόντων στο προσωπικό.

Προσέλκυση και πρόσληψη εργαζομένων

Η αναζήτηση υποψηφίων γίνεται μέσω της ιστοσελίδας μας, η οποία συνδέεται με το ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού (HR recruitment tool) και σε κάθε ανάρτηση οι θέσεις δημοσιεύονται ταυτόχρονα σε όλο το δίκτυο αναζήτησης καθώς επίσης και στα περισσότερα εργασιακά δίκτυα. Τα βιογραφικά αξιολογούνται και κατηγοριοποιούνται σε ομάδες υποψηφίων έτσι ώστε να είναι διαθέσιμα σε περίπτωση που προκύψει αντίστοιχη θέση εργασίας. Σε κάθε αναζήτηση κάλυψης θέσης αξιολογείται η αντίστοιχη ομάδα των υποψηφίων.



Μετά το πρώτο screening προχωρά η διαδικασία συνεντεύξεων, οι οποίες ορίζονται σε τρία στάδια. Το πρώτο στάδιο περιλαμβάνει την διαδικασία συμπλήρωσης αριθμητικού τεστ ή case study και τεστ αγγλικών. Κατά την διάρκεια της συνέντευξης κρατούνται σημειώσεις και στην συνέχεια γίνεται αξιολόγηση της συνέντευξης από τον προϊστάμενο του τμήματος και από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού. Στο δεύτερο στάδιο γίνεται η επιλογή 2-3 υποψηφίων που καλούνται σε δεύτερη συνέντευξη και στο τρίτο στάδιο πραγματοποιείται η επιλογή του κατάλληλου υποψηφίου και η συμφωνία μισθολογικών απολαβών και χρόνου έναρξης. Κάθε επιλογή γίνεται αξιοκρατικά με ίση μεταχείριση των υποψηφίων και διαφάνεια. Η αξιολόγηση των υποψηφίων γίνεται με προκαθορισμένα αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια και πρότυπα αξιολόγησης.

Γενικότερα, όπως ορίζεται μέσα από τη διαδικασία συνέντευξης και τη διαδικασία πρόσληψης, ο αξιολογητής στοχεύει να ανακαλύψει τα χαρακτηριστικά εκείνα του υποψηφίου, τα οποία δε γίνονται άμεσα αντιληπτά από το βιογραφικό σημείωμα, ώστε να προβεί στη βέλτιστη αξιολόγηση της καταλληλότητας του

ατόμου για τη θέση, τη διερεύνηση των αξιών του και το βαθμό εναρμόνισης αυτών με την εταιρική κουλτούρα, και να σιγουρευτεί ότι το αντικείμενο της θέσης πραγματικά ενδιαφέρει τον υποψήφιο. Παράλληλα, ο υποψήφιος προβάλλει τον εαυτό του και παίρνει περισσότερες πληροφορίες για τη θέση.

Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι η Εταιρεία μας μέσω της συμμετοχής της σε προγράμματα Trainee τα οποία είτε υλοποιούνται είτε μέσω ΕΣΠΑ-ΟΑΕΔ (διασύνδεση όλων των Πανεπιστημίων) καθώς επίσης μέσω του προγράμματος Re-Generation, έχει προσφέρει τη δυνατότητα απασχόλησης σε νέους επαγγελματίες. Επιπλέον η Εταιρεία διατηρεί επαφή με δίκτυα πανεπιστημίων όπου από κοινού κάνουν χρήση αυτοχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων δημιουργώντας έτσι θέσεις εργασίας σε νέους επιστήμονες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα το έτος 2021 5 νέοι εργαζόμενοι απασχολήθηκαν με αυτό τον τρόπο εκ των οποίων οι 3 αποροφήθηκαν σε νέες θέσεις εργασίας.



Ένταξη εργαζομένων

Η Εταιρεία μας δίνει μεγάλη σημασία στη σωστή ένταξη των νέων εργαζομένων όπως αυτό αποτυπώνεται στη διαδικασία ένταξης (induction). Η ένταξη των εργαζομένων μας περιλαμβάνει τις παρακάτω δραστηριότητες:

1. Παρουσίαση της Εταιρείας, ενημέρωση για τον Κώδικα Δεοντολογίας της και εισαγωγή εργαζομένου.
2. Ενημέρωση κανόνων ασφαλείας/κίνησης στους χώρους εργασίας και χρήσης μέσων προστασίας.
3. Συζήτηση με τον Manager / Supervisor του εργαζομένου σχετικά με την πορεία εκπαίδευσης και εισαγωγής του εργαζομένου, συζήτηση εντυπώσεων, ρόλων και ευθυνών που αναλαμβάνει ο εργαζόμενος.
4. Εκπαίδευση GDPR και εκπαίδευση που αφορά την θέση εργασίας και πραγματοποιείται από τον παλαιότερο μέντορα του τμήματος.
5. Σύνταξη ιατρικού φακέλου από τον ιατρό εργασίας.





Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων

Μέσω της εκπαίδευσης, παρέχουμε προς τους εργαζομένους μας συγκεκριμένες δεξιότητες ή βοήθεια προκειμένου να φέρουν σε πέρας τις εργασίες τους. Επίσης, η εκπαίδευση εστιάζει στη τρέχουσα εργασία, στις άμεσες ανάγκες της Εταιρείας μας και στην μελλοντική ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Η μετάδοση γνώσης και η καλλιέργεια των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των ανθρώπων μας παίζει έναν ζωτικής σημασίας ρόλο για την Εταιρεία μας αφού χωρίς αυτά δεν θα είναι εφικτό να υλοποιηθούν οι στόχοι της και θα πρέπει να αντιμετωπιστούν σοβαρά ως δραστηριότητες που καθορίζουν το μέλλον της.

Η στρατηγική εκπαίδευσης η οποία ακολουθείται αφορά στην ανάπτυξη μέσω της παροχής ευκαιριών για την διεύρυνση της προσωπικότητας, προσαρμογή στην εργασία κι έμφαση στις ηγετικές ικανότητες των ατόμων.

Τα στάδια της εκπαίδευσης καθορίζονται ως εξής:

1. Η αναγνώριση των γνώσεων και δεξιοτήτων που απαιτούνται.
2. Η αναγνώριση των τωρινών επιπέδων γνώσης.
3. Η διάγνωση των εκπαιδευτικών αναγκών και η προετοιμασία του προγράμματος.
4. Οι μέθοδοι εκπαίδευσης καθώς και ο τόπος και χρόνος της εκπαίδευσης.
5. Αξιολόγηση των εργαζομένων μετά το πέρας της εκπαίδευσης και πως διεκπεραιώνεται η εργασία.

Κατά την διάρκεια του 2021 και πιο συγκεκριμένα τον Μάιο του 2021, η Εταιρεία Παπουτσάνης αποφάσισε να εντάξει για την ανάπτυξη των εργαζομένων το πρόγραμμα Mentoring & Coaching. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αφορά το πλάνο ανάπτυξης των ικανοτήτων των στελεχών της Εταιρείας και είναι προσωποποιημένο για τον καθένα συμμετέχοντα χωριστά. Η υλοποίηση του πραγματοποιείται από ομάδα mentors οι οποίοι είναι εξωτερικοί συνεργάτες της Εταιρείας μας, μία φορά την εβδομάδα για κάθε στέλεχος και έως σήμερα έχουν συμμετάσχει 16 εργαζόμενοι.

Το πρόγραμμα Mentoring & Coaching αφορά τους νέους εργαζόμενους οι οποίοι βρίσκονται σε θέση ευθύνης, στελέχη όπως junior Managers καθώς και κάποια παλιά στελέχη της Εταιρείας μας προκειμένου να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους με στόχο την ομαλή ένταξη στο Next step management.

Έως τώρα τα αποτελέσματα τα οποία προέκυψαν μέσα από την διαδικασία της αξιολόγησης που έλαβε χώρα μετά τους πρώτους έξι μήνες του προγράμματος, ήταν εντυπωσιακά. Στόχος είναι να περάσουν από την διαδικασία Mentoring & Coaching όλα τα στελέχη καθώς η Παπουτσάνης δίνει ιδιαίτερο βάρος στην εξέλιξη των ανθρώπων της και ιδιαίτερα όλων των νέων εργαζομένων οι οποίοι πρέπει να καθοδηγούνται από άρτια εκπαιδευμένους Coaches προκειμένου να μεγιστοποιήσουν τις δυνατότητες τους, να βελτιώσουν τις αποδόσεις τους, και να ολοκληρωθούν προσωπικά και επαγγελματικά.

GRI 404-2, ATHEX A-S2

Η Εταιρεία μας παρέχει διαρκή κατάρτιση ξεκινώντας από την πρόσληψη του εργαζόμενου και συνεχίζοντας καθ' όλη τη διάρκεια της απασχόλησής του στην Εταιρεία πάνω σε θεματικές που αφορούν τόσο τον ίδιο τον ρόλο του και νομοθετικές υποχρεώσεις

της Εταιρείας (π.χ. εκπαίδευση παρασκευής αντισηπτικού, εκπαίδευση κανονισμού GDPR, χειρισμός και αποθήκευση επικίνδυνων υλικών), όσο και επιπλέον δεξιότητες (π.χ. θετική ηγεσία, λεκτική - μη λεκτική επικοινωνία, business English), που προκύπτουν ως ανάγκες μετά την ολοκλήρωση της ετήσιας αξιολόγησής του. Οι εκπαιδεύσεις υλοποιούνται είτε εσωτερικά από καταρτισμένο προσωπικό της Εταιρείας είτε μέσω εκπαιδευτικών κέντρων σε μορφή σεμιναρίων ή μακροχρόνιων προγραμμάτων.

Το κόστος εκπαίδευσης από εξωτερικούς συνεργάτες για το 2021 ανήλθε στα **28.074,00 ευρώ**. Σε αυτό δεν περιλαμβάνεται το κόστος εκπαίδευσης από ανθρώπους της Εταιρείας ούτε το κόστος μισθοδοσίας των ανθρώπων που παρακολούθησαν την εκπαίδευση.

Η Εταιρεία ακολουθεί τις εξής μεθόδους σχετικά με την υλοποίηση των εκπαιδεύσεων οι οποίες πραγματοποιήθηκαν κατά κύριο λόγο διαδικτυακά λόγω των συνθηκών της πανδημίας:

Induction, On the job training, training εκτός και εντός εργασίας, Coaching, Mentoring, Πανεπιστημιακά Προγράμματα/μεταπτυχιακά, καθώς επίσης μέσω εναλλαγής θέσεων εργασίας (Rotation).



Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς η Εταιρεία έδωσε την δυνατότητα συμμετοχής των εργαζομένων της σε διάφορες τεχνικές εκπαιδεύσεις καθώς και σε εκπαιδεύσεις με επίκεντρο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους.

Τεχνικές Εκπαιδεύσεις	Εκπαιδεύσεις για την ανάπτυξη δεξιοτήτων	Λοιπές εκπαιδεύσεις
<ul style="list-style-type: none"> ▷ Οδηγίες Συσκευασίας Σαπώνων ▷ Διαχείριση Πιστοποιημένων Α' Υλών (RSPO MB-SG ECOCERT-COSMOS) ▷ Παραλαβή/Διαχείριση Χύδην Χημικών Ουσιών ▷ ATEX Εξοπλισμός (Χειρισμός-Προφυλάξεις) ▷ Διαδικασίες και Πρωτόκολλα Απολύμανσης Μίξερ, Αποθηκευτικών Δεξαμενών, Εξαρτημάτων, Μηχανών Εμφιάλωσης ▷ Συμπλήρωση Εντύπων Παραγωγής ▷ GMP's - Housekeeping ▷ Εκπαίδευση Τεχνικών Αυτοματισμών ▷ Εκπαίδευση Στελεχών Προμηθειών ▷ Τελωνειακές Διαδικασίες ▷ Εξαγωγικές Διαδικασίες & Τρόποι Διακανονισμού Incoterms 2010 ▷ Εξωτερική Ποιοτική Αξιολόγηση Μονάδων Εσωτερικού Ελέγχου ▷ Κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής- GMP για τους Εργαζομένους στην Παραγωγή και τη Συσκευασία ▷ Πιστοποίηση Ειδικότητας Τεχνικού Αυτοματισμού 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Διαχείριση Αποβλήτων (Επικίνδυνων και Μη Επικίνδυνων) ▷ Ασφάλεια Πληροφοριών ▷ Διαχείριση Αποθεμάτων ▷ Ανακύκλωση-Περιβαλλοντική Διαχείριση ▷ Εισαγωγή στο ISO 9001:2015 ▷ ISO 9001:2015 Εσωτερικός Έλεγχος ▷ Σχεδιασμός πειραμάτων-Δημιουργία νέων προϊόντων ▷ Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων ▷ Αναφορές Δεδομένων ▷ Βελτιστοποίηση Παραγωγής ▷ Διαχείριση-Εντοπισμός Κινδύνων Μετρηση -Παρακολούθηση Ρίσκου Εσωτερικού Ελέγχου ▷ Marketing με Επίκεντρο τον Καταναλωτή 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Διακοπή Καπνίσματος (Σεμινάριο) ▷ Ανακύκλωση / Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση ▷ Mentoring & Coaching

Αξιολόγηση εργαζομένων

Η αξιολόγηση των εργαζομένων μας συνιστά μια διαδικασία μέσα από την οποία προσδιορίζεται η αξία των διάφορων ατόμων, σε σύγκριση με ορισμένα πρότυπα, καθώς και η σύγκριση των εργαζομένων μεταξύ τους. Η αξιολόγηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλούς τρόπους έτσι ώστε να ενθαρρύνει την ανάπτυξη των ιδίων των εργαζομένων μέσα στην επιχείρηση και παίζει σημαντικό ρόλο στη βελτίωση της λειτουργίας της επιχείρησής μας, στην ανάπτυξη των εργαζομένων, καθώς επίσης και στην πιθανότητα να εξελιχθούν.

Σε γενικές γραμμές οι βασικές εφαρμογές της αξιολόγησης εργαζομένων είναι οι εξής:

- ▶ Καθορισμός των στόχων απόδοσης και ανάπτυξη του εργαζομένου.
- ▶ Καθορισμός των εκπαιδευτικών αναγκών.

Η διαδικασία αξιολόγησης πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο και αφορά τον κάθε εργαζόμενο χωριστά. Τα στάδια που ακολουθούνται είναι τα εξής:

- ▶ Αξιολόγηση του εργαζομένου από τον προϊστάμενό του.
- ▶ Αυτοαξιολόγηση του εργαζομένου.
- ▶ Πληροφόρηση των αποτελεσμάτων προς το τμήμα ανθρωπίνου δυναμικού.

Μετά την διαδικασία της αξιολόγησης και της πληροφόρησης, ακολουθεί η ανάλυση των αποτελεσμάτων και καθορίζονται οι εκπαιδευτικές ανάγκες. Κατά την διάρκεια του 2021 πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση σε όλους τους εργαζομένους συμπεριλαμβανομένων και των στελεχών της Εταιρείας μας.

Οι επιδόσεις μας

ATHEX C-S2

Το ποσοστό των γυναικών εργαζομένων στην Εταιρεία είναι 27%.

(Το ποσοστό προκύπτει διαιρώντας το συνολικό αριθμό των γυναικών στην Εταιρεία με τον μέσο όρο του συνολικού αριθμού των εργαζομένων (άνδρες και γυναίκες) στην Εταιρεία και πολλαπλασιάζοντας στη συνέχεια τον αριθμό αυτό επί 100, ώστε να προκύψει το ποσοστό).

GRI 102-8

Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζόμενους*	Την 31/12/20			Την 31/12/21		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες%	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός υπαλλήλων κατά σύμβαση εργασίας						
Αορίστου	87	44	131	103	44	147
Ορισμένου	19	5	24	25	5	30
Σύνολο	106	49	155	128	49	177

Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζόμενους*	Την 31/12/20			Την 31/12/21		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός υπαλλήλων κατά τύπο εργασίας						
Πλήρους απασχόλησης	106	49	155	128	49	177
Μερικής απασχόλησης	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	106	49	155	128	49	177

* Όλοι οι υπάλληλοι εργάζονται στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στην περιοχή της Ριτσώνας Ευβοίας. Τα δεδομένα έχουν εξαχθεί από τη βάση δεδομένων προσωπικού που διατηρεί η Παπουτσάνης και οι σχετικοί αριθμοί εργαζομένων εκφράζονται σε Head Count.

GRI 401-1a

	2020		2021	
Αριθμός και ποσοστό προσλήψεων				
	Αριθμός προσλήψεων	Ποσοστό προσλήψεων	Αριθμός προσλήψεων	Ποσοστό προσλήψεων
Ανά ηλικία				
<30 ετών	10	6,5%	16	9,1%
30-50 ετών	22	14,2%	36	20,3%
>50 ετών	2	1,3%	2	1,1%
Ανά φύλο				
Άνδρες	28	18%	47	27%
Γυναίκες	6	3%	7	4%
Σύνολο	34	21%	54	31%

GRI 401-1b

	2020		2021	
Αριθμός και ποσοστό αποχωρήσεων				
	Αριθμός αποχωρήσεων	Ποσοστό αποχωρήσεων	Αριθμός αποχωρήσεων	Ποσοστό αποχωρήσεων
Ανά ηλικία				
<30 ετών	4	2,6%	8	20%
30-50 ετών	13	8,4%	27	67,5%
>50 ετών	9	5,8%	5	12,5%
Ανά φύλο				
Άνδρες	20	12,9%	33	19%
Γυναίκες	6	3,9%	7	4%
Σύνολο	26	17%	40	23%

* Όλοι οι υπάλληλοι εργάζονται στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στην περιοχή της Ριτσώνας Ευβοίας.

ATHEX C-S4

	2020	2021
Αριθμός και ποσοστό αποχωρήσεων		
Αριθμός εθελούσιων αποχωρήσεων	12	29
Δείκτης εθελούσιας κινητικότητας	8%	16%
Αριθμός υποχρεωτικών αποχωρήσεων	14	11
Δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας	9%	6%

Ο δείκτης εθελούσιας κινητικότητας υπολογίστηκε διαιρώντας το συνολικό αριθμό των εθελούσιων αποχωρήσεων προσωπικού εντός του 2021 με το μέσο αριθμό των εργαζομένων εντός του 2021 και πολλαπλασιάζοντας αυτόν τον αριθμό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό. Ο δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας υπολογίστηκε διαιρώντας το συνολικό αριθμό των υποχρεωτικών αποχωρήσεων προσωπικού εντός του 2021 με το μέσο αριθμό των εργαζομένων εντός του 2021 και πολλαπλασιάζοντας αυτόν τον αριθμό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.

ΑΤΗΕΧ Α-Σ3

	2020	2021
Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων		
Μέση ετήσια αμοιβή για άνδρες εργαζομένους πλήρους απασχόλησης	34.213€	31.134 €
Μέση ετήσια αμοιβή για γυναίκες εργαζόμενες πλήρους απασχόλησης	30.021€	27.639 €
Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων (%)	12%	11%

Οι μέσες ετήσιες αμοιβές έχουν υπολογιστεί ως εξής: (1) Μέση ετήσια αμοιβή για άνδρες εργαζομένους πλήρους απασχόλησης= Σύνολο όλων των ετήσιων βασικών μισθών όλων των ανδρών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης (συμπ. μπόνους) / Συνολικός αριθμός ανδρών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης. (2) Μέση ετήσια αμοιβή για γυναίκες εργαζόμενες πλήρους απασχόλησης= Σύνολο όλων των ετήσιων βασικών μισθών όλων των γυναικών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης (συμπ. μπόνους) / Συνολικός αριθμός γυναικών εργαζομένων πλήρους απασχόλησης. (3) Ο τύπος για τον υπολογισμό της μισθολογικής διαφοράς μεταξύ των δύο φύλων είναι ο εξής: Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων, (%)= ((1) - (2))/1

ΑΤΗΕΧ Α-Σ4

	2020	2021
Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων		
Ετήσιες συνολικές αποδοχές διευθύνοντος συμβούλου	289.714€	288.447€
Μέση τιμή (median) των συνολικών αποδοχών όλων των εργαζομένων	31.910€	30.186€
Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου - εργαζομένων	9,1	9,6

Ο υπολογισμός της αναλογίας αμοιβής του διευθύνοντος συμβούλου έγινε ως εξής: Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου= Ετήσιες συνολικές αποδοχές διευθύνοντος συμβούλου (α) / Μέση τιμή (median) των συνολικών αποδοχών όλων των εργαζομένων (β).

GRI 102-41, ATHEX C-S7

	2020		2021	
Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας				
Στοιχεία εργαζομένων	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Αριθμός εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	106	49	128	49
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	106	49	128	49
Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	100%	100%	100%	100%

GRI 404-1

	2020		2021	
Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο και κατηγορία εργαζομένων				
Ανά κατηγορία εργαζομένων				
Διοικητικό Συμβούλιο	2		1	
Διευθυντές	7		28	
Στελεχιακό Προσωπικό	13		25	
Διοικητικό προσωπικό	12		9	
Εργατοτεχνικό Προσωπικό	3		8	
Ανά φύλο				
Άνδρες	5		9	
Γυναίκες	9		14	

	2020	2021
Κατανομή Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης με βάση την ιεραρχία των εργαζομένων		
Ανά κατηγορία εργαζομένων		
Μέσος όρος ωρών κατάρτισης (10% υψηλότερα αμειβομένων εργαζομένων)	3,86	15,9
Μέσος όρος ωρών κατάρτισης (90% χαμηλότερα αμειβομένων εργαζομένων)	5,38	8,8

Ο μέσος όρος των ωρών κατάρτισης για το 10% (ομοίως για το 90%) των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές υπολογίστηκε διαιρώντας το συνολικό αριθμό των ωρών κατάρτισης που παρέχονται στο 10% (αντίστοιχα στο 90%) των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές με το συνολικό αριθμό των εργαζομένων στο 10% (αντίστοιχα στο 90%) των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές.

Επίσης η Εταιρεία μας παρείχε μέσα στο 2021 14.87% ως μεταβλητές αμοιβές στους εργαζόμενους της (ATHEX A-G4). (Ο υπολογισμός του ποσοστού μεταβλητών αμοιβών των στελεχών της Εταιρείας έγινε ως εξής: % μεταβλητών αμοιβών= Ποσό μεταβλητών αμοιβών, σε ευρώ / Συνολικές αποδοχές στελεχών, σε ευρώ).



GRI 401-2, GRI 403-6

Παροχές προς τους εργαζομένους

Η Εταιρεία προβλέπει την παρακάτω λίστα παροχών, οι οποίες προσφέρονται σε όλο το προσωπικό ανεξαρτήτου σύμβασης:



Πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης
(για το κάθε εργαζόμενο
και την οικογένειά του)



Καθημερινό γεύμα,
φρεσκοστημένος χυμός
και δωρεάν κουτί γάλακτος
 στους εργαζομένους



Έκτακτες αμοιβές



Δώρα στα παιδιά
των εργαζομένων /
Χριστουγεννιάτικη γιορτή



Μεταφορά προσωπικού



Βραβεύσεις παιδιών
των εργαζομένων για
την επιτυχημένη
εισαγωγή τους
σε ΑΕΙ/ΤΕΙ



Δωρεάν διάθεση προϊόντων
σε όλο το προσωπικό



Σύγχρονα αποδυτήρια χωριστά
ανά φύλο



Καντίνα και εστιατόριο εύκολα
προσβάσιμη σε όλους τους
εργαζομένους

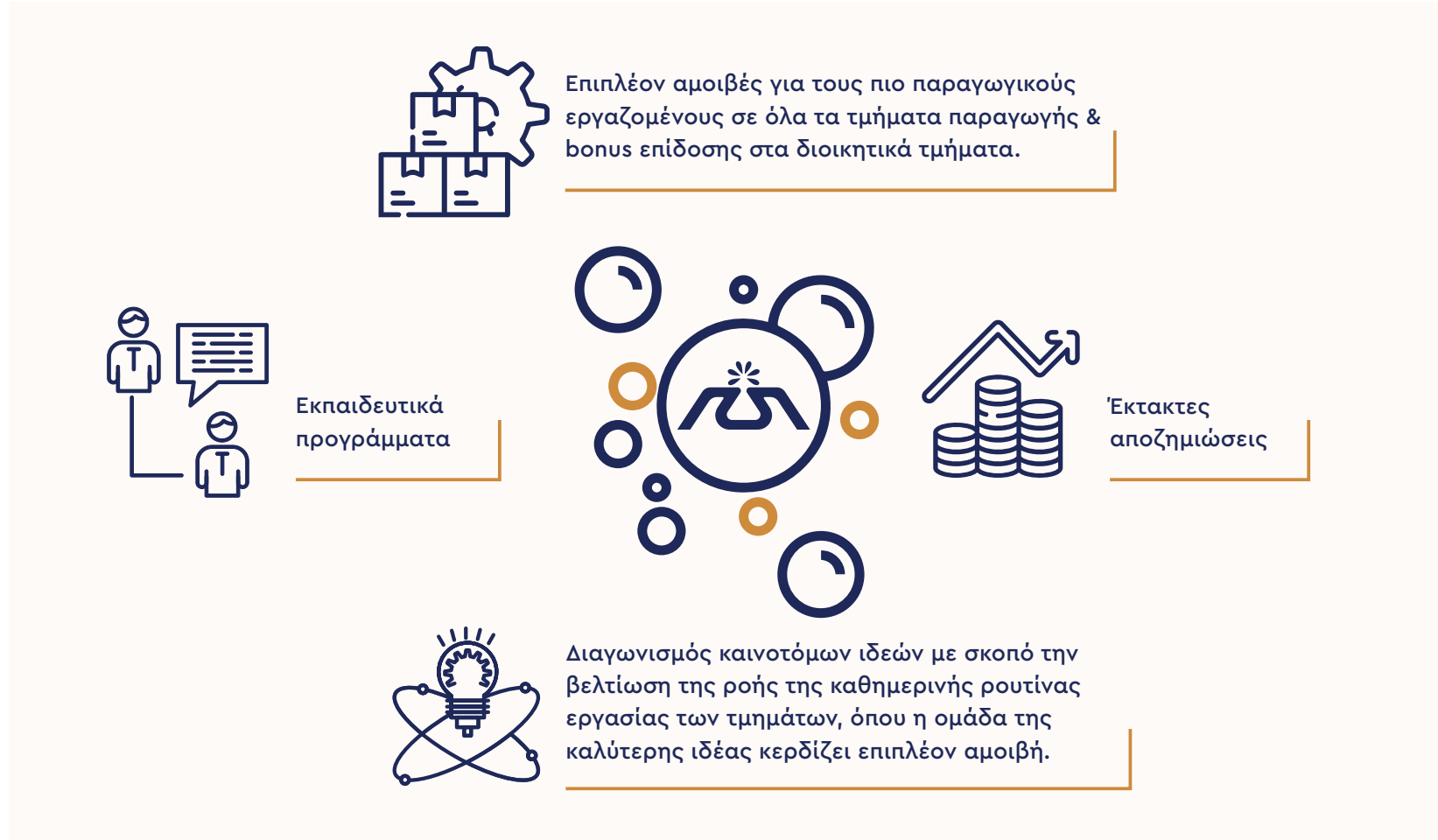


Κουπόνια (voucher) στους
εργαζομένους για τον εορτασμό
της γέννησης κάθε νέου μέλους

Αξίζει να σημειωθεί πως η Εταιρεία μας δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στη υγεία των εργαζομένων της και έτσι φροντίζει καθημερινά να παρέχει δωρεάν υγιεινά γεύματα συνοδευόμενα απο υγιεινά ροφήματα (φρεσκο-στυμμένο χυμό πορτοκάλι) σε όλους (εργαζόμενους και συνεργάτες στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου Ριτσώνας). Στο πλαίσιο αυτό, το catering της καντίνας χαρακτηρίζεται από ένα υγιές μενού με χαμηλά λιπαρά και υψηλές πρωτεΐνες. Επιπλέον στα πλήρως οργανωμένα αποδυτήρια που βρίσκονται στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας (χωριστά για άνδρες και γυναίκες εργαζόμενους) τηρούνται όλες οι απαιτήσεις που αφορούν την υγεία και την ασφάλεια.



Επιπλέον η Παπουτσάνης με σκοπό να δώσει επιπλέον κίνητρα στους εργαζομένους της για την προσωπική και την επαγγελματική τους εξέλιξη προσφέρει τις ακόλουθες παροχές:





4.5 ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η προσέγγισή μας

GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7

Πολιτική υγείας και ασφάλειας

Όπως υπογραμμίζεται και στην πολιτική υγείας και ασφάλειας της Εταιρείας μας, η προστασία όλων των εργαζομένων και των συνεργατών μας, καθώς και η πλήρης συμμόρφωσή της με την κείμενη νομοθεσία σε θέματα υγείας και ασφάλειας αποτελεί μέγιστη προτεραιότητα της Εταιρείας μας.

Οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες μας οφείλουν να σέβονται και να συμμορφώνονται με τις πολιτικές και τα πρότυπα υγιεινής και ασφάλειας που ορίζει η Εταιρεία. Αυτά περιλαμβάνουν όχι μόνο τις εκ του νόμου υποχρεώσεις, αλλά και τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου στον οποίο ανήκει η Εταιρεία, ώστε να διασφαλίζεται ένα υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον με μέριμνα και για τους πελάτες και τους επισκέπτες στις εγκαταστάσεις της. Ενδεικτικά, στις πρακτικές αυτές περιλαμβάνονται:

- ▶ Η παροχή πληροφόρησης και εκπαίδευσης στο ανθρώπινο δυναμικό της ώστε να δύναται να διεκπεραιώσουν αποτελεσματικά τα καθήκοντά τους, στους εργολάβους, για τους οποίους, μάλιστα, εφαρμόζονται συγκεκριμένα μέτρα ασφαλείας, όπως αυτά ορίζονται από συγκεκριμένη διαδικασία, και σε άλλους οι οποίοι εργάζονται για λογαριασμό της Εταιρείας, ώστε να εξασφαλίζεται η δέσμευση και η ευαισθητοποίηση

τους. Στο πλαίσιο αυτό, υπογραμμίζεται ότι όλοι οι νέοι εργαζόμενοι κατά την εισαγωγική τους εκπαίδευση, λαμβάνουν γνώση των κανόνων ασφαλείας της Εταιρείας, καθώς και των μέτρων ατομικής προστασίας για την εργασία στην παραγωγή. Επίσης πραγματοποιούνται εκπαιδεύσεις με θέμα την υγιεινή διατροφή, την καταπολέμηση του άγχους και τα οφέλη της αποφυγής του καπνίσματος. Επιπλέον, ενημερώνονται για τη διατήρηση συστημάτων και σχεδίων αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης, τα οποία παρακολουθούνται μέσα από τη διεξαγωγή τακτικών ασκήσεων.

- ▶ Η ένταξη των σχετικών με την υγεία, την ασφάλεια και την προστασία του περιβάλλοντος θεμάτων στις επιχειρησιακές της αποφάσεις, στα σχέδια και στη λειτουργία των εγκαταστάσεών της, στο πλαίσιο του ενιαίου διαχειριστικού συστήματος.
- ▶ Η στοχοθεσία για τη συνεχή βελτίωση των συστημάτων διαχείρισης της υγείας, της ασφάλειας και του περιβάλλοντος.
- ▶ Η εκτίμηση των κινδύνων που ενέχονται από τις δραστηριότητες της Εταιρείας ή τις δραστηριότητες των εργολάβων, με τους οποίους η Εταιρεία συνεργάζεται, και η απαλοιφή τους ή η μείωσή τους σε επιτρεπόμενα επίπεδα.
- ▶ Η ύπαρξη κυτίων πρώτων βοηθειών τα οποία βρίσκονται τοποθετημένα σε όλους τους χώρους παραγωγής και στα γρα-

φεία των εργαζομένων και πλήρους εκπαιδευμένης ομάδας για τις πρώτες βοήθειες σε περίπτωση ατυχήματος. Επιπλέον, πραγματοποιείται συνεχής επιτήρηση του χώρου των εργαζομένων και της χρήσης του απαραίτητου εξοπλισμού για την ασφαλή διεκπεραίωση των καθηκόντων τους.

Επιπρόσθετα, στην πολιτική υγείας και ασφάλειας της Εταιρείας περιλαμβάνονται:

1. Η παρακολούθηση της τήρησης των παραπάνω πρακτικών σε όλους τους χώρους εργασίας.
2. Η εξασφάλιση της διαθεσιμότητας των απαραίτητων πόρων.
3. Η αξιολόγηση και η αναφορά της επίδοσής της σε θέματα ασφαλείας.
4. Η διεξαγωγή ελέγχων της εφαρμογής των σχετικών προτύπων και διαδικασιών.

Η πολιτική αξιολογείται και αναθεωρείται εάν αυτό είναι απαραίτητο σε τακτά χρονικά διαστήματα. Για τη διαχείριση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, η Εταιρεία μας τηρεί σύμβαση συνεργασίας με εξωτερικό συνεργάτη, ο οποίος φροντίζει για την παροχή Τεχνικού Ασφαλείας και Ιατρού Εργασίας, με αρμοδιότητες σχετικές με προληπτικά θέματα που άπτονται της υγιεινής και ασφάλειας και θεμάτων υγείας του προσωπικού.







Η Εταιρεία είναι πιστοποιημένη κατά Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA).



Η διαχείριση της πανδημίας COVID-19

Με στόχο τη διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της ευεξίας των εργαζομένων, η Παπουτσάνης φροντίζει για τη διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων της για τον κίνδυνο λοίμωξης από τον κορωνοϊό και τα ενδεδειγμένα μέτρα πρόληψης και προστασίας βάσει των οδηγιών του Εθνικού Οργανισμού Δημόσιας Υγείας.

Πιο συγκεκριμένα, η Εταιρεία εφαρμόζει τα εξής μέτρα σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία:

-  ▶ Εβδομαδιαία διενέργεια μοριακού τεστ ανίχνευσης COVID-19 έως και τον Οκτώβριο του 2021 σε όλους τους εργαζομένους της Εταιρείας, συνεργάτες, συνεργεία, εργολάβους.
-  ▶ Εβδομαδιαία διενέργεια πιστοποιημένης απολύμανσης σε όλους τους εργασιακούς χώρους.
-  ▶ Απαγόρευση κάθε μορφής εκδηλώσεων και συγκεντρώσεων.
-  ▶ Μετάθεση των προγραμματισμένων ταξιδιών στο εξωτερικό.
-  ▶ Εφαρμογή της τηλεργασίας στο βαθμό που αυτό είναι οργανωτικά και τεχνικά εφικτό και στα πλαίσια που ορίζει ο νόμος.
-  ▶ Διενέργεια θερμομέτρησης σε όλους τους εισερχόμενους στις εγκαταστάσεις κατά την είσοδο στην κεντρική πύλη του εργοστασίου.



▶ Εισαγωγή τρόπων οργάνωσης του χώρου εργασίας με σκοπό τη σταδιακή προσέλευση για την αποφυγή συνωστισμού στους χώρους εργασίας, αλλά και στα λεωφορεία που παρέχει η Εταιρεία στους εργαζομένους της για την μετακίνησή τους από και προς αυτήν.



▶ Ρύθμιση της πρόσβασης σε κοινόχρηστους χώρους όπως αποδυτήρια, λουτρά, χώροι εστίασης εντός της επιχείρησης, κ.λπ., με στόχο τη μείωση της πυκνότητας συγκέντρωσης ατόμων στον ίδιο χώρο και την τήρηση του κριτηρίου της ασφαλούς απόστασης.



▶ Λήψη μέτρων περιβαλλοντικής και ατομικής υγιεινής, όπως τακτικός αερισμός των χώρων εργασίας, καθαρισμός επιφανειών, συσκευών κ.λπ.



▶ Χρήση μάσκας σε όλους τους χώρους των εγκαταστάσεων (εσωτερικούς και εξωτερικούς).



▶ Δωρεάν διάθεση αντισηπτικών (παραγωγής της Εταιρείας) ανά τακτά διαστήματα στο προσωπικό της, καθώς και στην τοπική κοινωνία, φορείς, νοσοκομεία, ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες.



▶ Υλοποίηση σημαντικής δωρεάς στο νοσοκομείο ΕΛΠΙΣ για την αγορά νοσοκομειακού εξοπλισμού.



▶ Παροχή δωρεάν γευμάτων σε καθημερινή βάση και από το ξεκίνημα της πανδημίας, σε όλο το προσωπικό, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών συνεργατών που βρίσκονται στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας.



▶ Τακτική ενημέρωση μέσω newsletter για θέματα υγείας, συμπεριλαμβανομένων σχετικών θεμάτων με την πανδημία.

Οι επιδόσεις μας

GRI 403-9

Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία & επαγγελματικές ασθένειες		
Δείκτες	2020	2021
Συνολικός αριθμός ωρών εργασίας κατά την εξεταζόμενη περίοδο*	269.293,46	311.675,76
Αριθμός θανάτων που σχετίζονται με τραυματισμό κατά την εργασία	0	0
Δείκτης θανάτων που σχετίζονται με τραυματισμό κατά την εργασία	0	0
Αριθμός τραυματισμών (high-consequence) που σχετίζονται με την εργασία, εξαιρουμένων των περιπτώσεων θανάτων	0	0
Δείκτης τραυματισμών (high-consequence) που σχετίζονται με την εργασία, εξαιρουμένων των περιπτώσεων θανάτων	0	0
Αριθμός επιβεβαιωμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	1	3
Δείκτης επιβεβαιωμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία**	0,74	0,0000096
Τύπος τραυματισμού	Θλαστικό τραύμα	Θλαστικό Τραύμα* 2
	0	Ελαφρύ Έγκαυμα
Αριθμός θανάτων που σχετίζονται με επαγγελματική ασθένεια	0	0
Αριθμός περιστατικών που σχετίζονται με επαγγελματική ασθένεια	0	0
Τύπος επαγγελματικής ασθένειας	-	-

* Ο συνολικός αριθμός ωρών εργασίας έχει υπολογιστεί βάσει του εκτιμώμενου αριθμού ωρών εργασίας των 177 πλήρως απασχολούμενων υπαλλήλων (31/12/2021) επί των ημερήσιων ωρών εργασίας (6,667 ημερήσιες ώρες εργασίας βάσει σύμβασης) επί των 22 ημερών απασχόλησης επί των 12 μηνών εργασίας.

Να σημειωθεί ότι στο συνολικό αριθμό των υπαλλήλων δεν περιλαμβάνονται εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι της Παπουτσάνης (π.χ. ασκούμενοι, αυτοαπασχολούμενοι και εξωτερικοί συνεργάτες).

** Ο δείκτης έχει υπολογιστεί βάσει των εκτιμώμενων 200.000 ωρών εργασίας.

4.6 ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΝΤΩΝ ΚΑΙ ΙΣΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Η προσέγγιση μας

GRI 103-2, GRI 103-3

Σεβασμός των δικαιωμάτων του ανθρώπου

ATHEX C-S6, GRI 102-17

Η Εταιρεία μας αντιμετωπίζει τη διαφορετικότητα ως θεμελιώδες δικαίωμα των απασχολούμενων σε αυτή και ως πηγή ισχύος της. Με θεμέλιο αυτήν την αρχή, διασφαλίζει την ισότητα των ευκαιριών και την καταπολέμηση των διακρίσεων μέσα από την επιλογή, τον διορισμό και την αποζημίωση όλων των ανθρώπων που εργάζονται ή συνεργάζονται με αυτή βάσει των προσόντων τους και της καταλληλότητάς τους για την εργασία που πρέπει να διεξαχθεί και όχι βάσει κριτηρίων φυλής, θρησκείας, εθνικής καταγωγής, εθνικότητας, χρώματος, φύλου, ηλικίας, υπηκοότητας, σεξουαλικών προτιμήσεων, οικογενειακής κατάστασης, σωματικής αναπηρίας, ή οποιονδήποτε άλλων χαρακτηριστικών.

Αντίστοιχα, στην περίπτωση των προμηθευτών η Εταιρεία παρέχει σε όλους του υποψήφιους προμηθευτές της αμερόληπτα ίσες ευκαιρίες. Οι αποφάσεις επιλογής τους βασίζονται σε αντικειμενικά κριτήρια όπως η τιμή και η ποιότητα, το επίπεδο εξυπηρέτησης, καθώς και η αξιοπιστία και η ακεραιότητα ενός προμηθευτή. Επιπρόσθετα, αποτελεί κανόνα της Εταιρείας να μην συνεργάζεται με οποιονδήποτε προμηθευτή ή συνεργάτη που είναι γνωστό

ότι λειτουργεί με απαράδεκτες πρακτικές μεταχείρισης εργαζομένων, όπως είναι η εκμετάλλευση παιδιών, η σωματική τιμωρία, η κακομεταχείριση ανθρώπων, η αναγκαστική εργασία, ή άλλες μορφές κακομεταχείρισης. Παράλληλα, η Παπουτσάνης απαγορεύει τη σεξουαλική ή άλλου τύπου παρενόχληση των εργαζομένων της από οποιονδήποτε στον εργασιακό χώρο. Στη σύμβαση κάθε εργαζόμενου συμπεριλαμβάνεται η πληροφορία σχετικά με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του.

Η Παπουτσάνης προωθεί ένα εργασιακό περιβάλλον που σέβεται και προστατεύει τα ανθρώπινα δικαιώματα. Πιο συγκεκριμένα, η Εταιρεία είναι αντίθετη σε οποιαδήποτε μορφή καταναγκαστικής εργασίας και δεσμεύεται για την τήρηση της νομοθεσίας που ορίζουν τον κατώτατο μισθό, το εργασιακό ωράριο, τις υπερωρίες και τα οφέλη που αφορούν τους εργαζομένους.

Επιπλέον, η Εταιρεία σέβεται το δικαίωμα των εργαζομένων για συμμετοχή σε συνδικάτα με σκοπό την προάσπιση των συμφερόντων τους χωρίς τον φόβο της απόλυσης και άλλων ενεργειών εκφοβισμού. Παράλληλα, παρακολουθεί την εργατική



νομοθεσία συμπεριλαμβανομένων των αναφορών στα θέματα της εργασίας ανηλίκων και του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και είναι σε πλήρη συμφωνία με τις διατάξεις της.

Θεμέλιο της υπεύθυνης λειτουργίας της Εταιρείας μας για την διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων αποτελεί ο Κώδικας Δεοντολογίας και στον οποίο η Εταιρεία δεσμεύεται για την τήρηση της κείμενης νομοθεσίας ως προς την παιδική εργασία.

Συγκεκριμένα, ως παιδική εργασία καθορίζεται στην Ελλάδα η εργασία οποιουδήποτε ατόμου ηλικίας μικρότερης των δεκαπέντε (15) ετών, ωστόσο, η Εταιρεία δεσμεύεται για τη μη απασχόληση ατόμων ηλικίας κάτω των δεκαέξι (16) ετών.

Η Παπουτσάνης ενθαρρύνει την αναφορά περιστατικών παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και παραπόνων οποιασδήποτε άλλης φύσης μπορεί να προκύψουν στο εργασιακό περιβάλλον, μέσω του κυτίου παραπόνων που έχει τοποθετηθεί σε χώρο των εγκαταστάσεων παραγωγής της Εταιρείας.



Επιπλέον, στην Εταιρεία υπάρχει σχετική διαδικασία αναφοράς ανάρμοστων συμπεριφορών. Επιπρόσθετα, η Παπουτσάνης έχει Πολιτική Διαχείρισης Αναφορών (whistleblowing), η οποία καθορίζει τις αρχές και το πλαίσιο λειτουργίας βάσει του οποίου λαμβάνει, επεξεργάζεται και διερευνά επώνυμες ή και ανώνυμες αναφορές και καταγγελίες

για παρατυπίες, παραλήψεις ή άλλες αξιόποινες πράξεις που υπέπεσαν στην αντίληψη του προσωπικού, των πελατών ή προμηθευτών ή λοιπών τρίτων προσώπων.

Τέλος στην Παπουτσάνης υπάρχει ένας ανοικτός δίαυλος επικοινωνίας μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων με σκοπό την διαφύλαξη των ίσων ευκαιριών. Έτσι οργανώνονται τακτικά εκδηλώσεις επικοινωνίας όπως ενδεικτικά η γιορτή για την κοπή της Πρωτοχρονιάτικης πίτας, ώστε να δίνεται η ευκαιρία στους εργαζομένους να πραγματοποιούν ερωτήσεις στην Διοίκηση για θέματα που τους απασχολούν. Σε αυτό το πλαίσιο η Διοίκηση της Εταιρείας παραμένει πάντα δίπλα στον

κάθε εργαζόμενο, σε οτιδήποτε συμβεί στον εργασιακό χώρο διασφαλίζοντας το δικαίωμα του για ίσες ευκαιρίες.

Οι επιδόσεις μας

Οι παρακάτω πίνακες απεικονίζουν τα ποσοστά εκπροσώπησης ανά ηλικία και φύλο των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων της Εταιρείας.

GRI 405-1

Ποικιλομορφία οργάνων διακυβέρνησης και εργαζομένων	2020						2021					
	<30		30-50		>50		<30		30-50		>50	
	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Διοικητικό Συμβούλιο												
Ποσοστό εκπροσώπησης εντός ΔΣ	0%	0%	100%	0%	80%	20%	0%	0%	0%	0%	83%	17%
Ανά επίπεδο εργαζομένων												
Ανώτερα διοικητικά στελέχη	0%	0%	67%	33%	75%	25%	0%	0%	60%	40%	86%	14%
Μέση Διοίκηση	100%	0%	73%	27%	0%	0%	0%	0%	63%	37%	100%	0%
Εργαζόμενοι	71%	29%	62%	38%	77%	23%	74%	26%	74%	26%	74%	26%
Ανά κατηγορία εργαζομένων												
Διοικητικό προσωπικό	53%	47%	47%	53%	67%	33%	50%	50%	50%	50%	80%	20%
Εργατοτεχνικό προσωπικό	100%	0%	80%	20%	80%	20%	100%	0%	89%	11%	76%	24%

ATHEX C-S3

Το 2021 το ποσοστό των γυναικών εργαζομένων σε διευθυντικές θέσεις ήταν 22%.

Ο υπολογισμός του ποσοστού των γυναικών εργαζομένων σε διευθυντικές θέσεις έχει υπολογιστεί διαιρώντας τον αριθμό των γυναικών εργαζομένων που βρίσκονται στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές, με τον συνολικό αριθμό των εργαζομένων στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές και πολλαπλασιάζοντας στη συνέχεια τον αριθμό αυτό επί 100 ώστε να προκύψει το ποσοστό.

4.7 ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Κοινωνικές δράσεις

Επετειακό σαπούνι 150 χρόνων με κοινωνικό πρόσημο

Με αφορμή τον εορτασμό-ορόσημο των 150 χρόνων παρουσίας της στην ελληνική αγορά, η Παπουτσάνης ξεκίνησε τον Ιούνιο 2021 μία συνεργασία ιδιαίτερης αξίας με το ΜΚΣ ΔΕΣΜΟΣ, η οποία συνεχίζεται μέχρι και σήμερα.

Κεντρικό όχημα της συνεργασίας ήταν η δημιουργία ενός νέου επετειακού σαπουνιού με κοινωνικό πρόσημο, καθώς με κάθε πώληση του επετειακού σαπουνιού Παπουτσάνης, η Εταιρεία προσφέρει ένα προϊόν προσωπικής φροντίδας (μηχανισμός «για1») σε οργανισμούς με τους οποίους συνεργάζεται το ΜΚΣ ΔΕΣΜΟΣ και στηρίζουν ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Στους 7 μήνες (Ιούνιος 2021-Δεκέμβριος 2021) της άριστης συνεργασίας της Παπουτσάνης με το ΜΚΣ, η Εταιρεία έχει προσφέρει 47.500 προϊόντα προσωπικής φροντίδας (μπάρες σαπουνιού, κρεμοσάπωνα, αφρόλουτρα, σαμπουάν και αντισηπτικά), αξίας 75.000€*, μέσα από 50 κοινωνικούς φορείς οι οποίοι συνεργάζονται με το ΜΚΣ «Δεσμός».

Επιπλέον, η Εταιρεία προσφέρει χρηματική ενίσχυση στο ΜΚΣ ΔΕΣΜΟΣ, με απώτερο στόχο, τη βελτίωση της λειτουργίας του και την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση των ευπαθών ομάδων που στηρίζει.

* αξία σε τιμές πώλησης με ΦΠΑ.



Στο πλευρό της κοινωνίας

Το 2021 ήταν μία χρονιά που δοκίμασε τη χώρα μας με μεγάλες φυσικές καταστροφές. Η Παπουτσάνης στάθηκε στο πλευρό των συνανθρώπων μας με μεγάλες δωρεές προϊόντων προσωπικής υγιεινής και αλκοολούχων απολυμαντικών στο Δήμο Ελασσόνας και το Αρκαλοχώρι Ηρακλείου, έπειτα από τους μεγάλους σεισμούς του Μαρτίου και του Σεπτεμβρίου του 2021 αντίστοιχα, αλλά και στη Βόρεια Εύβοια για στήριξη των κατοίκων μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου.

Τέλος, η Εταιρεία μας στηρίζει σταθερά σειρά οργανώσεων που πραγματοποιούν σημαντικό έργο για τα παιδιά και τους νέους όπως:



- ▶ το Φιλανθρωπικό σωματείο «Οι Φίλοι του Παιδιού»



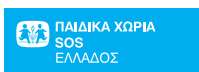
- ▶ το Λύρειο Παιδικό Ίδρυμα



- ▶ τον Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο-ΕΛΠΙΔΑ



- ▶ το Χαμόγελο του Παιδιού



- ▶ τα Παιδικά Χωριά SOS



- ▶ τη Διεθνή Ολυμπιακή Ακαδημία



Επιπρόσθετα με τα παραπάνω στην Παπουτσάνης:

- ▶ Είμαστε υποστηρικτές του Race For The Cure, του μεγαλύτερου θεσμού με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για τον καρκίνο του μαστού στον κόσμο, στον οποίο συμμετέχουμε κάθε χρόνο.
- ▶ Στεκόμαστε δίπλα στις ανάγκες του σπιτιού ημερήσιας φροντίδας του Χαμόγελου του παιδιού στον Άγιο Νικόλαο Χαλκίδας, διαθέτοντας προϊόντα τα οποία προωθούνται στις οικογένειες των 15 παιδιών και για ανάγκες του σπιτιού. Τα παιδιά είναι πάντα επίσημοι καλεσμένοι στην Χριστουγεννιάτικη εκδήλωση που πραγματοποιούμε για τα παιδιά των εργαζομένων της Εταιρείας, όπου επιλέγονται για όλα τα παιδιά της οικογένειας Παπουτσάνης πολύ ιδιαίτερα δώρα ονομαστικά για το κάθε ένα. Επίσης, φιλοξενούμε το Bazaar του Χαμόγελου Χαλκίδας με εξαίρεση τα Χριστούγεννα του 2020 & 2021, όπου λόγω της πανδημίας COVID-19 στηρίζοντας από απόσταση επιλέχθηκαν συμβολικά δώρα για όλους τους εργαζομένους της Εταιρείας και κάρτες για τα δώρα των παιδιών. Παράλληλα δόθηκε η ευκαιρία σε όλους εργαζόμενους μέσω της επικοινωνίας του link για το Bazaar τους να πραγματοποιήσουν τις Χριστουγεννιάτικες αγορές τους.



Δράσεις κατά την περίοδο της πανδημίας

Καθώς η πανδημία μας απασχόλησε και το 2021 η Παπουτσάνης συνέχισε να στηρίζει το κοινωνικό σύνολο καθώς και ευπαθείς ομάδες με δωρεές προϊόντων προσωπικής υγιεινής και αλκοολούχων απολυμαντικών σε σχολεία, κοινωνικά παντοπωλεία, καταστήματα κράτησης, γηροκομεία, νοσοκομεία, δήμους, Ελληνική Αστυνομία κ.ά., μεταξύ των οποίων και στα ακόλουθα:

- ▶ Στο Χαμόγελο του Παιδιού
- ▶ Στην ανθρωπιστική οργάνωση PRAKSIS
- ▶ Στο σωματείο ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ
- ▶ Στο ΠΕΚΑΜΕΑ (ΠΕΙΡΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΓΟΝΕΩΝ, ΚΗΔ/ΝΩΝ & ΦΙΛΩΝ ΑμεΑ)
- ▶ Στον Πανευβοϊκό Σύλλογος Κακοποιημένης Γυναίκας & Κακοποιημένου Παιδιού «Ο Καλός Σαμαρείτης»

Εθελοντισμός εργαζομένων

Στο πλαίσιο του εθελοντισμού των εργαζομένων, οι εργαζόμενοι μας συμμετέχουν στον αγώνα ημι-μαραθωνίου Αθηνών και στη δράση Run For The Cure.

Όπως και το 2020, για το έτος 2021, λόγω των περιορισμών που ίσχυαν στο πλαίσιο της πανδημίας οι συγκεκριμένες δράσεις ακυρώθηκαν και οι συμμετέχοντες εργαζόμενοι έτρεξαν ή περπάτησαν με τις οικογένειές τους ξεχωριστά, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για τον καρκίνο του μαστού και την υποστήριξη του έργου του Run For The Cure, ανεβάζοντας σχετικό υλικό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.





5. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ:

- 5.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ
- 5.2 ΣΥΣΤΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
- 5.3 ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
- 5.4 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ
- 5.5 ΜΟΝΑΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
- 5.6 ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

MATERIAL TOPIC

Η προσέγγιση μας

GRI 103-2, GRI 103-3

Η εταιρική διακυβέρνηση αρθρώνεται ως ένα σύστημα σχέσεων ανάμεσα στη Διοίκηση της Εταιρείας, το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ), τους μετόχους και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη και συνιστά τη δομή μέσω της οποίας προσεγγίζονται και τίθενται οι στόχοι της Εταιρείας, προσδιορίζονται τα μέσα επίτευξης των στόχων αυτών και καθίσταται δυνατή η παρακολούθηση της απόδοσης της Διοίκησης κατά την διαδικασία εφαρμογής των ανωτέρω.

Η κανονιστική συμμόρφωση αποτελεί για εμάς βασικό στοιχείο της εταιρικής διακυβέρνησης και στοχεύει στο να εξασφαλίσει ότι

οι δραστηριότητες της Εταιρείας είναι σύννομες και σχετίζονται με υψηλά επίπεδα εταιρικής υπευθυνότητας. Με αυτό τον τρόπο καλλιεργείται κλίμα εμπιστοσύνης μεταξύ της Εταιρείας και των ενδιαφερόμενων μερών της συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων της, των πελατών της, των μετόχων της αλλά και των τοπικών αρχών.

Όλες οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες της Εταιρείας πραγματοποιούνται εντός του αξιακού της πλαισίου, που συγκροτείται από τις εξής παραμέτρους:

Προσήλωση στην διάθεση υψηλής ποιότητας προϊόντων στους πελάτες σε ανταγωνιστικές τιμές

Διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας που να εξασφαλίζει την ευημερία και την εξέλιξη των εργαζομένων

Διαφάνεια έναντι των επενδυτών

Επιδίωξη της ενίσχυσης της μακροχρόνιας οικονομικής αξίας της εταιρείας

Υιοθέτηση της διαφορετικότητας με ακλόνητη αντίθεση σε κάθε μορφή αθέμιτης διάκρισης

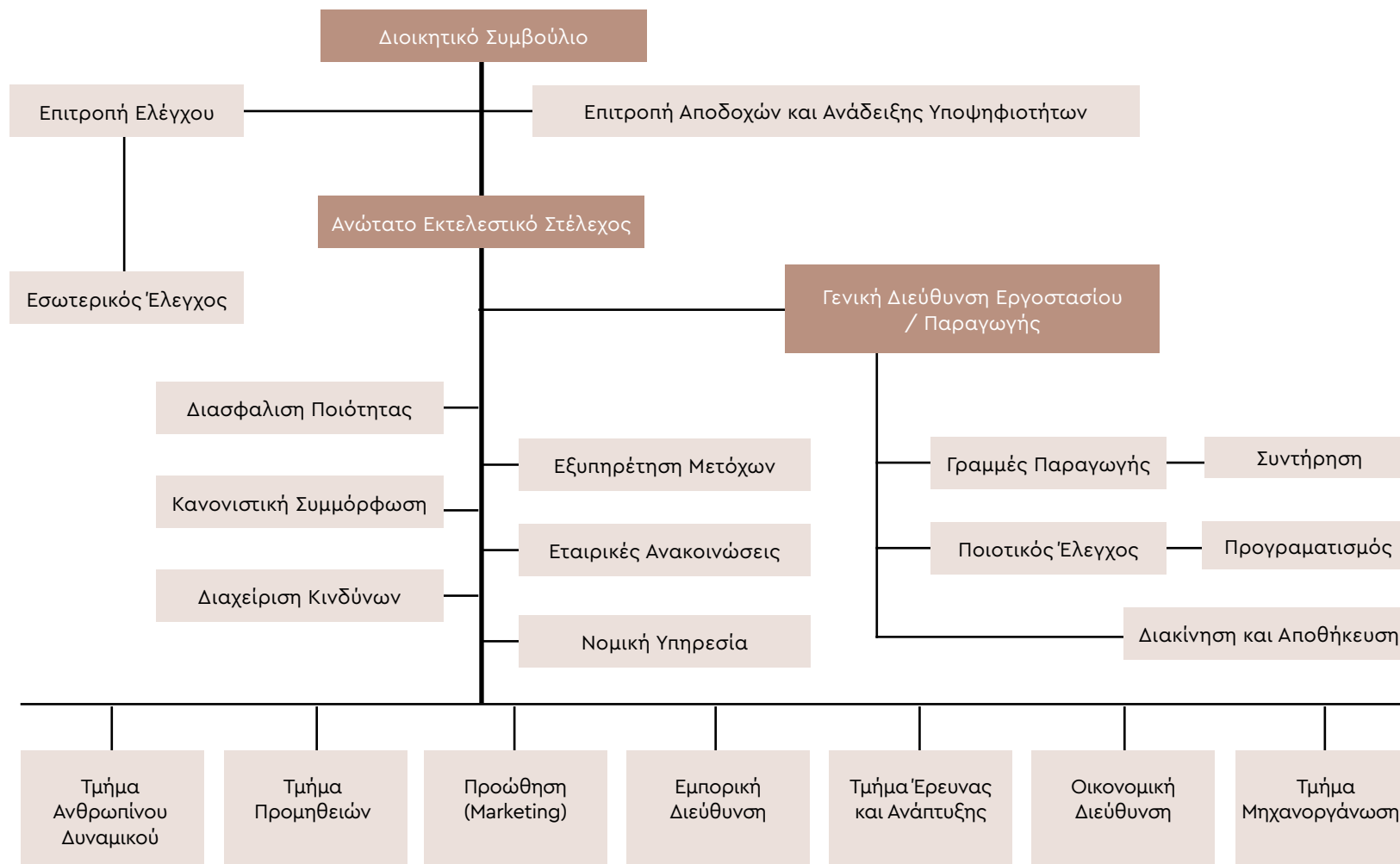
Το σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης της Παπουτσάνης βασίζεται σε αρχές που εναρμονίζονται με την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές.

5.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

GRI 102-18, ATHEX C-G2



Η οργανωτική δομή της Παπουτσάνης παρουσιάζεται στο ακόλουθο οργανόγραμμα:



Διοίκηση

Η Παπουτσάνης διοικείται από το Δ.Σ. του οποίου τα μέλη εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση. Στα καθήκοντα του Δ.Σ. περιλαμβάνονται η λήψη αποφάσεων καθώς και η ευθύνη άσκησης πλήρους και αποτελεσματικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας.

Εκτός από το Δ.Σ., η Εταιρεία διαθέτει δύο Επιτροπές: α) την Επιτροπή Ελέγχου, η οποία εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων και η αξιολόγηση των υποψήφιων μελών της διενεργείται από το Δ.Σ. και β) την Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων.



Τμήματα

- ▷ Εσωτερικού Ελέγχου
- ▷ Ανθρώπινου Δυναμικού
- ▷ Προμηθειών
- ▷ Έρευνας και Ανάπτυξης
- ▷ Διασφάλισης Ποιότητας
- ▷ Μηχανοργάνωσης



Διευθύνσεις

- ▷ Οικονομική
- ▷ Εμπορική
- ▷ Marketing
- ▷ Γενική Διεύθυνση
- ▷ Εργοστασίου/Παραγωγής



Μονάδες

- ▷ Διαχείρισης Κινδύνων
- ▷ Κανονιστικής Συμμόρφωσης
- ▷ Εξυπηρέτησης μετόχων και εταιρικών ανακοινώσεων
- ▷ Εσωτερικού Ελέγχου

Οι κύριες αρμοδιότητες των Επιτροπών της Εταιρείας και η λειτουργία τους περιγράφονται αναλυτικά στον Κανονισμό Λειτουργίας τους, ο οποίος είναι αναρτημένος στον **ιστότοπο της Εταιρείας**.

Η παρακολούθηση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών ζητημάτων και αυτών της εταιρικής διακυβέρνησης της Εταιρείας επιτυγχάνεται με την συνεργασία των περισσότερων τμημάτων της Εταιρείας.

Επιπλέον, η Εταιρεία διαθέτει έξι τμήματα, τέσσερις Διευθύνσεις και τέσσερις μονάδες με καταγεγραμμένες αρμοδιότητες και υποχρεώσεις οι οποίες αναλύονται στον εσωτερικό κανονισμό της Εταιρείας:

5.2 ΣΥΣΤΑΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΑΤΗΧ C-G1

Η Γενική Συνέλευση ορίζει τα ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ, τα οποία πρέπει να είναι τουλάχιστον δύο, ενώ το ίδιο το Δ.Σ. ορίζει ποια από τα μέλη του θα είναι εκτελεστικά και ποια μη εκτελεστικά.

Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου έως 14/7/2021	
Πρόεδρος (εκτελεστικό μέλος)	Γεώργιος Γκάτζαρος
Αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος (εκτελεστικό μέλος)	Μενέλαος Τασόπουλος
Οικονομική Διευθύντρια (εκτελεστικό μέλος)	Μαίρη Ισκαλατιάν
Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)	Γεωργαλής Χρήστος
Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)	Δημήτριος Παπουτσάνης
Μη εκτελεστικό μέλος	Γεώργιος Μηνούδης

Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου από 15/7/2021	
Πρόεδρος (εκτελεστικό μέλος)	Γεώργιος Γκάτζαρος
Αντιπρόεδρος (μη εκτελεστικό μέλος)	Δημήτριος Παπουτσάνης
Διευθύνων σύμβουλος (εκτελεστικό μέλος)	Μενέλαος Τασόπουλος
Οικονομική Διευθύντρια (εκτελεστικό μέλος)	Μαίρη Ισκαλατιάν
Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)	Χρήστος Γεωργαλής
Ανεξάρτητο μέλος (μη εκτελεστικό)	Αντώνιος Μπαρούνας

Το Δ.Σ. έχει τις εξουσίες, τις αρμοδιότητες και τα καθήκοντα που του παρέχει ο Νόμος, η Γενική Συνέλευση των Μετόχων, το Καταστατικό της Εταιρείας και οι εκάστοτε εταιρικές διαδικασίες. Μέσα στο ως άνω πλαίσιο, το Δ.Σ. είναι το όργανο που ασκεί τη διοίκηση της Εταιρείας. Στα καθήκοντα του περιλαμβάνονται η λήψη αποφάσεων καθώς και η ευθύνη άσκησης πλήρους και αποτελεσματικού ελέγχου σε όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας. Οι κανόνες εκπροσώπησης και δέσμευσης της Εταιρείας καθορίζονται από το Δ.Σ., εντός του πλαισίου του Νόμου.

ΑΤΗΧ C-G1

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου	2020	2021
Ποσοστό μελών του ΔΣ που είναι άνδρες	83%	83%
Ποσοστό μελών του ΔΣ που είναι γυναίκες	17%	17%
Σύνολο	100%	100%
Μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ	50%	50%
Εκτελεστικά μέλη του ΔΣ	50%	50%
Σύνολο	100%	100%
Μη εκτελεστικά και ανεξάρτητα μέλη του ΔΣ	33%	33%
Σύνολο μελών ΔΣ	100%	100%

Όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου κατέχουν σημαντικές γνώσεις σε θέματα ESG και βιωσιμότητας, τομείς οι οποίοι αποτελούν υψηλή προτεραιότητα για την Εταιρεία.

Για παράδειγμα, η ενεργειακή αποδοτικότητα και οι επενδύσεις σε θέματα βιωσιμότητας περιλαμβάνονται στο ετήσιο επενδυτικό πλάνο το οποίο που συζητείται και εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Επιπλέον, με τη συμβολή του Τμήματος Έρευνας & Ανάπτυξης της Εταιρείας, η ανάπτυξη και παραγωγή βιώσιμων προϊόντων αποτελεί σημαντική προτεραιότητα.

Από 15/7/2021 ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου είναι εκτελεστικό μέλος, και ως εκ τούτου σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΚΕΔ) ο Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου είναι μη εκτελεστικό μέλος.

5.3 ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Η Εταιρεία εφαρμόζει τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΚΕΔ) του ΕΣΕΔ, με τις εξαιρέσεις που δημοσιοποιούνται στην ετήσια δήλωση εταιρικής διακυβέρνησης. Ο Κώδικας είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα του ΕΣΕΔ, αλλά και σε έντυπη μορφή σε όλο το προσωπικό, στη Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανθρώπινου Δυναμικού και στην επίσημη ιστοσελίδα της Εταιρείας.

Ο Κώδικας περιγράφει το ρόλο, τις αρμοδιότητες, το μέγεθος, τη σύνθεση των μελών του Δ.Σ., το ρόλο και τις απαιτούμενες ιδιότητες του Προέδρου, καθώς επίσης και τις διαδικασίες ανάδειξης υποψήφιων μελών, της λειτουργίας και της αξιολόγησης του Δ.Σ.

Στη **Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης**, η Εταιρεία δηλώνει ότι πληροί τις ελάχιστες απαιτήσεις του Κώδικα, σύμφωνα με την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία, και αποκλίνει ως ορισμένες διατά-

ξεις του Κώδικα που αφορούν «Ειδικές πρακτικές για τις εισηγμένες εταιρείες», για τις οποίες προβλέπεται η απόκλιση από τη κείμενη νομοθεσία και αιτιολογεί το λόγο απόκλισης. Η Εταιρεία δεν εφαρμόζει πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης επιπλέον των προβλεπόμενων από το Νόμο.

Πολιτικές της Εταιρείας

Η Εταιρεία έχει αναπτύξει μια σειρά από πολιτικές που στοχεύουν στη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας και βελτίωσής της:

- ▷ Πολιτική Διαχείρισης Κινδύνων
- ▷ Πολιτική Επικοινωνίας με Μετόχους
- ▷ Πολιτική και Διαδικασία Αξιολόγησης του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ)
- ▷ Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης
- ▷ Πολιτική Whistleblowing
- ▷ Πολιτική Εκπαίδευσης του Διοικητικού Συμβουλίου και των Διευθυντικών Στελεχών
- ▷ Πολιτικές και Διαδικασίες Πρόληψης και Αντιμετώπισης Καταστάσεων Σύγκρουσης Συμφερόντων
- ▷ Πολιτικές και Διαδικασίες Συμμόρφωσης της Εταιρείας με τις Νομοθετικές και Κανονιστικές Διατάξεις

Οι παραπάνω πολιτικές ενδέχεται να περιλαμβάνουν επιμέρους πολιτικές για την βέλτιστη επίτευξη του θέματος που απευθύνονται όπως στην περίπτωση των «Πολιτικών και Διαδικασιών Συμμόρφωσης της Εταιρείας» που αναφέρονται παρακάτω.

5.4 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η πολιτική αποδοχών της Εταιρείας Παπουτσάνης καθορίζει τα πλαίσια για τις αποδοχές των ανώτατων στελεχών, με στόχο τη διατήρηση χρήσιμων και ικανών ανθρώπινων πόρων στο δυναμικό της, αλλά και την επίτευξη μακροχρόνιων στόχων της Εταιρείας. Μέσω της θέσπισης διαδικασιών λήψης αποφάσεων επί των αποδοχών, δικαίων ορίων στις σχέσεις μεταξύ σταθερών και μεταβλητών αποδοχών, και ενός ευρύτερου συνεκτικού πλαισίου όσον αφορά στις αποδοχές των προσώπων που εμπíπτουν στην εφαρμογή της, η πολιτική αποδοχών συνεισφέρει στην επιχειρηματική στρατηγική, στα μακροπρόθεσμα συμφέροντα και στη βιωσιμότητα της Εταιρείας. Το πεδίο εφαρμογής της αφορά σε μέλη διοικητικού συμβουλίου της Εταιρείας και στο γενικό ή αναπληρωτή διευθυντή (εάν υπάρχει).

Η έγκριση της πολιτικής διεκπεραιώνεται από τη γενική συνέλευση μετόχων, ενώ η επανεξέταση και αναθεώρησή της από το Διοικητικό Συμβούλιο. Η διάρκεια ισχύος της και η αντιμετώπιση σύγκρουσης συμφερόντων περιγράφονται αναλυτικά στην πολιτική αποδοχών. Επίσης, αναφέρεται ο τρόπος με τον οποίο λαμβάνονται υπόψιν οι μισθολογικές και εργασιακές συνθήκες των εργαζομένων της Εταιρείας κατά τον καθορισμό της πολιτικής, τα είδη αποδοχών (σταθερές, μεταβλητές, και άλλες παροχές) και οι σχετικές ρυθμίσεις που ισχύουν για τα εκτελεστικά μέλη του διοικητικού συμβουλίου και το γενικό διευθυντή και για τα μη εκτελεστικά μέλη αυτού.

Τέλος, αναφέρονται συμβάσεις της Εταιρείας με πρόσωπα που εμπíπτουν στο πεδίο εφαρμογής της πολιτικής αποδοχών και ενδεχόμενες περιπτώσεις παρεκκλίσεων από την πολιτική αποδοχών.



5.5 ΜΟΝΑΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου (ΜΕΕ) στελεχώνεται με τον κατάλληλο αριθμό και την ποιότητα ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας και κατέχει πόρους που της επιτρέπουν να φέρει εις πέρας την αποστολή της σε άμεση συνάρτηση με το μέγεθος και την πολυπλοκότητα της Εταιρείας.

Η ΜΕΕ διαθέτει και εφαρμόζει εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας, ο οποίος εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο, έπειτα από πρόταση της Επιτροπής Ελέγχου. Στο πλαίσιο των γενικών αρμοδιοτήτων της η ΜΕΕ παρακολουθεί, ελέγχει και αξιολογεί τα ακόλουθα:

- ▶ την εφαρμογή του Κανονισμού Λειτουργίας και το Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου,
- ▶ τους μηχανισμούς διασφάλισης ποιότητας,
- ▶ τους μηχανισμούς εταιρικής διακυβέρνησης και
- ▶ την τήρηση των δεσμεύσεων που περιέχονται σε ενημερωτικά δελτία και στα επιχειρηματικά σχέδια της Εταιρείας.

Επιπλέον η ΜΕΕ συντάσσει εκθέσεις προς τις ελεγχόμενες μονάδες με ευρήματα αναφορικά με τα παραπάνω καθώς και τους κινδύνους που απορρέουν από αυτά, συμπεριλαμβάνοντας και προτάσεις βελτίωσης. Επιπρόσθετα, υποβάλλει αναφορές κάθε τρεις τουλάχιστον μήνες στην Επιτροπή Ελέγχου, στις οποίες περιλαμβάνονται τα σημαντικότερα θέματα και οι προτάσεις της αναφορικά με όλα τα παραπάνω θέματα και παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην υλοποίηση της παρακολούθησης του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρείας, καθώς επίσης εξετάζει την αποτελεσματικότητα των υφιστάμενων δικλίδων ασφαλείας.

5.6 ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

GRI 205-1, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 419-1, ATHEX C-G5, ATHEX C-G6

Κώδικας Δεοντολογίας

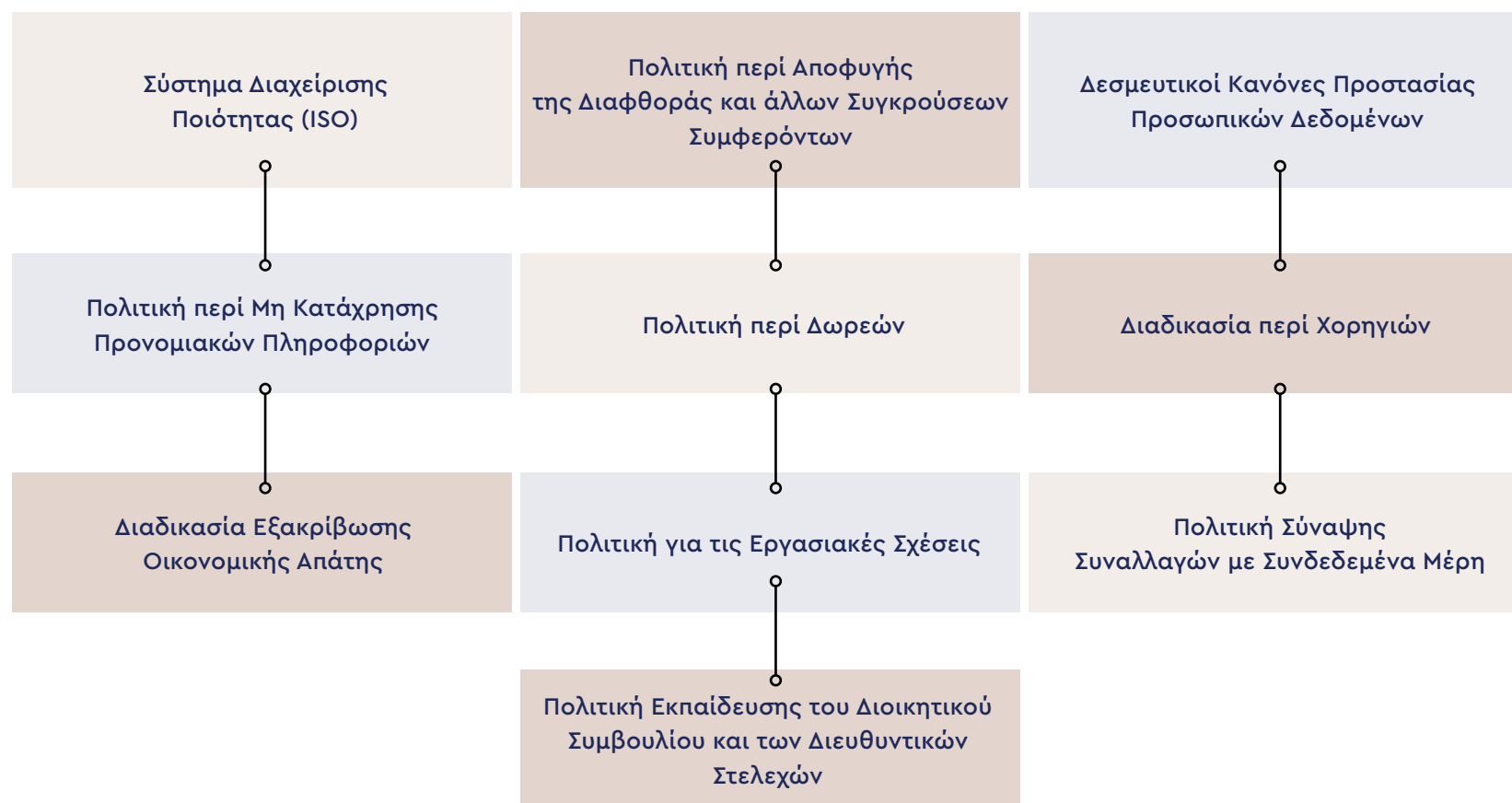
Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Εταιρείας Παπουτσάνης καθορίζει τις αρχές, σύμφωνα με τις οποίες πρέπει να δρουν και να συμπεριφέρονται οι εργαζόμενοι της Εταιρείας, καθώς ακόμη και αυτών που συνεργάζονται με την Εταιρεία, μεταξύ των οποίων είναι και οι προμηθευτές σε όλες τις μεταξύ τους σχέσεις και στις σχέσεις τους με την Εταιρεία. Επιπλέον, προσδιορίζεται και ο τρόπος συμπεριφοράς της Εταιρείας προς τους εργαζόμενους και συνεργάτες της. Οι αρχές αυτές είναι ο αμοιβαίος σεβασμός και η εμπιστοσύνη, η αξιοπρέπεια, η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας στην Ελλάδα ή στις χώρες που η Εταιρεία δραστηριοποιείται και η προάσπιση του εταιρικού συμφέροντος.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Εταιρείας καλύπτει τις παρακάτω θεματικές (ATHEX C-G6):

1. Απασχόληση
2. Εξωτερικοί συνεργάτες
3. Σύγκρουση συμφερόντων
4. Εμπορικά μυστικά και εμπιστευτικές πληροφορίες τρίτων
5. Αιτήματα των μέσων μαζικής ενημέρωσης
6. Προσωπικά δεδομένα καταναλωτών
7. Χρηματοοικονομική και μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση
8. Συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού
9. Δωροδοκία και διαφθορά
10. Συναλλαγές με το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα
11. Δώρα και δωρεές
12. Διατήρηση αρχείων προσωπικών δεδομένων
13. Αθέμιτη χρηματιστηριακή εκμετάλλευση προνομιακών πληροφοριών
14. Εργασιακές πρακτικές εκμετάλλευσης
15. Υγιεινή και ασφάλεια
16. Ενημέρωση μετόχων
17. Προστασία περιβάλλοντος
18. Αντιμετώπιση εργαζομένων που προβαίνουν σε παράπονα
19. Περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας
20. Αναφορά ενδεχόμενων παραβάσεων
21. Πόροι Τεχνολογίας Πληροφοριών
22. Συνέπειες μη τήρησης του Κώδικα Δεοντολογίας
23. Προμηθευτές και πελάτες

Πολιτικές και Διαδικασίες Συμμόρφωσης της Εταιρείας με τις Νομοθετικές και Κανονιστικές Διατάξεις

Οι πολιτικές και διαδικασίες συμμόρφωσης που εφαρμόζει η Εταιρεία, στοχεύουν στη διασφάλιση της συνεχούς συμμόρφωσής της με το ισχύον θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο, κώδικες συμπεριφοράς και πρότυπα καλής πρακτικής, κατά την άσκηση των δραστηριοτήτων της. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του συστήματος διαχείρισης κανονιστικής συμμόρφωσης, εκτός από τον Κώδικα Δεοντολογίας, ισχύουν οι κάτωθι Πολιτικές και διαδικασίες της Εταιρείας:



Οι επιδόσεις μας

GRI 205-1, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 419-1, ATHEX A-G2

Δείκτες επίδοσης σχετικά με την καταπολέμηση της διαφθοράς	2020	2021
Αριθμός ή ποσοστό δραστηριοτήτων που έχουν αξιολογηθεί σχετικά με κινδύνους διαφθοράς	100%	100%
Σημαντικοί κίνδυνοι διαφθοράς που έχουν αναγνωρισθεί μέσω της εκτίμησης κινδύνων	○	○
Σύνολο επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς	○	○
Σύνολο επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς τα οποία κατέληξαν στη απομάκρυνση ή την πειθαρχική δίωξη εργαζομένων	○	○
Σύνολο επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς τα οποία κατέληξαν στον τερματισμό ή την μη ανανέωση της σύμβασης με επιχειρηματικούς συνεργάτες	○	○
Αριθμός δικαστικών υποθέσεων σχετικά με τη διαφθορά κατά της Παπουτσάνης ή των εργαζομένων της	○	○

GRI 206-1

Αναφορικά με την τήρηση της αντί-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς, δεν υπήρξαν κατά την διάρκεια της περιόδου αναφοράς νομικές πράξεις που εκκρεμούν ή έχουν ολοκληρωθεί σχετικά με θέματα αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς, παραβιάσεων κατά της εμπιστοσύνης (anti-trust) και της μονοπωλιακής νομοθεσίας. Ως εκ τούτου, δεν υφίσταται κύρια αποτελέσματα ολοκληρωμένων νομικών πράξεων, συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε απόφασης ή κρίσης.

GRI 419-1

Η Εταιρεία κατά την διάρκεια του 2021 δεν αναγνώρισε καμία περίπτωση μη συμμόρφωσης με Νόμους ή/και Κανονισμούς με αποτέλεσμα η συνολική αξία σημαντικών προστίμων με τη μη συμμόρφωση με Νόμους ή/και Κανονισμούς να είναι μηδενική.

ATHEX A-G2

Αξιζει να σημειωθεί πως κατά την διάρκεια του 2021 δεν υπήρξαν από την Εταιρεία παραβιάσεις σε ζητήματα επιχειρηματικής δεοντολογίας και ως εκ τούτου το συνολικό ποσό των χρηματικών ζημιών ως αποτέλεσμα παραβιάσεων της επιχειρηματικής δεοντολογίας ισούταν με 0 €.



6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ:

6.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

6.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΟΔΗΓΟΥ ESG

6.3 ΛΟΙΠΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

6.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI 102-55

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα / Αναφορά	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")			
	Προφίλ Οργανισμού			
	102-1 Επωνυμία του οργανισμού	1.1 Προφίλ	10	-
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	1.1 Προφίλ	10-14	-
	102-3 Έδρα του οργανισμού	1.1 Προφίλ	10	-
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	1.1 Προφίλ	10	-
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	1.1 Προφίλ	10	-
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	1.1 Προφίλ 1.4 Εγχώρια και διεθνής παρουσία	10, 17	-
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	Η Παπουτσάνης με μια ματιά 1.1 Προφίλ 4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας	10, 57	-
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	73-74	-
	102-9 Εφοδιαστική αλυσίδα	4.2 Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα	58	-
	102-10 Σημαντικές αλλαγές στον οργανισμό και στην εφοδιαστική του αλυσίδα	1.1. Προφίλ 1.3 Ιστορία 4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας	10, 16, 53	-
	102-11 Αρχή της πρόληψης	3.1 Η προσέγγιση μας στην προστασία του περιβάλλοντος	34	-
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	2.4 Συνεργασίες και συμμετοχές	32	-
102-13 Συμμετοχή σε ενώσεις και οργανισμούς	2.4 Συνεργασίες και συμμετοχές	32	-	

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα / Αναφορά	Σελίδα	Παράλειψη
	Στρατηγική			
102-14	Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	Μήνυμα του Διευθύνοντος Συμβούλου	5	-
	Ηθική και ακεραιότητα			
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	1.2 Όραμα και αξίες	15	-
	Διακυβέρνηση			
102-18	Δομή διακυβέρνησης	5.1 Οργανωτική δομή	94	-
102-17	Μηχανισμοί για συμβουλές και ανησυχίες σχετικά με την ηθική	4.6 Διασφάλιση ανθρωπινων δικαιωμάτων και ίσων ευκαιριών	86-87	-
	Διαβούλευση ενδιαφερομένων μερών			
102-40	Λίστα ομάδων ενδιαφερομένων μερών	2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη	22	-
102-41	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Οι επιδόσεις μας	77	-
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερομένων μερών	2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη	22-24	-
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη	22	-
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη	22-24	-
	Πρακτική απολογισμού			
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης και των ορίων των θεμάτων	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	28	-
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας	25	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα / Αναφορά	Σελίδα	Παράλειψη
	Πρακτική απολογισμού			
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Σχετικά με την Έκθεση 3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας Οι επιδόσεις μας	8, 46	-
102-49	Σημαντικές αλλαγές στη διαδικασία αναφοράς	Σχετικά με την Έκθεση	8	-
102-50	Περίοδος αναφοράς	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατης προηγούμενης Έκθεσης	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
102-52	Κύκλος αναφοράς	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με την Έκθεση	Σχετικά με την Έκθεση	8	-
102-54	Ισχυρισμοί αναφοράς για την τήρηση των Προτύπων GRI	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
102-55	Πίνακας Περιεχομένων GRI	6.1 Πίνακας περιεχομένων GRI	103	-
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	Σχετικά με την Έκθεση	7	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα	Σελίδα	Παράλειψη
	Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών			
103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	28	-
103-2	Η προσέγγιση διαχείρισης και οι πτυχές της	4.3 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	60-66	-
103-3	Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4.3 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών Η προσέγγιση μας	60-66	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Αξιολόγηση επιπτώσεων προϊόντων στην υγεία και την ασφάλεια	4.3 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών Οι επιδόσεις μας	66	-
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με την υγεία και ασφάλεια προϊόντων και υπηρεσιών	4.3 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών Οι επιδόσεις μας	66	-
Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	29	-
	103-2 Η προσέγγιση διαχείρισης και οι πτυχές της	3.1 Η προσέγγιση μας στην προστασία του περιβάλλοντος 3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου Η προσέγγιση μας	34-36	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.1 Η προσέγγιση μας στην προστασία του περιβάλλοντος 3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου Η προσέγγιση μας	34-36	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου Οι επιδόσεις μας	36	-
	302-3 Ενεργειακή ένταση	3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου Οι επιδόσεις μας	37	-
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1)	3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου Οι επιδόσεις μας	39	-
	305-2 Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 2)	3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου Οι επιδόσεις μας	39	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα	Σελίδα	Παράλειψη
	Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	29	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας Η προσέγγιση μας	43	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας Η προσέγγιση μας	43	-
GRI 301 Materials 2016	301-1 Συνολικό βάρος πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας	3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας Οι επιδόσεις μας	46	-
	Εταιρικός Δείκτης 1 Συνολικά τεμάχια χαρτοκιβωτίων και κουτιών σαπουνιών	3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας Οι επιδόσεις μας	47	-
	Εταιρικός Δείκτης 2 % Ανακυκλωμένων πρώτων υλών πλαστικών	3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας Οι επιδόσεις μας	47	-
	Διαχείριση νερού			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	29	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	3.3 Διαχείριση και διασφάλιση ποιότητας νερού Η προσέγγιση μας	41	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.3 Διαχείριση και διασφάλιση ποιότητας νερού Η προσέγγιση μας	41	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα	Σελίδα	Παράλειψη
	Διαχείριση νερού			
GRI 303 Water and effluents 2016	303-1 Αλληλεπιδράσεις με το νερό ως κοινόχρηστο πόρο	3.3 Διαχείριση και διασφάλιση ποιότητας νερού Η προσέγγισή μας	41-42	-
	303-2 Διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με την απόρριψη νερού	3.3 Διαχείριση και διασφάλιση ποιότητας νερού Η προσέγγισή μας	41-42	-
	303-5 Κατανάλωση νερού	3.3 Διαχείριση και διασφάλιση ποιότητας νερού Οι επιδόσεις μας	42	Οι απαιτήσεις b, c δεν είναι εφαρμόσιμες όπως εξηγείται στη σημείωση κάτω από τον πίνακα 303-5.
	Στερεά απόβλητα και απόβλητα συσκευασίας			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	30	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας Η προσέγγισή μας	48	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας	48	-
GRI 301 Materials 2016	306-1 Δημιουργία αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα	3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας Η προσέγγισή μας	48	-
	306-2 Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα	3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας Η προσέγγισή μας	48	-
	306-3 Παραγόμενα απόβλητα	3.5 Διαχείριση στερεών αποβλήτων και απορριμμάτων συσκευασίας	49	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα	Σελίδα	Παράλειψη
	Υγεία και ασφάλεια στην εργασία			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	30	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγιση μας	82-84	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγιση μας	82-84	-
GRI 403: Occupational health and safety 2016	403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγιση μας		Η εταιρεία δε διαθέτει σύστημα υγείας και ασφάλειας που να καλύπτει τις απαιτήσεις του δείκτη.
	403-2 Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση συμβάντων	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγιση μας	82-84	-
	403-3 Υπηρεσίες επαγγελματικής υγείας	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγιση μας	82-84	-
	403-4 Συμμετοχή εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγιση μας	82-84	Δεν υπάρχουν διαδικασίες σχετικά με τη συμμετοχή εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα	Σελίδα	Παράλειψη
	Υγεία και ασφάλεια στην εργασία			
GRI 403: Occupational health and safety 2016	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγισή μας	82-84	-
	403-6 Πρώθηση της υγείας των εργαζομένων	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Οι επιδόσεις μας 4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγισή μας	79-81, 82-84	-
	403-7 Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Η προσέγγισή μας	82-84	-
	403-9 Τραυματισμοί σχετιζόμενοι με την εργασία	4.5 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία εργαζομένων Οι επιδόσεις μας	85	-
	Ανθρώπινα δικαιώματα και ίσες ευκαιρίες			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	31	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.6 Διασφάλιση ανθρώπινων δικαιωμάτων και ίσων ευκαιριών Η προσέγγισή μας	86-87	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4.6 Διασφάλιση ανθρώπινων δικαιωμάτων και ίσων ευκαιριών Η προσέγγισή μας	86-87	-
GRI 405 Diversity and equal opportunity	405-1 Ποσοστά εκπροσώπησης κάθε φύλου και ηλικίας στη σύνθεση των οργάνων διακυβέρνησης της Παπουτσάνης καθώς και στις κατηγορίες προσωπικού	4.6 Διασφάλιση ανθρώπινων δικαιωμάτων και ίσων ευκαιριών Οι επιδόσεις μας	88	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα / Αναφορά	Σελίδα	Παράλειψη
	Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	31	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	5. Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση Η προσέγγιση μας	93	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	5. Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση Η προσέγγιση μας	93	-
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Αξιολόγηση διεργασιών για κινδύνους σχετικούς με διαφθορά	5.6 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική Οι επιδόσεις μας	101	-
	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που ελήφθησαν	5.6 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική Οι επιδόσεις μας	101	-
GRI 206: Anti-competitive Behaviour 2016	206-1 Νομικές ενέργειες για αντιανταγωνιστική συμπεριφορά και αντιμονοπωλιακές πρακτικές	5.6 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική Οι επιδόσεις μας	101	-
GRI 419: Socioeconomic compliance 2016	419-1 Μη συμμόρφωση με κοινωνικοοικονομικούς νόμους και κανονισμούς	5.6 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική Οι επιδόσεις μας	101	-
	Οικονομική επίδοση			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	31	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας Η προσέγγιση μας	51-55	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας Η προσέγγιση μας	51-55	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που δημιουργείται και διανέμεται	4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας Οι επιδόσεις μας	56	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα / Αναφορά	Σελίδα	Παράλειψη
	Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	2.3 Αλυσίδα αξίας και επιδράσεις	30	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Η προσέγγιση μας	67-73	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Η προσέγγιση μας	67-73	-
GRI 401 Employment 2016	401-1 Νέες προσλήψεις και αποχωρήσεις υπαλλήλων	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Οι επιδόσεις μας	74-75	-
	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης και δεν παρέχονται σε υπαλλήλους με σύμβαση ορισμένου χρόνου ή μερικής απασχόλησης	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Οι επιδόσεις μας	79-81	-
GRI 404 Training and Education 2016	GRI 404-1 Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος, ανά υπάλληλο	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Οι επιδόσεις μας	77	-
	GRI 404-2 Προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και μεταβατικά προγράμματα στήριξη	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων Οι επιδόσεις μας	70-72	-

6.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΟΔΗΓΟΥ ESG

Σύμφωνα με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου (da99777e-ee9e-4412-9b19-46ec0021b631 (athexgroup.gr))

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία δείκτη	Ενότητα Έκθεσης/ Αναφορά	Σελίδα	Εξωτερική διασφάλιση
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)	3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου	39-40	
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)	3.2 Ενέργεια και εκπομπές του θερμοκηπίου	39-40	
	C-E3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού- συνολική ποσότητα ενέργειας που καταναλώθηκε εντός του οργανισμού	6.3 Λοιποί Πίνακες	115	-
	C-E3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού- ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε	6.3 Λοιποί Πίνακες	115	-
	C-E3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού- ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	6.3 Λοιποί Πίνακες	115	-
	SS-E5	Περιβαλλοντικές επιπτώσεις συσκευασιών	3.4 Πρώτες ύλες και υλικά συσκευασίας	45	-
Κοινωνία	C-S1	Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	2.1 Ενδιαφερόμενα μέρη	23-24	-
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	73	-
	C-S3	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	4.6 Διασφάλιση ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ίσων ευκαιριών	88	-
	C-S4	Κινητικότητα προσωπικού	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	75	-
	C-S5	Κατάρτιση εργαζομένων- Εργαζόμενοι στο 10% των εργαζομένων με τις υψηλότερες συνολικές αποδοχές	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	78	-

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία δείκτη	Ενότητα Έκθεσης/ Αναφορά	Σελίδα	Εξωτερική διασφάλιση
Κοινωνία	C-S5	Κατάρτιση εργαζομένων- Εργαζόμενοι στο 90% των εργαζόμενων με τις χαμηλότερες συνολικές αποδοχές	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	78	-
	C-S6	Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων	4.6 Διασφάλιση ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ίσων ευκαιριών	86-87	-
	C-S7	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	77	-
	C-S8	Αξιολόγηση προμηθευτών	4.2 Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα 4.3 Ποιότητα προϊόντων, υγεία και ασφάλεια καταναλωτών	59, 64-66	-
	A-S1	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα	4.1 Δημιουργία οικονομικής αξίας	57	-
	A-S2	Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	70	-
	A-S3	Μισθολογική διαφορά μεταξύ των 2 φύλων	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	76	-
	A-S4	Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος συμβούλου-εργαζομένων	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	76	-
Εταιρική διακυβέρνηση	C-G1	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου	5.2 Σύσταση Διοικητικού Συμβουλίου	96	-
	C-G2	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	5.1 Οργανωτική δομή της Παπουτσάνης	94	-
	C-G3	Ουσιαστικά θέματα	2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας	25-27	-
	C-G4	Πολιτική Βιωσιμότητας	2 Η βιώσιμη ανάπτυξη στην Παπουτσάνης	21	-
	C-G5	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	5.6 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική	99	-
	C-G6	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	5.6 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική	99	-
	A-G2	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	5.6 Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική	101	-
	A-G3	Στόχοι ESG	Μήνυμα της Διοίκησης	5	-
	A-G4	Μεταβλητές αμοιβές	4.4 Απασχόληση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	78	-

6.3 ΛΟΙΠΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΕΙΚΤΩΝ

ΑΤΗΧ C-E3

Σύνολο ενέργειας που καταναλώθηκε εντός της Εταιρείας ^{1, 2}		
Πηγή	Κατανάλωση (MWh) 2020	Κατανάλωση (MWh) 2021
Ηλεκτρική ενέργεια ³	5.851	6.853
Θερμική ενέργεια ³	11.747	13.961
Σύνολο ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	17.598	14.027,92
Σύνολο ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	0	6.786
Ποσοστό ενέργειας που καταναλώθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές	0%	33%
Σύνολο ενέργειας που καταναλώθηκε εντός της Εταιρείας	17.598	20.813,92
% Ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε εντός της Εταιρείας	33,3%	32,93%

¹ Η συνολική ενέργεια που καταναλώθηκε εντός της Εταιρείας έχει υπολογιστεί ως εξής: (Κατανάλωση μη ανανεώσιμων καυσίμων + ηλεκτρική ενέργεια + θερμική ενέργεια) - (ηλεκτρική ενέργεια, ενέργεια για θέρμανση, ενέργεια για ψύξη και τηλεθέρμανση που πουλήθηκαν).

² Η Εταιρεία δεν παράγει ανανεώσιμη ή μη ενέργεια για την κάλυψη των ενεργειακών της αναγκών και άρα η συνολική ποσότητα παραγόμενης ενέργειας και το ποσοστό της ενέργειας που παράχθηκε και προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές (%) ισούται με μηδέν.

³ Για τον υπολογισμό της ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου χρησιμοποιήθηκαν τα δεδομένα κατανάλωσης που αποστέλλονται από τον προμηθευτή ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου.



Εργοστάσιο: ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. 71ο χλμ Εθνικής οδού Αθηνών Λαμίας,

Βαθύ Αυλίδος, 34100, Χαλκίδα

Γραφεία Αθήνας: Καλαβρύτων 2, 14564, Νέα Κηφισιά

www.papoutsanis.gr